



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

São Paulo



RELATÓRIO
SOCIAL
2020



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
São Paulo

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| MENSAGEM DO PRESIDENTE | 04 |
| SOBRE O RELATÓRIO | 06 |
| TEMAS DE INTERESSE | 07 |
| A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SÃO PAULO ACSP | 09 |
| NOSSAS PARTES INTERESSADAS | 19 |
| NOSSOS RELACIONAMENTOS | 30 |
| MODELO DE ESTRATÉGIA E GESTÃO | 34 |
| NOSSO DESEMPENHO AMBIENTAL | 48 |
| SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | 50 |

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 102-14

Ninguém imaginava que 2020 seria tão difícil. O ano começou igual aos outros, com esperanças e incertezas. Tudo estava dentro da normalidade até o início de março, momento em que a Organização Mundial da Saúde (OMS) confirmou que havia uma disseminação descontrolada pelo mundo de um vírus até então desconhecido.

O novo coronavírus começou a se espalhar pelo planeta em uma pandemia que causaria internações e superlotações de hospitais, mortes e devastaria a economia do planeta. Assim como os demais países, não sabíamos, e ainda não sabemos, lidar com a pandemia, embora haja perspectivas de superação.

Sabíamos que seria difícil, mas estávamos certos também de que todos teriam de se unir para vencer uma crise que já prometia ser muito grave. Em um primeiro momento, era necessária a compreensão de todos os setores da economia. Apoiamos, de início, que o comércio ficasse limitado em seu funcionamento e na sua capacidade de atender o público. Afinal, o isolamento social se fazia necessário naquele momento para que as equipes de saúde se preparassem para atender os pacientes evitando o risco de superlotações de hospitais.

Ao apoiar os governos em todas as suas esferas, advertimos, contudo, ser necessário que o Poder Público também apoiasse as empresas atingidas pelas restrições, com medidas para minimizar as dificuldades criadas pelo isolamento. Pedimos medidas de alívio fiscal e a criação de linhas de financiamento em condições favoráveis e, claro, o retorno gradativo do funcionamento do comércio com as normas sanitárias recomendadas pelas autoridades, quando a Saúde já estivesse preparada para atender aos atingidos pelo vírus. A Fapesp elaborou um Plano de Retomada das Atividades, sugerindo a reabertura regionalizada das atividades econômicas, mas suas sugestões não foram aproveitadas pelo Plano São Paulo, do governo estadual, embora este também previsse a divisão do Estado em regiões.

Nos primeiros meses das restrições, tivemos poucos incentivos positivos que mereçam ser citados.

Posteriormente, o Governo Federal criou linhas de crédito para atender os pequenos empreendedores em crise, como foi o caso do Programa Nacional de

Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), que liberara empréstimos para alguns empreendedores, além do programa para auxiliar as empresas a manterem seus funcionários.

O Auxílio Emergencial também não pode deixar de ser mencionado como algo que ajudou milhões de pessoas a sobreviverem ao impacto da pandemia, e que também contribuiu para incrementar as vendas no comércio. Infelizmente o Auxílio terminou antes da pandemia.

Mantivemos durante todo o período diálogo com os governos municipal, estadual e federal, levando informações sobre a difícil situação das empresas, e sugestões para tentar garantir a sobrevivência dos negócios e, especialmente, dos empregos.

Promovemos palestras e videoconferências com lideranças públicas para que todos pudessem expor ideias. Defendemos os interesses dos comerciantes que precisam trabalhar para gerar emprego e renda para milhões de famílias.

Montamos uma cartilha para conscientizar nossos associados sobre a importância de que todos adotassem as medidas de prevenção em relação à Covid-19, sugeridas pelas autoridades sanitárias. Mostramos a eles que precisaríamos lutar também, da forma que podíamos, para diminuir riscos de contágio da doença. Os varejistas estão colaborando. Eles orientam os clientes mostrando que é necessário manter o distanciamento social, aferir a temperatura de quem entra nas lojas, cedem álcool em gel para higienização das mãos e exigem o uso de máscaras de proteção dentro dos estabelecimentos comerciais. Estão sendo um exemplo para o Brasil.

Mas não foi só isso. Não podíamos ficar parados à espera do fim da crise. Utilizamos nossa experiência de 126 anos de história de apoio aos varejistas para criar mecanismos de incentivo ao fomento de negócios e ao empreendedorismo. As nossas 15 sedes distritais

também se mobilizaram para criar grupos online para discussões de assuntos em comum. Ou seja, unidos superaríamos as dificuldades econômicas de maneira colaborativa.

A ACSP tem também como diretriz trabalhar em prol da sustentabilidade do planeta. Estimulamos nossos filiados a separar os lixos recicláveis dos não recicláveis. No ano, reduzimos nosso consumo de recursos naturais.

As microempresas que precisam de financiamento para sobreviver ou crescer contam com a entidade. A ACSP criou a ACCredito, juntamente com a Fapesp, que oferece aos associados empréstimos no valor de até R\$ 50 mil, com juros de 1,62% ao mês, sem necessidade de garantias físicas e 24 meses para pagar, com carência de até seis meses. São 250 mil associados que já podem contar este tipo de serviço.

Para estimular e facilitar que as pessoas estudem, para buscar uma recolocação profissional ou, até mesmo, empreender e abrir seus próprios negócios a ACSP criou a Faculdade do Comércio de São Paulo (FAC-SP), que disponibiliza bolsas de estudos para quem precisa, com aulas voltadas totalmente para o varejo, focadas no comércio digital.

Além disso, criou, também, a plataforma de marketplace Profis Online, onde são oferecidos mais de 200 cursos profissionalizantes para todos que querem aprender ou se requalificar para o mercado. O empreendedorismo feminino, coordenado pelo Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), teve grande desenvolvimento nesse período, embora as atividades culturais não sejam voltadas somente para as mulheres. Um ganho para todos.

Para incentivar a cidadania, promovemos debates com candidatos à Prefeitura da capital, contribuindo para que o paulistano pudesse escolher quem ele achava mais preparado para ser o novo prefeito da cidade.

O compromisso da ACSP não para por aí. Com ou sem pandemia, a entidade continuará a trabalhar para dar suporte aos varejistas. Para isso, sua Diretoria e Conselhos se reúnem periodicamente para buscar novas soluções para os associados e empresários em geral.

Fiel aos princípios e valores que nortearam sua criação há 126 anos, a ACSP continuará cumprindo sua missão de fomentar o empreendedorismo, como o principal caminho para o desenvolvimento econômico e social do país, na certeza de que com a participação de todos, o Brasil superará a pandemia e retomará a trajetória de progresso e aumento do bem-estar da população.

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-1, GRI 102-5, GRI 102-10, GRI 102-12, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56

A **Associação Comercial de São Paulo (ACSP)**, entidade de classe sem fins lucrativos, há 19 anos reportando anualmente suas principais práticas de gestão para os diversos públicos com os quais interage, apresenta seu Relatório Social 2020, tendo como referência a metodologia da *Global Reporting Initiative (GRI)*, adotada pela entidade desde 2007.



Este é o nosso terceiro relatório social utilizando a versão Standards, modelo Essencial. Nosso último relatório foi publicado em dezembro de 2019.

O período de apuração é 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020, contemplando a sede central e nossas 15 Distritais. O resultado deste trabalho é fruto da participação de nossos colaboradores, por meio do fornecimento de informações referentes ao nosso desempenho econômico, social e ambiental.

A validação final das informações foi realizada pela alta direção.

Por opção este relatório não foi submetido à verificação externa.

A base para confecção deste relatório considerou a consulta às nossas partes interessadas, realizada em

fevereiro de 2019, e contribuições adicionais de nossa equipe gestora.

Por intermédio da Matriz de Materialidade, gerada por meio da consolidação das informações recebidas, definimos os temas de maior interesse, que foram priorizados e receberam uma abordagem mais detalhada.

Não ocorreram mudanças significativas na entidade ou em nossa cadeia de suprimentos em relação ao ano anterior, bem como reformulação de informações ou mudanças nos relatórios. Não subscrevemos ou endossamos iniciativas externas.

Optamos por não emitir o relatório referente a 2019, porém, algumas informações estão presentes neste relatório.

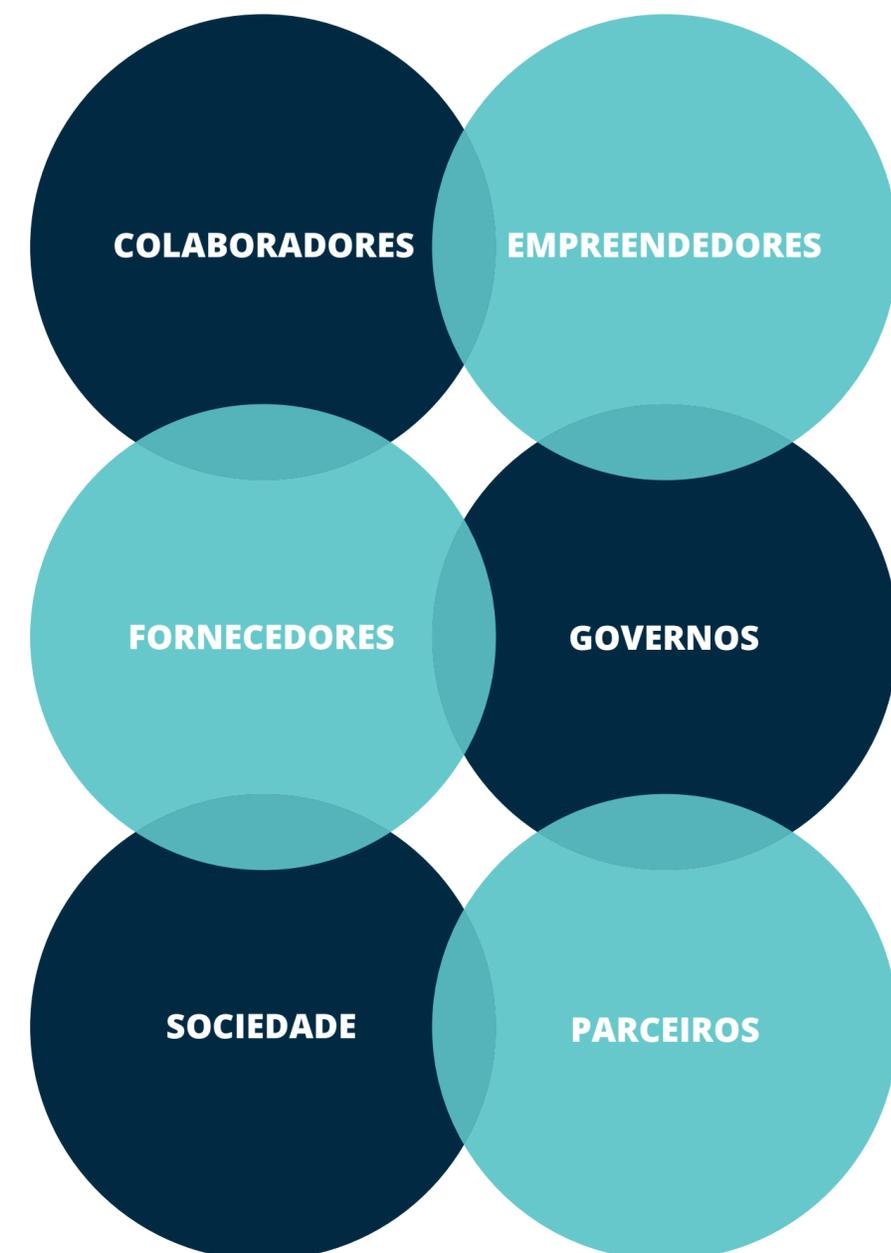


Comentários, críticas, dúvidas e sugestões podem ser encaminhados para: relatoriosocial@acsp.com.br

TEMAS DE INTERESSE

GRI 102-40, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47

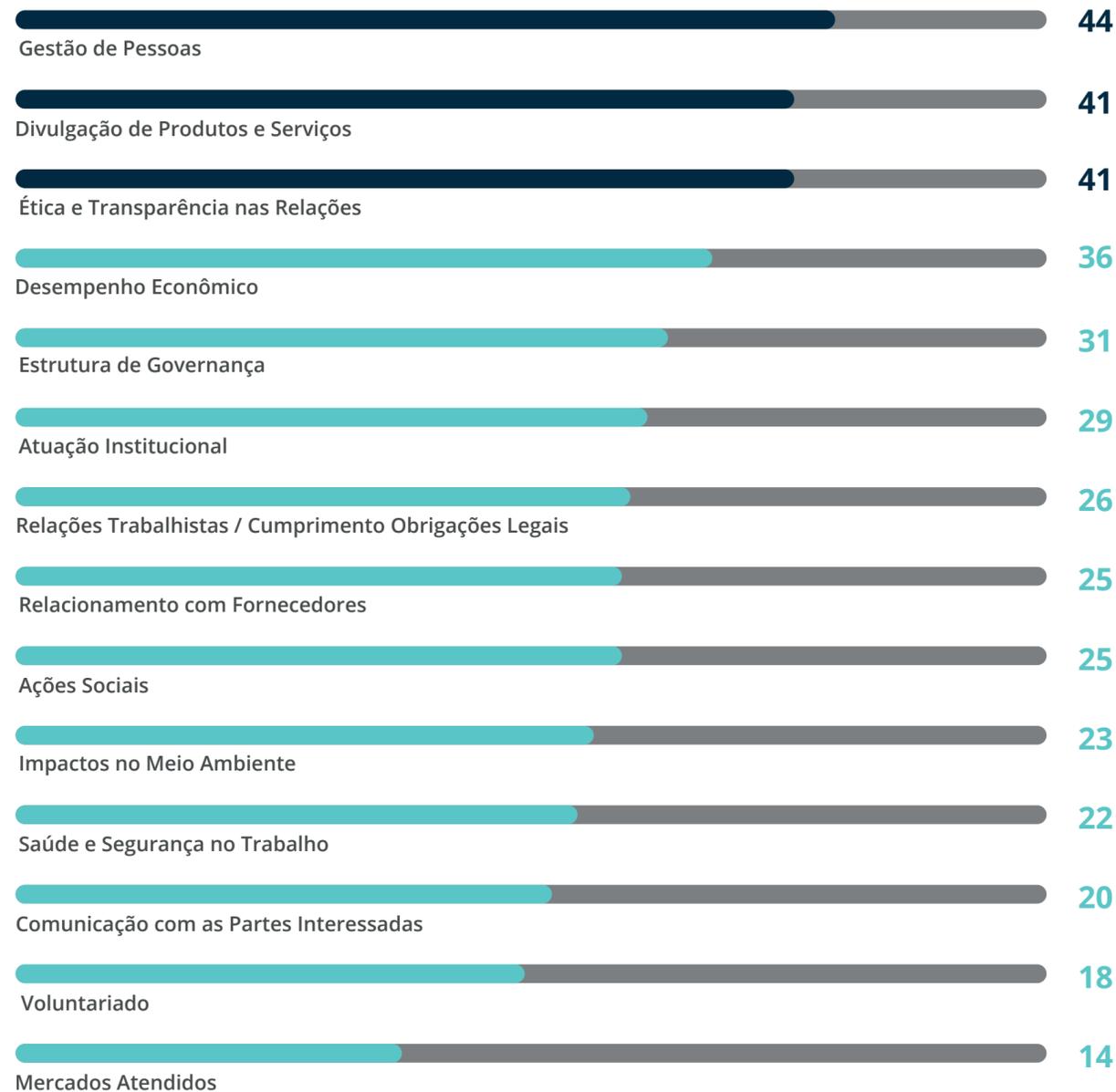
Os temas de maior interesse para consolidação das informações publicadas neste relatório teve como base nossa consultas às **nossas partes interessadas** e contribuições adicionais de nossos gestores.



Gerenciada pelas áreas de Gestão de Processos e de Marketing, a consulta foi realizada em fevereiro de 2019, por meio de questionário online (ferramenta All In da Locaweb).

O questionário apresentou 14 temas baseados nas diretrizes da GRI e no modelo de atuação da ACSP, com opção de inclusão de outros temas não indicados na pesquisa.

Foram selecionados 210 representantes contemplando todas as nossas partes interessadas. Obtivemos 73 contribuições (34,7%), que colaboraram muito para definição do conteúdo deste relatório, no que tange ao nosso desempenho social, econômico e ambiental. Como resultado tivemos:



Observação:

Os temas com maior indicação tiveram uma abordagem mais aprofundada neste relatório, bem como as indicações de nossos gestores.

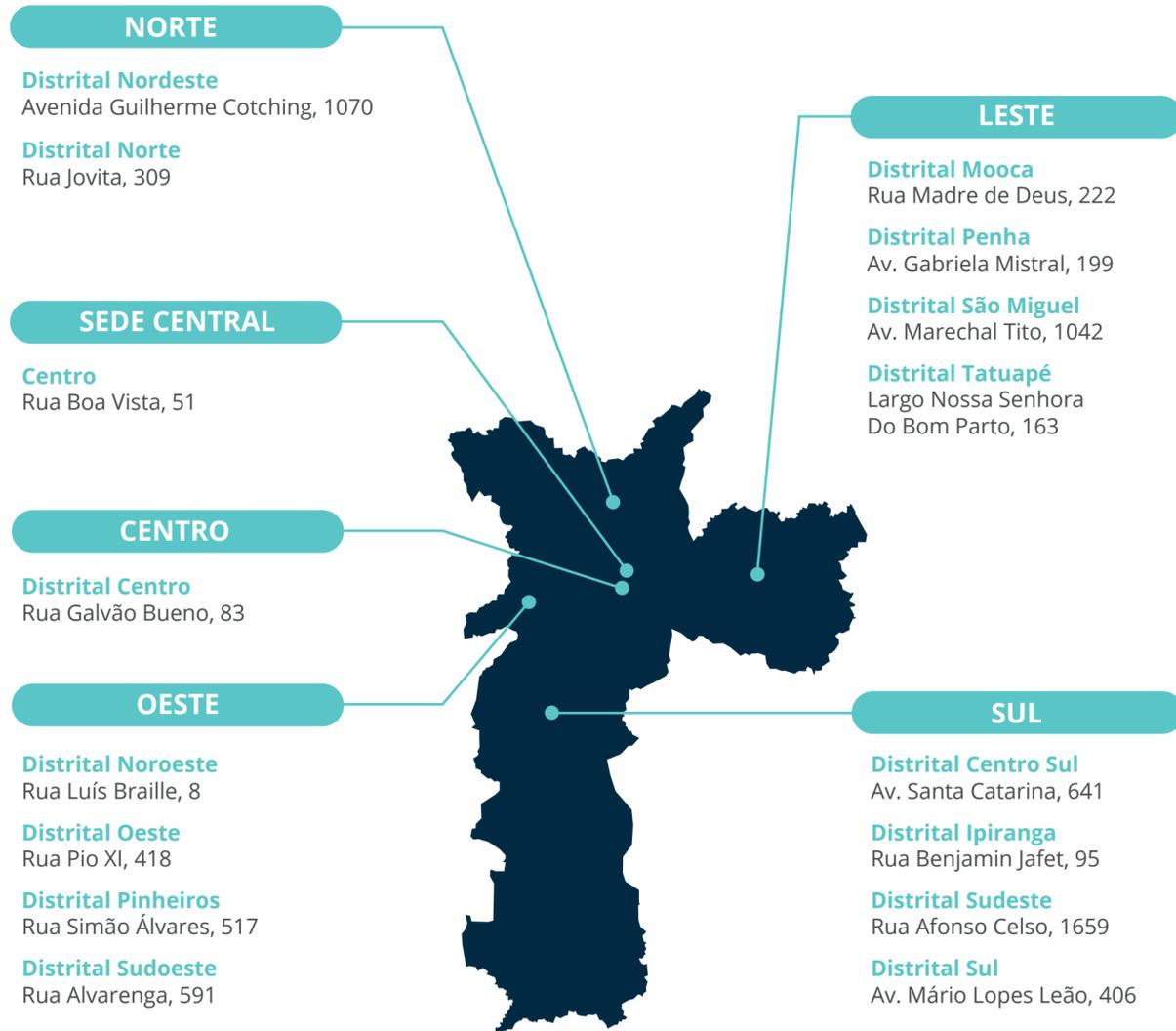
ACSP ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SÃO PAULO

GRI 102-03, GRI 102-04, GRI 102-05, GRI 102-06, GRI 102-07, GRI 102-11, GRI 102-13, GRI 102-16, GRI 102-18, GRI 102-45, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Fundada pelo empreendedor Antônio Proost Rodovalho, em **7 de dezembro de 1894**, a Associação Comercial de São Paulo (ACSP) é uma entidade de classe sem fins lucrativos, que tem na defesa da livre iniciativa e no fortalecimento do empreendedorismo sua maior vocação.



PRESENTE EM TODAS AS REGIÕES DA CIDADE, COM A SEGUINTE ESTRUTURA:



Com predominância de médios e pequenos empreendedores de todos os setores da economia, encerrou o ano com **4.826 associados ativos**. Fazemos parte da **Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)**, que conta com **420 entidades** do mesmo segmento que o nosso, possibilitando, assim, contribuir para com todo o Estado.

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NAS RELAÇÕES

Por meio da divulgação de suas declarações estratégicas, a Associação Comercial de São Paulo atesta seu compromisso com a ética e a transparência nas relações com suas partes interessadas.

NOSSA MISSÃO

Ser a voz, o apoio, o facilitador e o agente transformador, que cria um ambiente favorável ao desenvolvimento de quem pilota a locomotiva da economia: o empreendedor.

NOSSA VISÃO

Para nós, o jeito liberal de pensar e trabalhar é a forma mais inclusiva de desenvolvimento existente. É por meio dele que a iniciativa privada se fortalece, o empreendedorismo se torna um sonho possível e a economia ganha vida no seu sentido mais amplo.

NOSSOS VALORES

Credibilidade
Foco nas relações
Liderança
Conhecimento
Proatividade
Independência



NOSSAS CAUSAS

1- PROMOVER UM AMBIENTE FAVORÁVEL PARA OS NEGÓCIOS.

Lutar pelos interesses de nossos associados é um dos objetivos da Associação Comercial de São Paulo. Fortalecemos a iniciativa privada por entender que ela é fonte de desenvolvimento econômico e por isso trabalhamos para:



MUDAR A ESTRUTURA TRIBUTÁRIA

O Brasil tem uma das cargas tributárias mais altas do mundo (36% do PIB). E o peso tributário atrapalha a vida do empreendedor, encarecendo tudo: abertura da empresa, contratação de funcionário etc. Não somos contra impostos – achamos que eles devem existir, mas que precisam ser melhor aplicados. Por isso, nos mobilizamos juntamente com outras entidades e a sociedade civil para dar visibilidade à questão tributária e influenciar a legislação, impactando assim os negócios.

IMPACTAR NA INFRAESTRUTURA

A infraestrutura é hoje um dos maiores gargalos do Brasil. Faltam portos, aeroportos, estradas, ferrovias, usinas hidrelétricas. Esta defasagem impacta nos negócios pois encarece transporte, serviços etc. Para debater, encontrar e propor soluções, contamos com os nossos Conselhos, como o de Comércio Exterior, Economia, Infraestrutura, Varejo, entre outros.

FORMALIZAR

Existe um verdadeiro exército de potenciais empreendedores que querem ter o próprio negócio e não conseguem porque é muito caro e complicado. Existem também muitas pessoas que trabalham por conta própria, mas não estão formalizadas. Por isso, achamos que a formalização precisa ser facilitada e estimulada, para que os informais trabalhem dentro da legalidade.

Com isso, eles passam a ter acesso a crédito, deixam seus impostos em dia, geram emprego e renda.

DESBUROCRATIZAR

O excesso de burocracia é um entrave para os negócios. São diversas as exigências para o empresário e isso acarreta em perda de dinheiro e tempo. Por isso, nos mobilizamos e lutamos para que as leis e obrigações sejam simplificadas.

2 - FACILITAR O EMPREENDEDORISMO.

A Associação Comercial de São Paulo busca facilitar a vida do empreendedor, por isso, desenvolvemos produtos e serviços exclusivos e auxiliamos o empreendedor com as seguintes soluções:

INFORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO

O empreendedor precisa de informações para tomar as melhores decisões. O Instituto de Economia Gastão Vidigal elabora, por exemplo, estudos voltados para o empresário sobre o varejo e a confiança do consumidor.

Outra iniciativa é a realização de cursos e palestras para capacitar e atualizar o empresário.

ACONSELHAMENTO E ASSISTÊNCIA

A Associação é a casa do empreendedor, pois oferecemos a ele suporte e direcionamentos. Também contamos com parceiros estratégicos na hora de aconselhar e orientar.

NEGÓCIOS EM REDE DE COOPERAÇÃO

Em nossos eventos, palestras e outras ações, reunimos e estimulamos a sociedade e os empreendedores para networking, oportunidades de negócios, troca de conhecimento e boas práticas.

O aprendizado e a troca ajudam no incremento dos negócios e apresentam novas visões para o empresário.

REDUÇÃO DE CUSTOS PARA EMPREENDER

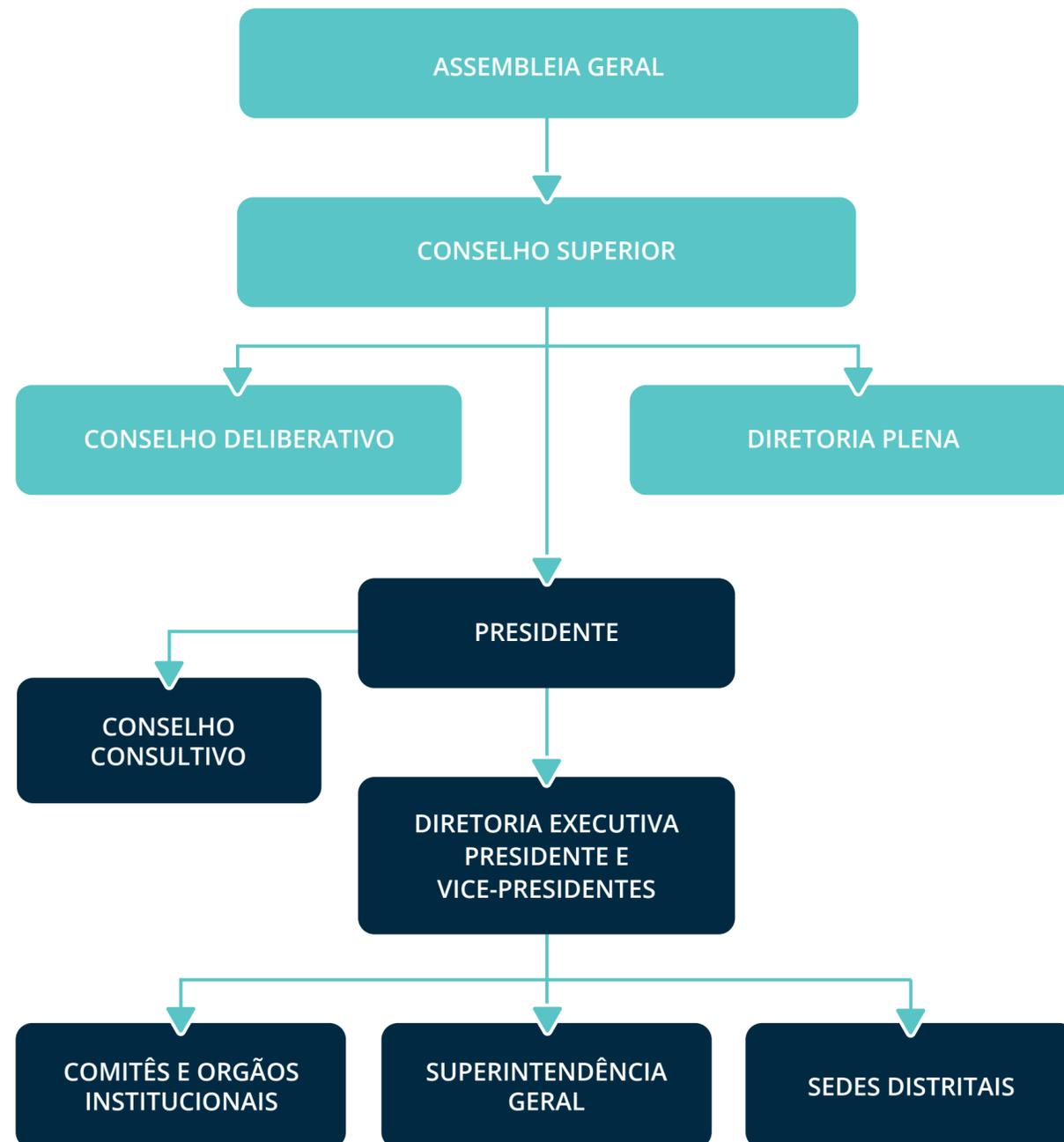
Disponibilizamos produtos e serviços exclusivos ao empreendedor que facilitam a gestão e reduzem os custos dos negócios.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Associação Comercial de São Paulo é administrada de acordo com seu Estatuto Social.

Tem como figura principal um presidente, que conta com o apoio de Diretores e Conselheiros, todos membros voluntários independentes e sem remuneração.

Os mesmos são eleitos a cada dois anos, podendo ser reeleitos por mais dois anos.



GESTÃO FINANCEIRA

DESEMPENHO ECONÔMICO

De forma estruturada, a **Associação Comercial de São Paulo** planeja e monitora o tema visando estar preparada para os riscos e oportunidades que possam se apresentar, como segue:



Neste ano, em especial, tivemos um grande desafio, que foi a pandemia Covid 19. Dentro de nossa estratégia de mapear possíveis riscos e propor ações corretivas, conseguimos alocar recursos e implementar ajustes que têm permitido atravessar este período sem grandes perdas ao negócio e com a manutenção do equilíbrio financeiro.

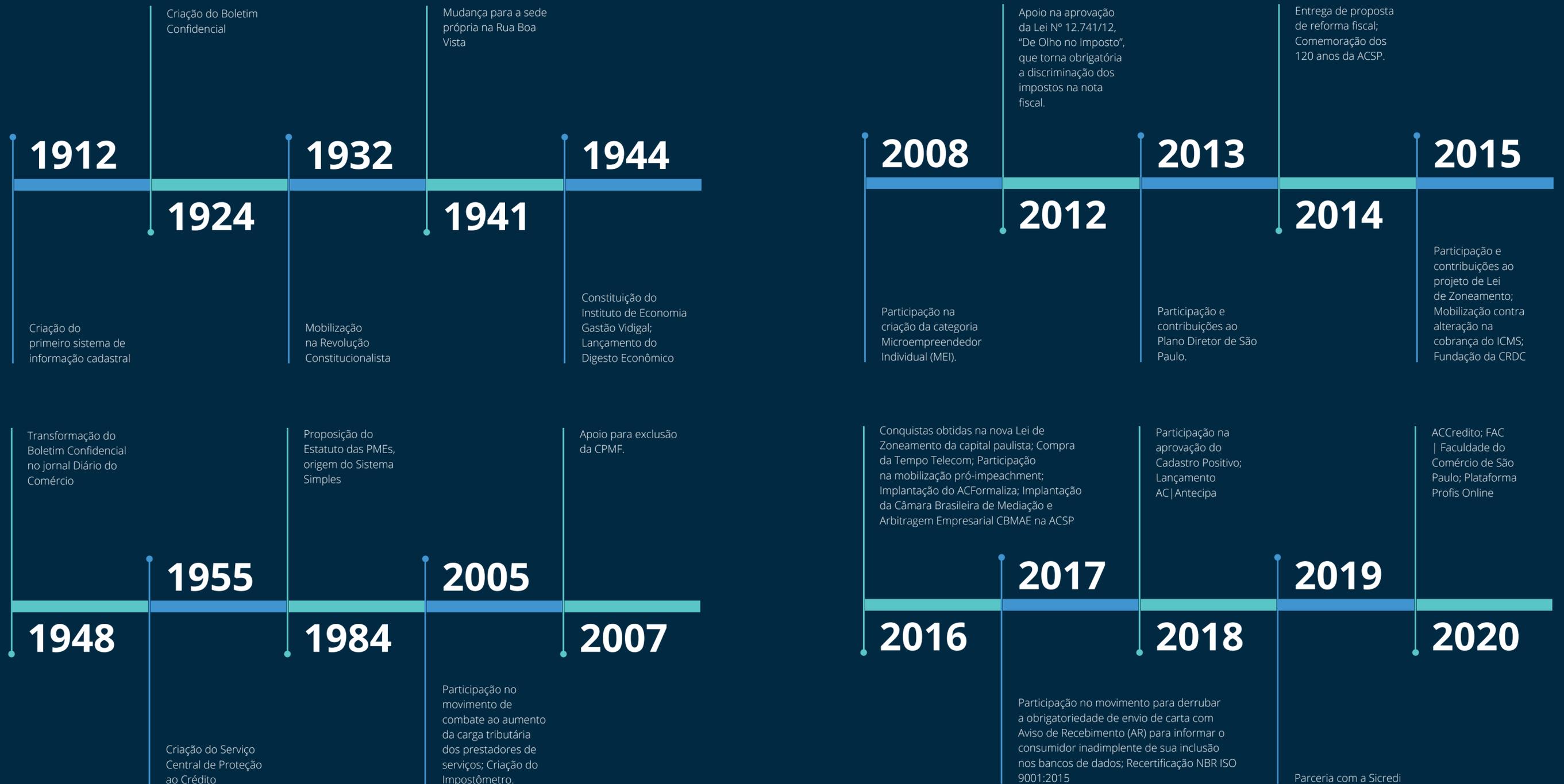
Mensalmente, relatórios de desempenho são gerados pela Controladoria e encaminhados para a estrutura apresentada acima.

Pautados pela ética e transparência, anualmente nossos demonstrativos financeiros são auditados por empresas independentes. Em 2020 recebemos os auditores da PWC.

LINHA DO TEMPO

Ao longo de sua trajetória, a Associação Comercial de São Paulo esteve presente na defesa da livre iniciativa e no fortalecimento do empreendedorismo.

1894 - Fundação



SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE | NBR ISO 9001:2015



A Associação Comercial de São Paulo tem seu Sistema de Gestão da Qualidade certificado desde 1999. Com isso, declara seu compromisso com a melhoria contínua.

POLÍTICA DO SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

A Política do Sistema Integrado de Gestão – SIG contempla os dois Sistemas de Gestão praticados pela Associação Comercial de São Paulo: Qualidade e Responsabilidade Social. A Associação Comercial de São Paulo institui, mantém e divulga sua Política do Sistema Integrado de Gestão, fundamentada no atendimento aos requisitos e satisfação de seus associados, bem como no conceito de desenvolvimento sustentável, atestando que a mesma é compatível com sua missão, visão e valores e está em conformidade com seus objetivos estatutários.



Com o propósito de manter um relacionamento pautado pelo respeito aos interesses das partes com as quais interage, promove e pratica a defesa de princípios éticos, transparência em suas relações e prevenção aos impactos econômicos, sociais e ambientais adversos, por meio dos seguintes compromissos:

- Melhorar, continuamente, os processos do seu sistema integrado de gestão, buscando elevar a satisfação do cliente;
- Estabelecer objetivos e metas compatíveis com a política, analisando criticamente os resultados apurados;
- Promover o desenvolvimento profissional e a valorização de seus colaboradores;
- Promover e divulgar as práticas corporativas;
- Assumir o compromisso, levando em consideração sua natureza de conservação do meio ambiente e desenvolvimento de ações sociais de interesse público;
- Atender às legislações aplicáveis, bem como as normas internacionais de comportamento;
- Respeitar os direitos humanos.

NOSSAS PARTES INTERESSADAS

GRI 102-8, GRI 102-9, GRI 102-40, GRI 102-41, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 403-1, 404-1

A Associação Comercial de São Paulo priorizou o grupo de partes interessadas que são decisivas para a definição de suas diretrizes de negócios. Por meio de metodologia desenvolvida pela área responsável pelo Sistema Integrado de Gestão e contando com a participação de sua liderança, foram considerados no processo os impactos positivos e negativos, bem como o nível de influência de cada parte interessada.

Em 2020, o resultado apresentou as seguintes partes interessadas prioritárias:

EMPREENDEDORES

Uma entidade de empreendedores. Essa é a melhor definição para exemplificar a nossa relação com este importante segmento da sociedade. Além de dar voz aos empreendedores, desenvolvemos produtos e serviços que visam fortalecer o empreendedorismo. A Associação Comercial de São Paulo teve atuação decisiva em defesa dos empreendedores e do empreendedorismo desde o surgimento da pandemia.

VEJA ALGUMAS DAS NOSSAS PRINCIPAIS CONQUISTAS:

- Protagonismo junto à Prefeitura, oficializando as normas para a retomada do comércio durante a pandemia com protocolos de segurança;
- Orientações essenciais para a retomada segura com a elaboração e distribuição da cartilha "Proposta de reabertura gradual do comércio";
- Aumento da representatividade da ACSP com a participação do presidente Alfredo Cotait no Comitê Empresarial Econômico, formado por entidades da sociedade civil e pelo governo estadual;
- O Secretário Estadual de Habitação, Flavio Amary, passou a fazer parte das reuniões semanais, além de ser porta-voz das demandas das MPEs junto ao governador do Estado;
- Suspensão do recolhimento de impostos das pequenas e médias empresas durante a fase de fechamento do comércio;
- Adequação do atendimento, dos serviços e do suporte durante o período de pandemia, adaptando a entidade por meio de novas tecnologias como atendimentos por videoconferência e serviços de delivery. Isso fez com que a Associação Comercial de São Paulo não parasse de funcionar e de apoiar os empreendedores da cidade de São Paulo.



COMUNICAÇÃO COM AS PARTES INTERESSADAS PRINCIPAIS CANAIS DE RELACIONAMENTO

- Assessoria de Imprensa
- Central de Relacionamento
- Distritais
- E-mail Marketing
- Instituto de Economia Gastão Vidigal
- Materiais Informativos
- Portal ACSP
- Portal Diário do Comércio
- Redes Sociais
- Relatório Social

COLABORADORES

GESTÃO DE PESSOAS

Base para a existência da entidade e um ativo importante, nossos colaboradores demonstram o mais alto grau de comprometimento e ética na execução de suas atividades. Por meio de políticas estabelecidas em procedimento, buscamos a contínua capacitação e o alinhamento com as estratégias de negócios.

Nossos colaboradores em números:



| NÚMERO DE COLABORADORES POR GÊNERO | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | Homens | Mulheres | Homens | Mulheres | Homens | Mulheres |
| POR CONTRATO DE TRABALHO | | | | | | |
| Permanente | 75 | 126 | 72 | 135 | 61 | 127 |
| Temporário (Estagiário) | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| Temporário (Aprendiz) | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 |
| Total | 79 | 131 | 77 | 141 | 66 | 132 |
| POR TIPO DE EMPREGO | | | | | | |
| Integral | 74 | 125 | 71 | 134 | 61 | 127 |
| Meio período | 5 | 6 | 6 | 7 | 5 | 5 |
| Total | 79 | 131 | 77 | 141 | 66 | 132 |

RELAÇÕES TRABALHISTAS / CUMPRIMENTO OBRIGAÇÕES

A valorização de nossos colaboradores está além do atendimento das convenções coletivas. Ações são planejadas para propiciar um ambiente favorável para o desenvolvimento das atividades, pautadas pelo engajamento da equipe. Isso é possível por meio das seguintes iniciativas:

| | | |
|--|--|---|
| <h3>Remuneração</h3> <p>Adotamos os padrões estabelecidos e praticados pelo nosso segmento de atuação.</p> | <h3>Benefícios</h3> <p>Disponibilizamos aos nossos colaboradores benefícios acima dos estipulados em convenção coletiva: Assistência Médica e Odontológica Vale Refeição Vale-Transporte Seguro de Vida Auxílio Funeral Auxílio Creche Licença Matrimônio, Maternidade e Paternidade Complementação do Auxílio Previdenciário Capacitação Desjejum Day-Off</p> | <h3>Qualificação</h3> <p>Tendo como referência as competências identificadas para cada função, definimos o procedimento para capacitação e desenvolvimento de nossos colaboradores. Em 2020, devido à pandemia, muitas ações foram impactadas. Aplicamos treinamentos online, principalmente com foco nas orientações e dicas sobre a prevenção da Covid-19 e também sobre o bem-estar físico e emocional dos nossos colaboradores.</p> |
|--|--|---|

| MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR COLABORADOR E GÊNERO | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|--|--------|----------|--------|----------|--------|----------|
| | Homens | Mulheres | Homens | Mulheres | Homens | Mulheres |
| | 9,20 | 9,02 | 9,20 | 9,02 | 3,28 | 3,59 |

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

CIPA | Comissão Interna de Prevenção de Acidentes

Temos um colaborador designado, responsável pela gestão do tema, com apoio de consultores externos. Entre as principais responsabilidades, temos a realização da Sipat, a implementação de melhorias, o encaminhamento das demandas dos colaboradores, o desenvolvimento de campanhas de prevenção, a confecção de estatísticas e a comunicação com a alta direção.

Brigada de Incêndio

Formada por 60 colaboradores voluntários, capacitados por consultoria externa, atua conforme Instrução Técnica do Corpo de Bombeiros. Em 2019 realizamos o simulado de abandono do local de trabalho. Em 2020 a atividade ficou suspensa pois a ACSP adotou o sistema de revezamento (presencial e home office) devido à pandemia.

Visando atender às Normas Regulamentadoras e demais legislações aplicáveis, temos uma área interna que executa a gestão do tema, com suporte de consultores externos. Auditorias são realizadas em intervalos planejados para verificação do atendimento das mesmas. Havendo desvios, ações corretivas são elaboradas e a eficácia das mesmas são verificadas posteriormente.

ACIDENTES DE TRABALHO:

2018: 1 típico e 0 trajeto

2019: 2 típicos e 2 trajetos

2020: 1 típico e 0 trajeto

EVENTOS

Em 2020, realizamos um evento direcionado aos nossos colaboradores e familiares. Em dezembro, homenageamos colaboradores que completaram **10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 e 45** anos de serviços prestados à entidade. O evento ocorreu no espaço nobre da ACSP, onde foi servido um coquetel para os homenageados e seus familiares.



COMUNICAÇÃO COM AS PARTES INTERESSADAS

PRINCIPAIS CANAIS DE RELACIONAMENTO | EMPREENDEDORES

- Assessoria de Imprensa
- Central de Relacionamento
- Distritais
- E-mail Marketing
- Instituto de Economia Gastão Vidigal
- Materiais Informativos
- Portal ACSP
- Portal Diário do Comércio
- Redes Sociais
- Relatório Social

FORNECEDORES

RELACIONAMENTO

Contando em nossa estrutura com uma área de Compras, adotamos uma política pautada pela ética e transparência na relação com nossos fornecedores.

Visando atender às demandas oriundas das demais áreas da entidade, mantemos um processo de priorização, para que os prazos sejam atendidos conforme a necessidade.

Isso é possível por conta de **250 empresas parceiras**, localizadas na capital ou no estado de São Paulo, que são devidamente homologadas, considerando os seguintes critérios de aquisição:

Em 2020 focamos nas negociações financeiras, avaliando os contratos existentes, bem como adotando um maior rigor na negociação dos novos. Também iniciamos um processo de avaliação de nossos fornecedores que possam causar algum impacto na disponibilização de nossos produtos e serviços.

Por fim, fortalecemos a comunicação com nossos fornecedores, agilizando as solicitações e recebimentos dos produtos adquiridos.

Para o próximo ano, buscaremos avançar nas questões tecnológicas visando agilizar nossos processos e aperfeiçoar nossos controles.



COMUNICAÇÃO COM AS PARTES INTERESSADAS

PRINCIPAIS CANAIS DE RELACIONAMENTO | EMPREENDEDORES

- Assessoria de Imprensa
- Central de Relacionamento
- Distritais
- E-mail Marketing
- Instituto de Economia Gastão Vidigal
- Materiais Informativos
- Portal ACSP
- Portal Diário do Comércio
- Redes Sociais
- Relatório Social

SOCIEDADE

O **Programa ACSP Esperança** tem por finalidade apoiar instituições assistenciais. Gerido pela área de Recursos Humanos, critérios são estabelecidos e auditorias são realizadas para verificação de conformidade.

VOLUNTARIADO

No ano de 2020 foram arrecadados **R\$18.668,00** a partir de doações feitas por 90 colaboradores voluntários do programa.



INFELIZMENTE NÃO CONSEGUIMOS REALIZAR NOSSAS VISITAS PERIÓDICAS NAS INSTITUIÇÕES DEVIDO À PANDEMIA.

AÇÕES SOCIAIS

O **Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC)** realizou a Campanha do Agasalho e a ACSP arrecadou **38.830** peças de roupas no total. Parte dessa doação foi direcionada para as instituições assistidas pelo programa.

NO MÊS DAS CRIANÇAS DOAMOS UM VALOR MAIOR PARA QUE CADA INSTITUIÇÃO USASSE COM FOCO NO DIA DAS CRIANÇAS.



| INSTITUIÇÃO | FOCO DE ATENDIMENTO | NÚMERO DE ATENDIMENTOS |
|--------------------------|--|------------------------|
| CENTRO SOCIAL SANTA CRUZ | Assistir e promover crianças e adolescentes de 6 a 15 anos, oferecendo um espaço de bem-estar e convívio com atividades socioeducativas para o fortalecimento da autoestima, cidadania e respeito ao próximo, possibilitando assim novas perspectivas de mundo e futuro. | 220 |

| | | |
|--|--|-----------|
| BOMPAR - CASA VIDA I | Abrigar crianças e adolescentes com HIV e diversas patologias. São mantidas duas casas, sendo uma para crianças de 0 a 10 anos e outra para crianças e adolescentes de 0 a 18 anos. | 20 |
| BOMPAR - CASA MARIA MAYMARD | Abrigar crianças e adolescentes de 0 a 17 anos, oferecendo proteção e educação a crianças e adolescentes em situação de risco social. Atualmente, mantém 15 crianças abrigadas. | 16 |
| INSTITUTO GABI | Promover a inclusão social de pessoas com baixa renda e que apresentam algum tipo de deficiência. A entidade atende 68 alunos, entre crianças e adolescentes. | 70 |
| LARES (LEGIÃO DE ASSISTÊNCIA PARA REABILITAÇÃO DE EXCEPCIONAIS) | Alimentar e educar para a transformação social. A LARES foi fundada em 1965, como instituição sem fins lucrativos. Por isso, depende da arrecadação de recursos para oferecer tratamento a crianças com deficiência intelectual e orientação além de apoio aos seus familiares. Hoje em dia são 43 assistidos (adolescentes e adultos) de baixa renda. | 40 |
| ASSOCIAÇÃO MARIA HELEN DREXEL | Abrigar crianças e adolescentes, de 0 a 18 anos, em situação de risco social. Atualmente, possui 5 lares e mantém 68 crianças. Cada lar conta com uma mãe e um pai social, que são contratados e garantem a essas crianças uma convivência em família. | 46 |

EM ABRIL, DOAMOS 600 ESCUDOS FACIAIS!

A instituição beneficiada foi a Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo, e os escudos foram usados por profissionais da saúde no combate ao novo coronavírus (COVID-19).



COMUNICAÇÃO COM AS PARTES INTERESSADAS PRINCIPAIS CANAIS DE RELACIONAMENTO | EMPREENDEDORES

- Assessoria de Imprensa
- Central de Relacionamento
- Distritais
- E-mail Marketing
- Instituto de Economia Gastão Vidigal
- Materiais Informativos
- Portal ACSP
- Portal Diário do Comércio
- Redes Sociais
- Relatório Social

GOVERNOS

Tendo nossos órgãos de consulta como principal canal para o diálogo com os governos municipais, estaduais e federal, a Associação Comercial de São Paulo promove debates que impactam na defesa da livre iniciativa.

De forma imparcial, por não contar com nenhum incentivo fiscal ou apoio financeiro das partes mencionadas, contamos com a participação de lideranças dos setores privado e público que são referência em suas áreas de atuação.

NOSSOS ÓRGÃOS DE CONSULTA

Comitê de Avaliação da Conjuntura

Comitê de Novos Serviços e Novos Negócios

Comitê de Civismo e Cidadania | COCID

Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura | CMEC

Conselho de Altos Estudos de Finanças e Tributação | CAEFT

Conselho de Apoio Empresarial | CONAE

Conselho de Economia | COE

Conselho de Inovação | CONIN

Conselho de Política Urbana | CPU

Conselho do Varejo

Conselho Político e Social | COPS

Fórum de Jovens Empreendedores | FJE

Conselho de Comércio Exterior

Conselho de Câmaras Internacionais de Comércio

Comitê de Usuários de Portos e Aeroportos do Estado de São Paulo | COMUS

Conselho das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras | CECIEX

NOSSOS EVENTOS



COPS | Setembro | Debates com Candidatos à Prefeitura de São Paulo: conversa com empresários e comerciantes sobre temas de interesse da população.



CAEFT | Setembro | Dr. Raul Velloso: compartilhou conosco a principal saída para o excessivo gasto com a Previdência pública e contou um pouco mais sobre o projeto de lei que escreveu para complementar as soluções existentes.



COPS | Novembro | Presidente da Câmara Federal Rodrigo Maia: principal tema tratado foi a PEC Emergencial (Proposta de Emenda à Constituição 186/2019).



CMEC | Dezembro | Prêmio Tarsila do Amaral: a premiação destaca mulheres que têm trabalhos conectados diretamente à cultura e ao empreendedorismo.



Aniversário 126 anos | Dezembro | vice-presidente da República, Antônio Hamilton Martins Mourão: entre os assuntos discutidos, a pandemia do coronavírus foi destaque.



COMUNICAÇÃO COM AS PARTES INTERESSADAS PRINCIPAIS CANAIS DE RELACIONAMENTO | EMPREENDEDORES

- Assessoria de Imprensa
- Central de Relacionamento
- Distritais
- E-mail Marketing
- Instituto de Economia Gastão Vidigal
- Materiais Informativos
- Portal ACSP
- Portal Diário do Comércio
- Redes Sociais
- Relatório Social

PARCEIROS

Reduzir a inadimplência, recuperar crédito, diminuir processos judiciais e possibilitar o retorno do consumidor ao mercado são os resultados alcançados pela parceria entre a Associação Comercial de São Paulo e o Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP) por meio do **Posto Avançado de Conciliação Extraprocessual (PACE)**.

Os serviços do **PACE** são disponibilizados para pessoas físicas capazes, maiores de 18 anos, e pessoa jurídica (associações, condomínios, empresas e companhias e micro e pequenas empresas), com foco nas questões relacionadas aos direitos patrimoniais disponíveis, tais como: **dívidas com bancos, cartões de crédito, telefonia, renegociações de dívidas, cobrança de inadimplentes, recuperação de crédito, contratos etc.**

Entre o agendamento do processo até sua finalização, com a homologação judicial, temos o prazo estimado em 30 dias, sendo tudo realizado de forma gratuita.

Nossa estrutura física está localizada em nossa Distrital Centro | Bairro da Liberdade.



COMUNICAÇÃO COM AS PARTES INTERESSADAS PRINCIPAIS CANAIS DE RELACIONAMENTO | EMPREENDEDORES

- Assessoria de Imprensa
- Central de Relacionamento
- Distritais
- E-mail Marketing
- Instituto de Economia Gastão Vidigal
- Materiais Informativos
- Portal ACSP
- Portal Diário do Comércio
- Redes Sociais
- Relatório Social

RELACIONAMENTO

GRI 102-43

Acreditamos que a comunicação com nossas partes interessadas nos possibilita desenvolver estratégias mais assertivas, permitindo, assim, atender às expectativas dos mesmos em relação à nossa atuação. Nossos canais de comunicação foram fundamentais em tempos de pandemia, possibilitando manter nossa atuação em defesa do empreendedorismo.

Pautados pela transparência, disponibilizamos os seguintes canais:



CENTRAL DE RELACIONAMENTO

Por meio do atendimento telefônico, via WhatsApp ou e-mail, atendemos todas as demandas referentes a Associação Comercial de São Paulo, e procedemos o encaminhamento para as áreas pertinentes efetuarem as devidas tratativas.

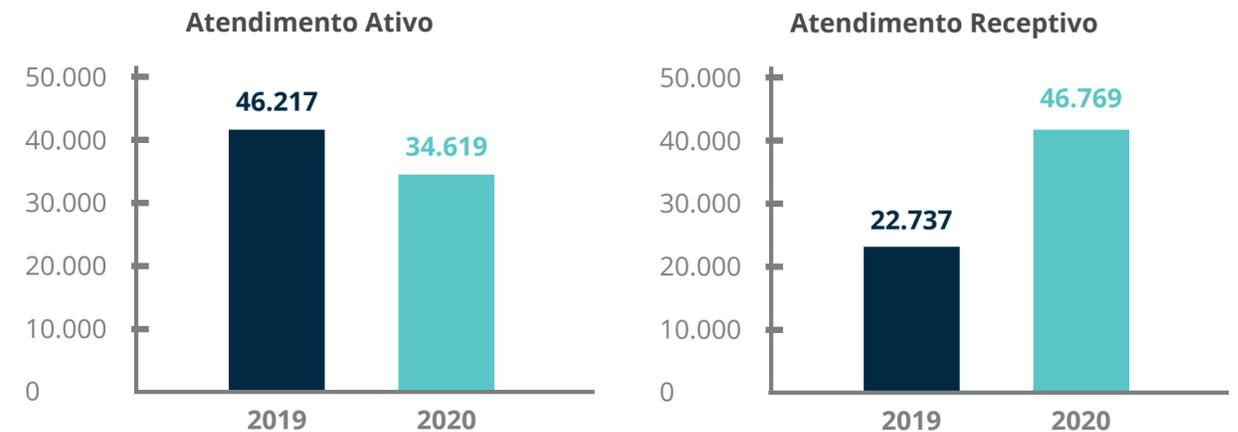
Para tanto, contamos com o atendimento ativo (quando a Central de relacionamento entra em contato com o associado ou prospect), e o atendimento receptivo (quando nossas partes interessadas entram em contato para esclarecer dúvidas, obter informações sobre

nossos produtos e serviços, bem como sobre nossa atuação institucional).

Também disponibilizamos em nosso portal o Fale Conosco, pelo qual, por meio do preenchimento de um formulário, nossas partes interessadas podem manifestar suas dúvidas, sugestões e reclamações.

Neste processo, contamos com colaboradores próprios, que são capacitados e monitorados visando garantir a qualidade da operação.

NOSSOS NÚMEROS



DIÁRIO DO COMÉRCIO

O Diário do Comércio assume a condição de porta-voz da classe empresarial, dando voz às causas defendidas pela ACSP/Facesp na salvaguarda dos interesses dos milhares de associados das mais de 400 entidades filiadas à Federação. Fundado em 1924 como Boletim de Informações, o DC se estruturou como jornal impresso na década de 1940. E em 2015 migrou para o meio digital.

Das questões que emergem nas rotinas corporativas à antecipação de tendências transformadoras dos mercados, o DC publica textos de interesse direto de seu público-alvo a respeito de gestão, marketing, tecnologia, finanças, além de destrinchar questões legais e fiscais que afetam a tomada de decisão e a produtividade das empresas. Em sua seção Opinião, o jornal publica artigos de um time de reconhecidos formadores de opinião e especialistas.

A cada dia, os associados recebem a newsletter com destaque para as principais notícias e reportagens. O conteúdo editorial é diariamente replicado em redes sociais como Facebook e Twitter. Com sua plataforma digital, o jornal ultrapassou os limites de São Paulo. Conquistou leitores em todo o interior paulista e ganhou audiência no Brasil e no exterior.

Em sua receita editorial, o acompanhamento em tempo real dos temas financeiros e econômicos e a produção de reportagens exclusivas são acompanhados por vídeos produzidos pela equipe do DC. Pleitos e tomadas de posição da ACSP e Facesp em relação a temas vitais da realidade socioeconômica e política do País são sistematicamente difundidos pelo

veículo de comunicação. Como braço informativo da ACSP, o DC faz a cobertura diária dos debates e eventos organizados pelos conselhos da entidade ou conduzidos em co-parceria com outras instituições, contribuindo para ampliar a repercussão das iniciativas.

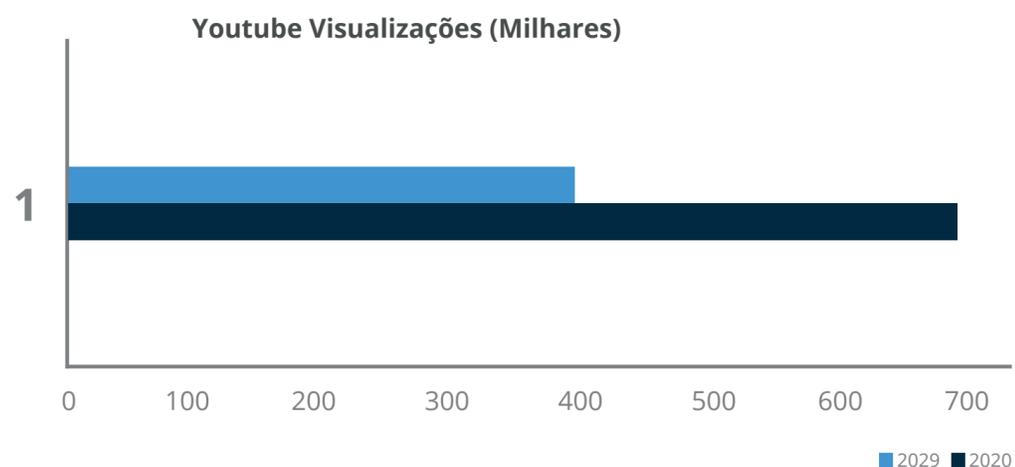
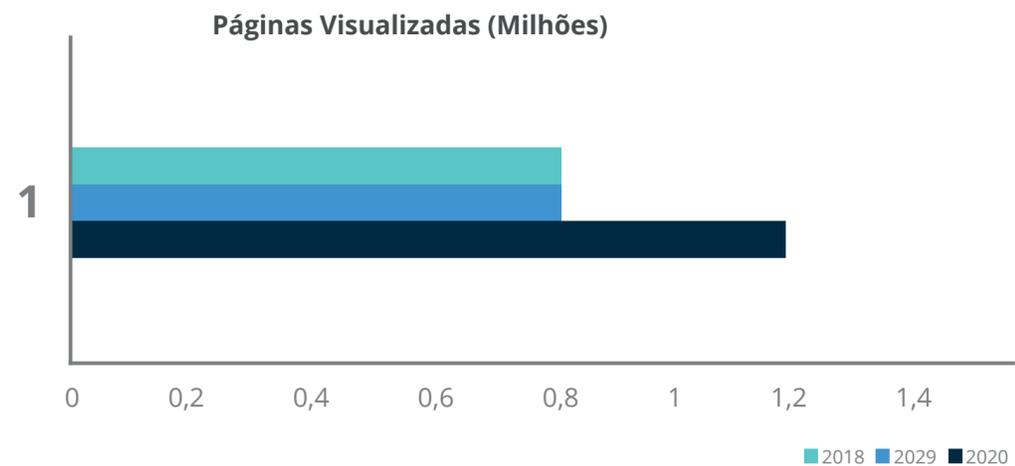
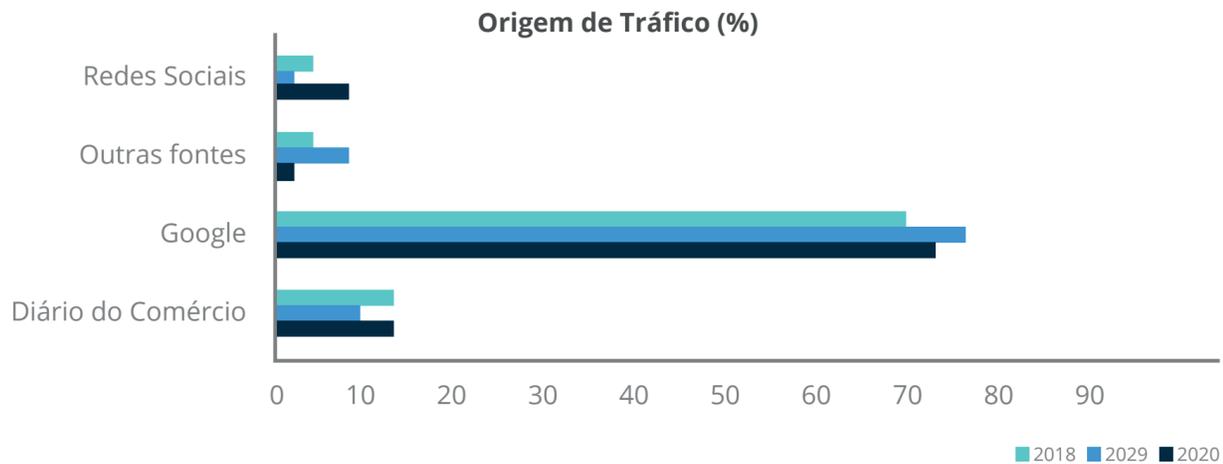
No contexto atual, o Diário do Comércio tem funcionado como um guia para orientar os empreendedores a superarem a crise causada pela covid-19. Durante a fase mais aguda da pandemia, o jornal produziu materiais informativos com dicas sanitárias, de gestão, financeiras, entre outras. Nesse período a audiência cresceu consideravelmente, mostrando que o DC é considerado fonte confiável de informação.



Saímos de **767,9 mil** visualizações ao conteúdo do DC em 2019 para **1,212 milhão** de visualizações em 2020.

Em 2020 também aumentamos o número de visualizações de nosso canal do YouTube, saindo de **407 mil**, em 2019, para **665 mil** em 2020. Outra rede de destaque do DC é o Facebook, que possui **17 mil seguidores**.

DC EM NÚMEROS:



COMUNICAÇÃO EXTERNA | IMPRENSA

Em 2020, a Associação Comercial de São Paulo foi citada em **11.842** notícias (8.783 em 2018), em veículos de imprensa de todo o país. Tivemos **9.531** citações na internet (5.881 em 2018), **1.594** em jornais e revistas (1.886 em 2018), **436** em rádio (631 em 2018) e **281** na TV (385 em 2018).

Os temas de maior interesse na mídia em 2020 foram os institucionais, ou seja, aqueles ligados ao empreendedorismo e apoio ao comércio. Esses temas institucionais somaram **7.556** publicações.

O Impostômetro foi o segundo tópico de maior interesse. Ao todo, foram **1.789** reportagens sobre o painel tributário que mantemos na fachada de nossa sede.

A relação dos temas de maior interesse tem ainda o Balanço de Vendas (**1.687**), o Conselho de Política Urbana (**129**), o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (**111**), comentários sobre decisões do Copom (**85**), a São Paulo Chamber of Commerce (**35**), o Marco da Paz (**29**), o Natal Iluminado (**25**) e o ACVarejo (**6**), entre outros.

O valor estimado em espaço publicitário foi de **781 milhões** de reais, superando o ano de 2018 que apresentou 185 milhões apurados.

REDES SOCIAIS

Desde 2018 expandimos em mais de **30%** o número de seguidores. Até o final de 2020, as redes sociais da Associação Comercial de São Paulo somavam mais de **15.000** seguidores, sendo

f **10.000** seguidores
8.058 mil em 2018

i **5.000** seguidores
1.796 mil em 2018

PORTAL ACSP

Em 2020, o portal da ACSP foi reformulado, possibilitando uma interação maior com nossas partes interessadas. O acesso a nossos produtos e serviços, bem como nossa atuação institucional, foram facilitados. www.acsp.com.br.

E-MAILS MARKETING

Tem por finalidade enviar convites, divulgar ações e novidades, informações sobre produtos e serviços e comunicados em geral, inclusive para nossos colaboradores.

MATERIAIS PROMOCIONAIS

Materiais elaborados para divulgação de produtos e serviços como **Profis Online, FAC, Mediação e Arbitragem**, entre outros.

NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

A Associação Comercial de São Paulo disponibiliza seus produtos e serviços de forma a facilitar a promoção do associativismo. Para tanto, nossos empreendedores podem contar com o seguinte portfólio:

PLATAFORMAS DIGITAIS



ATIVAR OS NEGÓCIOS

Focada em fomentar os negócios e gerar networking entre os empreendedores da região, a Associação Comercial de São Paulo criou grupos no WhatsApp para que você, lojista ou prestador de serviços localizado na cidade de São Paulo, aproveite esse espaço para divulgar suas promoções e ofertas. Esse grupo é formado por pequenos e médios empresários dos setores do comércio e serviços.



CERTIFICADO DE ORIGEM

O Certificado de Origem atesta a origem da mercadoria do país exportador, bem como especifica as normas de origem negociadas nos acordos comerciais entre o Brasil e outros países. O seu principal benefício é a redução ou a isenção do imposto de importação para seus clientes no exterior. Dessa forma, as empresas exportadoras são beneficiadas, gerando ganhos em competitividade no preço final do produto.

SERVIÇOS FINANCEIROS



ACCREDITO

É uma instituição financeira digital, autorizada pelo Banco Central do Brasil. Nosso propósito é oferecer linhas de crédito para apoiar o desenvolvimento e o crescimento de Microempreendedores Individuais, Micro e Pequenas Empresas. E mais: com condições exclusivas para as empresas associadas ao Sistema FACESP.



BOA VISTA SERVIÇOS | SCPC

Após a parceria com a BVS nos serviços de análise e verificação de crédito, o SCPC passou a funcionar com um novo modelo de comercialização.

SERVIÇOS DE APOIO AO ASSOCIADO | BALCÃO DO EMPREENDEDOR



SERVIÇOS DA JUNTA COMERCIAL

Serviços como abertura, alteração e fechamento de empresas, utilizados por escritórios de contabilidade e pessoas jurídicas, podem ser realizados no posto da Junta Comercial do Estado de São Paulo (JUCESP) na sede da ACSP. A entidade atua como descentralizadora da Junta e oferece aos associados atendimento personalizado.



POSTO INTERNO DA RECEITA FEDERAL

Os associados da ACSP podem resolver questões como abertura, encerramento de firmas e todos os serviços de pessoa jurídica prestados pela Receita Federal em um único posto, instalado na sede da entidade, no centro de São Paulo.



EMISSÃO DE CERTIFICADO DIGITAL

É a identidade digital da pessoa física e jurídica no meio eletrônico. Ele garante autenticidade, confidencialidade, integridade e não repúdio nas operações que são realizadas por meio dele, atribuindo validade jurídica. Por identificar no meio eletrônico, ele permite que diversos serviços sejam realizados sem a necessidade da presença física, o que significa: agilidade nos processos, sustentabilidade e redução de custos.



DECLARAÇÃO DE EXCLUSIVIDADE

É um documento jurídico que atesta que a empresa solicitante é a única a comercializar determinado produto ou serviço.

SERVIÇOS DE RESOLUÇÕES DE CONFLITOS EMPRESARIAIS



MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM

Oferece apoio especializado na busca de acordos entre as partes envolvidas - sejam elas fornecedores, clientes, ou outros envolvidos em relações comerciais.

VANTAGENS PARA ASSOCIADOS



CLUBE DE DESCONTOS

É uma plataforma online da ACSP com ofertas de produtos e serviços para o seu negócio e também para você.



PARCERIAS PARA ASSOCIADOS

Com o Clube de Oportunidades, a Associação Comercial de São Paulo quer firmar uma parceria com a sua empresa, tendo como principal objetivo minimizar os custos de serviços indispensáveis para seus clientes, oferecendo para você descontos, comissionamento, qualidade e agilidade na prestação desses serviços.

CRIAÇÃO DE NOVOS PLANOS DE ASSOCIATIVISMO

Com o objetivo de abrir as portas da ACSP ao pequeno e micro empresário, criamos novos planos, garantindo o acesso aos nossos produtos e serviços, respeitando o modelo de negócio desses empreendedores, como segue:

- **Plano Start (direcionado às novas empresas, que iniciam a vida empresarial);**
- **Plano MEI (direcionado ao microempreendedor individual);**
- **Plano da Mulher Empreendedora (Direcionado às mulheres que lideram ou tocam empresas).**

Além dos já existentes: **Plano Empresarial e o Empresarial Plus.**

PERFIL DE NOSSOS ASSOCIADOS

MERCADOS ATENDIDOS

Nosso quadro associativo é segmentado pelos seguintes grupos:



Serviços



Varejo



Indústria



Atacado

NOSSA ATUAÇÃO INSTITUCIONAL

Em 2020, nossa atuação institucional buscou apoiar nossos empreendedores a superar os desafios oriundos da pandemia, disponibilizando informações segmentadas e promovendo eventos por meio da atuação de nossas áreas estratégicas:

Instituto de Economia Gastão Vidigal: apoio ao empreendedorismo paulistano

O Instituto de Economia Gastão Vidigal (IEGV) da ACSP desempenha um trabalho sério e muito importante para a entidade, além de contribuir para o desenvolvimento do empreendedorismo paulistano.

Tem como objetivo municiar diversos públicos - empreendedores, cidadãos, imprensa, economistas, estudantes, profissionais de diversas áreas - de dados precisos e atualizados para as melhores decisões. Os materiais também embasam os posicionamentos da presidência da ACSP em relação às medidas dos governos, atuando, assim, como órgão de consultoria e assessoramento. Realizamos análises econômicas e produzimos estatísticas, como segue:



IMPOSTÔMETRO

Painel da Associação Comercial de São Paulo que registra o montante de tributos pagos pelos brasileiros em todo o país. O Impostômetro considera todos os valores arrecadados pelas três esferas de governo a título de tributos: impostos, taxas e contribuições, incluindo as multas, juros e correção monetária.

FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO - FAC-SP

A Faculdade do Comércio de São Paulo (FAC-SP) é uma iniciativa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), mantida pelo Instituto Paulista de Ensino Superior do Comércio S/A. Tem como objetivo a qualificação inovadora e inteligente do comércio, varejo e serviços, conectando e preparando o profissional para as novas demandas do mundo digital.



PROFIS ONLINE

A plataforma de cursos pela internet Profis Online foi lançada em novembro de 2020 pelo Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), e pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), com o objetivo de promover cursos de capacitação para homens e mulheres garantindo a profissionalização, empregabilidade, desenvolvimento e aprimoramento de suas habilidades para abrir e gerir seus próprios negócios.

O Profis Online reúne centenas de cursos gratuitos e pagos, abrangendo Atendimento e Vendas, MEI, Empreendedorismo, Marketing Digital, Construção Civil, Administração, Beleza, Gastronomia, Idiomas, Tecnologia, Turismo e Hotelaria, entre outros.



COMÉRCIO EXTERIOR

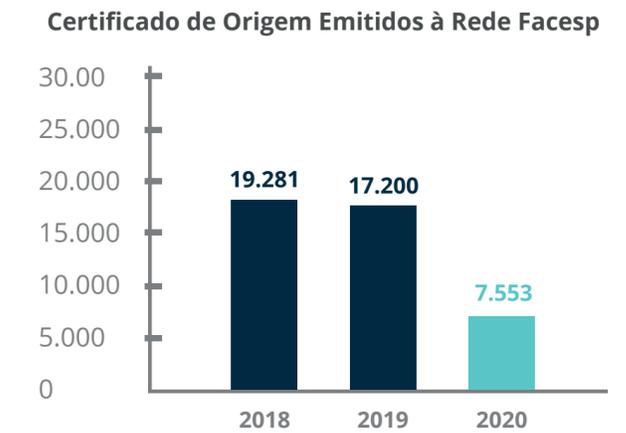
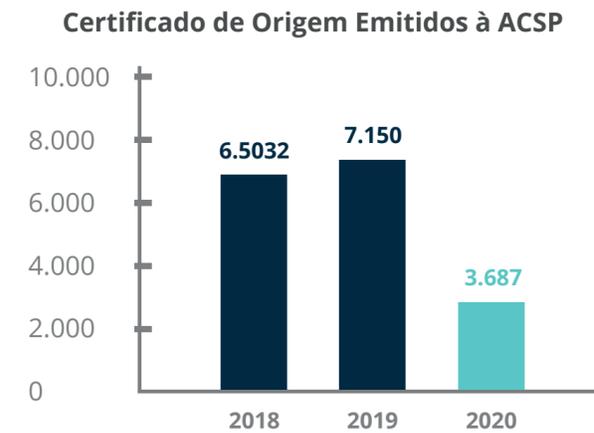
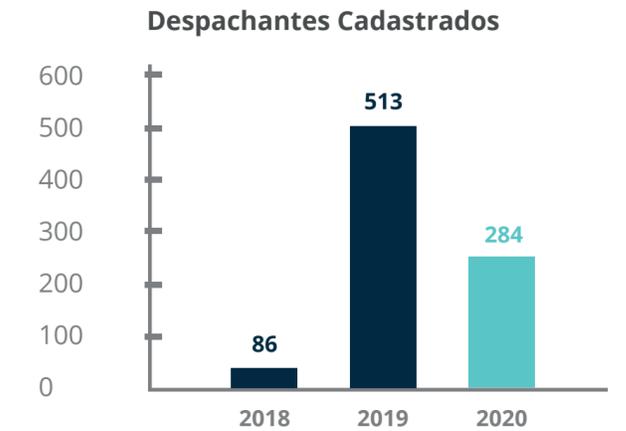
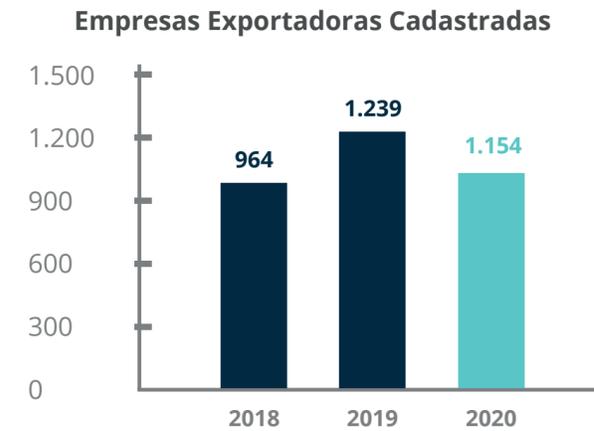
Braço da Associação Comercial de São Paulo, a São Paulo Chamber of Commerce oferece suporte aos empresários que tenham interesse em exportar seus produtos e/ou importar de outros mercados.

Ao longo do tempo, tornou-se referência nacional e internacional neste segmento de negócio, contando com uma estrutura que permite atender com qualidade seu público-alvo nos seguintes temas:

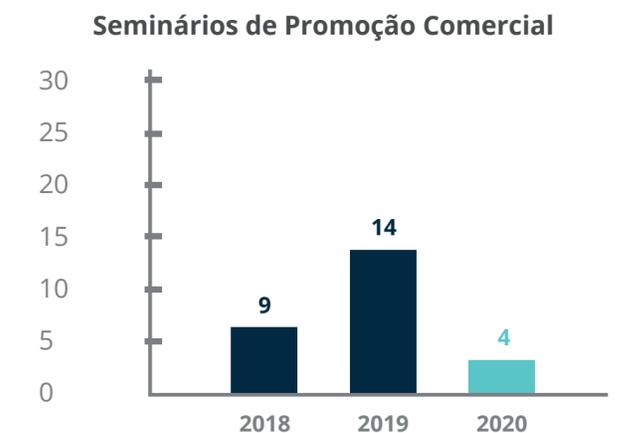
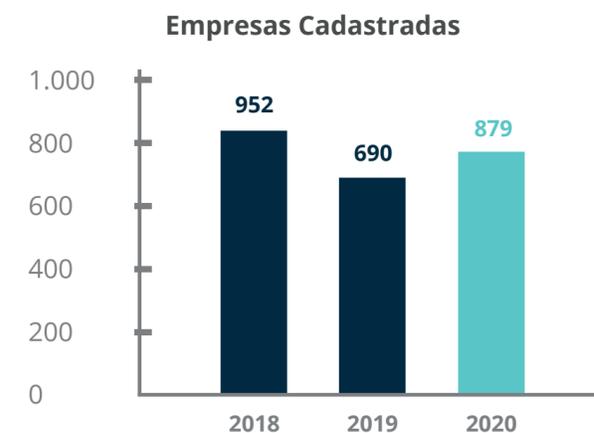


A SÃO PAULO CHAMBER OF COMMERCE EM NÚMEROS:

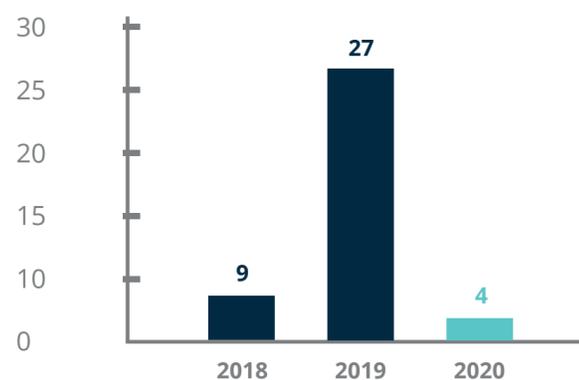
CERTIFICADO DE ORIGEM



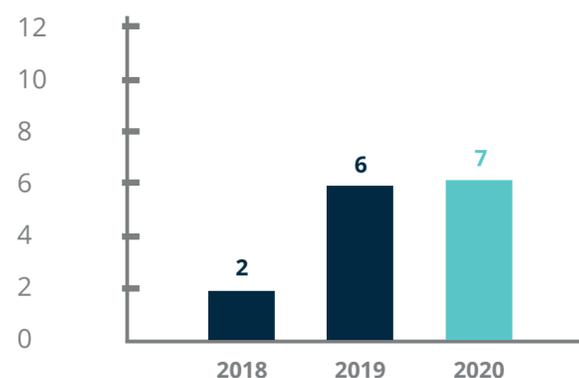
SÃO PAULO CHAMBER OF COMMERCE



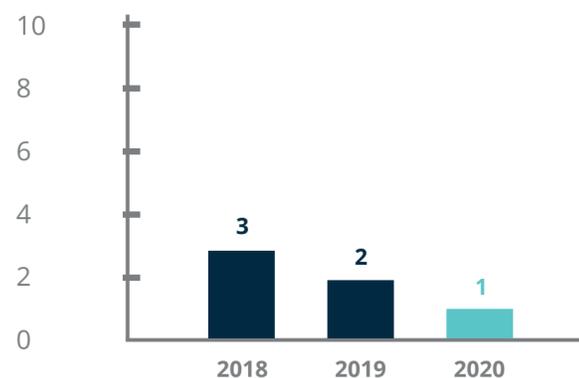
Receptivos a Delegações Estrangeiras



Rodadas de Negócios com Empresários Estrangeiros



Feiras de Negócios Internacionais



Em 2020, foram 25 lives sobre importação e exportação, com **99%** de ótimo e bom nas pesquisas de avaliação pós-transmissão. Mais de 3.000 empresas de diversos segmentos acompanharam nossas lives, inclusive empresas oriundas de Estados Unidos, Argentina, Paraguai, Chile e Portugal.



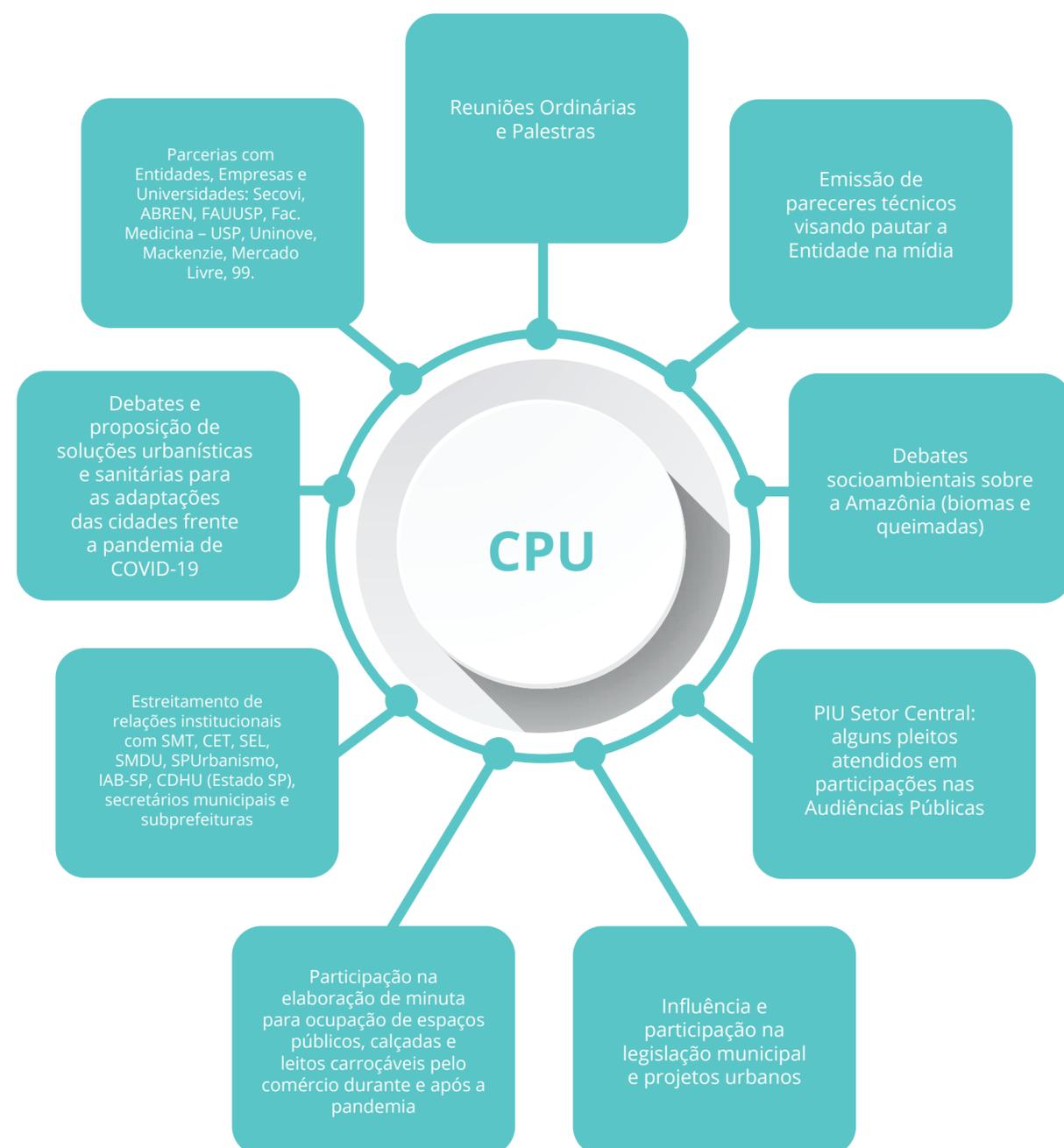
| EVENTOS | MÊS |
|---|----------|
| QUAL O EFEITO DA COVID-19 NOS NEGÓCIOS DAS COMERCIAIS IMPORTADORAS E EXPORTADORAS | ABRIL |
| APEX-BRASIL E O ESTUDO DE MERCADO DESENVOLVIDO PARA A COVID-19 | MAIO |
| O FUTURO DOS NEGÓCIOS NA CHINA: CENÁRIOS DO PÓS-COVID 19 | MAIO |
| ENQUANTO UNS SEMEIAM, OUTROS JÁ ESTÃO COLHENDO. COMECE A PLANTAR AGORA! | MAIO |
| COMO FAZER NEGÓCIOS COM A CHINA NO PÓS COVID-19 | MAIO |
| AGORA JÁ ENTENDI A IMPORTÂNCIA DA EXPORTAÇÃO, MAS TODOS PODEM EXPORTAR? | MAIO |
| ACREDITO NO MEU PRODUTO, MAS NÃO SEI EXPORTAR. ALGUÉM PODE EXPORTAR POR MIM? QUEM PODE ME AJUDAR? | MAIO |
| VOCÊ SABE QUAL O IMPACTO DA TRIBUTAÇÃO NAS SUAS OPERAÇÕES DE COMÉRCIO EXTERIOR? | JUNHO |
| LOGÍSTICA EFICAZ PARA EXPORTAÇÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS E AMOSTRAS | JUNHO |
| COMO FICAM OS IMPOSTOS NA EXPORTAÇÃO? | JUNHO |
| COMO SE PREPARAR PARA UMA REUNIÃO DE APROXIMAÇÃO ENTRE INDÚSTRIAS E COMERCIAIS EXPORTADORAS? | JULHO |
| NEGOCIAÇÕES COMERCIAIS EXTRARREGIONAIS DO MERCOSUL | JULHO |
| CASO DE SUCESSO: QUANDO UMA INDÚSTRIA ENCONTRA A COMERCIAL EXPORTADORA CERTA A EXPORTAÇÃO ACONTECE! Confira!! | JULHO |
| O DRAWBACK VOLTOU!! VAMOS EXPLORAR UM POUCO MAIS ESSE ASSUNTO? | JULHO |
| INCOTERMS 2020 | JULHO |
| REINTEGRA | AGOSTO |
| QUAIS OS PRINCIPAIS CONFLITOS E PROBLEMAS NA EXPORTAÇÃO? PREVINA-SE! | AGOSTO |
| TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO PARA SOLUÇÃO DE CONFLITOS COMERCIAIS INTERNACIONAIS | AGOSTO |
| O PARCEIRO IDEAL PARA A INDÚSTRIA QUE DESEJA SE INSERIR NO COMÉRCIO INTERNACIONAL | SETEMBRO |
| PRIMEIROS PASSOS PARA IMPORTAÇÃO | SETEMBRO |
| COMO DESCOBRIR OS PAÍSES COM MELHORES OPORTUNIDADES PARA EXPORTAR MEU PRODUTO? | SETEMBRO |
| IMPORTÂNCIA DO COMÉRCIO EXTERIOR PARA O CRESCIMENTO DA ECONOMIA BRASILEIRA | OUTUBRO |
| ALTERNATIVAS DE FINANCIAMENTO DAS EXPORTAÇÕES | OUTUBRO |
| IMPOSTOS NA IMPORTAÇÃO | NOVEMBRO |
| RETROSPECTIVA 2020 - O MÍNIMO QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA DOMINAR A EXPORTAÇÃO | NOVEMBRO |

CPU – CONSELHO DE POLÍTICA URBANA

Em 2020, o Conselho de Política Urbana da ACSP completou trinta e quatro anos de atuação.

As atividades realizadas pelo Conselho de Política Urbana em 2020 tiveram como foco promover um ambiente resiliente para enfrentamento da crise gerada pela pandemia de Covid-19, além de buscarem contribuir para a retomada consciente e segura dos negócios e das atividades e dinâmicas da cidade.

Facilitar e estimular a atuação do varejo de rua, bem como acompanhar os projetos urbanos em desenvolvimento na cidade são objetivos deste conselho e estão alinhados às causas e bandeiras defendidas pela entidade:



PROJETOS E ATUAÇÕES 2020

- Projeto Ruas Vivas;
- Projeto de Restauro das Fachadas do Edifício Sede ACSP;
- Projeto para o Espaço Lincoln da Cunha Pereira – Térreo ACSP;
- Pesquisa sobre os impactos do Home Office para a ACSP e outras empresas;
- Continuidade da Pesquisa em parceria com MackPesquisa sobre polos varejistas de rua de SP;
- Participação em oficinas organizadas pelo ITDP e workshops organizados pela SMT;
- Contribuições, via portal gestão urbana, em consulta pública referente ao uso de espaços públicos.

PRINCIPAIS ASSUNTOS DO CPU

Cidades x pandemia de COVID-19; Amazônia; mobilidade; IPTU; comércio e consumo; regularização de imóveis em São Paulo; habitação de interesse social com uso misto.

REUNIÕES ORDINÁRIAS

Foram **12 reuniões ordinárias** ao longo do ano, com a presença de mais de **450** empresários, membros e comerciantes, considerando as reuniões organizadas pelo CPU / NEU / NESA.

1. FEVEREIRO – CPU

Tema: “Regularização de Imóveis em São Paulo”

Palestrante: Felipe de Oliveira Pereira, técnico-chefe responsável pela sessão, SEL

2. MARÇO – NEU

Tema: “Empreendimentos de habitação de interesse social com uso misto: o desafio das atividades comerciais no térreo das habitações”

Palestrante: Reinaldo Iapequino, presidente CDHU – Estado de SP

3. MAIO – CPU + NEU + NESA

Tema: “A volta da cidade e do comércio após a pandemia e a vacina”

Palestrante: Dr. Paulo Saldiva, professor de Patologia da Faculdade de Medicina da USP, membro da Academia Nacional de Medicina e da Academia Brasileira de Ciências

4. MAIO – NEU

Tema: “São Paulo pós-pandemia - considerações econômicas, sociais, urbanísticas e humanas”

Debate com especialistas do Núcleo de Estudos Urbanos do CPU-ACSP

5. JUNHO – CPU

Tema: “O funcionamento das cidades na era das pandemias”

Palestrante: Claudio Bernardes, Presidente do Conselho Consultivo do Secovi – SP

6. JULHO – NEU

Tema: “A quarentena em Nova Iorque: cotidiano, retomada e comparativos com São Paulo”

Palestrante: Arq. Lino Henrique Bernardi Ribolla, mestre em computação gráfica pelo Platt Institute NY e fundador da The Digital Embassy

7. JULHO – CPU

Tema: “Comércio e Consumo: considerações de futuro e impactos com a pandemia”

Palestrantes: Heliana Comin Vargas, Professora titular FAUUSP e Coordenadora do LabCom, e Ricardo Lagreca, Diretor Sênior Jurídico e de Relações Governamentais no Mercado Livre

8. AGOSTO – NESA

Tema: “Amazônia: presente, passado e futuro”

Palestrante: Alexandre Rosa, Conselheiro da WMF Energy

9. SETEMBRO – CPU

Tema: “Mobilidade Urbana: o dia a dia e a cidade na pandemia”

Palestrante: Elisabete França, Secretária Municipal de Mobilidade e Transportes



Fevereiro | Reunião técnica sobre “Regularização de Imóveis em São Paulo”: realizada no auditório ACSP e organizada pelo CPU, contou com a presença de cerca de 40 pessoas.

Palestrante: Felipe de Oliveira Pereira, técnico-chefe responsável pela sessão, SEL, PMSP

10. OUTUBRO – NEU

Tema: “Voltamos, e agora?”

Reunião de trabalho dos membros e especialistas do NEU sobre os efeitos da pandemia em São Paulo e as estratégias de retomada das atividades na cidade

11. OUTUBRO – NESA

Tema: “As queimadas nos biomas amazônico e pantaneiro”

Palestrante: Antônio Fernando Pinheiro Pedro, Diretor e Consultor Jurídico da Associação Brasileira de Recuperação Energética de Resíduos - ABREN

12. NOVEMBRO – NEU

“Mobilidade Urbana tradicional e ações inovadoras em Lima”

Palestrante: Arq. Eduardo Figari Gold



Outubro | Visita de Campo: abordagem dos comerciantes e lideranças locais com representantes da Distrital Vila Maria da ACSP e o instituto de arquitetos do Brasil – departamento de São Paulo (iab-sp), responsável pelo projeto.



Outubro | Reunião Ordinária: As queimadas nos biomas amazônico e pantaneiro.

Além disso, o CPU é responsável por representar a entidade em diversos conselhos municipais, estaduais e nacionais, câmaras técnicas, grupos gestores, entre outros, indicando representantes, contribuindo nas reuniões e promovendo a maior participação da sociedade nas decisões públicas e privadas sobre a cidade.

| 2020 | DESCRIÇÃO | ÓRGÃO / ENTIDADE | REPRESENTANTE | COMPOSIÇÃO | PERIODICIDADE DAS REUNIÕES | MANDATO / PERÍODO |
|--------------------------|---|--------------------------|---|-------------------|---|------------------------------------|
| CPPU | Comissão de Proteção a Paisagem Urbana | SMDU | Titular: Beatriz M. Sanches Suplente: Luís Carlos F. Eiras | ACSP | Reuniões ordinárias bimestrais | Biênio 2020 - 2021 |
| CTLU | Camara Técnica de Legislação Urbanística | SMDU | Titular: Larissa Campagner Suplente: Gianfranco Vannucchi | ACSP / ASBEA | Reuniões ordinárias bimestrais | A partir de 10/02/2020 - até 2021 |
| CMPU | Conselho Municipal de Política Urbana | SMDU | Titular: Larissa Campagner Suplente: Eduardo Della Mana | ACSP / FECOMERCIO | Reuniões ordinárias bimestrais | A partir de 18/10/2019 até 10/2021 |
| CMVI | Conselho Municipal de Valores Imobiliários | SMF | Titular: Antônio Souza Suplente: Beatriz M. Sanches | ACSP | Convocações via ofício conforme demanda | A partir de 02/2019 |
| CADES | Conselho Municipal do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável | SMV | Titular: Alessandro Azzoni Suplente: Cristiane Lima Cortez | ACSP / FECOMERCIO | Reuniões mensais | 2018 - 2020 |
| GR GESTOR OUC AGUA BRANA | Grupo Gestor da Operação Urbana Consorciada Agua Branca | SMDU | Titular: Vladimir José Iszlaji Suplente: Larissa Campagner | ABRAINC / ACSP | Reuniões trimestrais | Início em 21/08/2018 |
| GR GESTOR OUC CENTRO | Grupo Gestor da Operação Urbana Centro | SMDU | Titular: Larissa Campagner Suplente: Marcelo Stockler | ACSP | Reuniões trimestrais | Desde 24/03/2017 |
| CONCIDADES | Conselho Nacional das Cidades | Secr. Cidades | Suplente: Antônio Benedito Leite da Silva Souza (CACB) | ACSP | (Sem calendário ativo) | (Sem calendário ativo) |
| Secovi. VPalum | Vice Presidências de assuntos legislativos e metropolitanos | Secovi.SP | Larissa Campagner | ACSP | Reuniões mensais | 2020 |
| Assoc. Viva o Centro | Associação Viva o Centro | Associação Viva o Centro | Vice-presidente Roberto M. Ordine | ACSP | | 2018 - 2020 |
| Reformar para Mudar | Diversas | Diversas | Alfredo Cotait Neto / Antonio Carlos Pela - ACSP | ACSP | Sob demanda | Formada em 2017 - 26 entidades |

DESEMPENHO AMBIENTAL

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3,
GRI 302-1, GRI 303-1, GRI 306-2

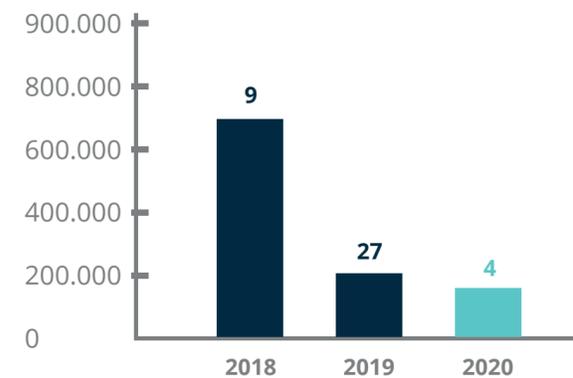
Adotando como referência a NBR 16001 | Sistema de Gestão da Responsabilidade Social desde 2009, a Associação Comercial de São Paulo gerencia seus processos que possam causar impactos ao meio ambiente, observando nosso modelo de atuação.

Atenta às legislações aplicáveis ao tema, mantém atualização mensal, por meio de empresa especializada, visando estar em conformidade com as mesmas e assim minimizar possíveis desvios.

Contando com uma área que gerencia o tema, em 2020 priorizamos o controle do consumo dos recursos naturais, bem como o correto descarte de nossos resíduos gerados, tanto em nossa sede central, como em nossas 15 distritais.

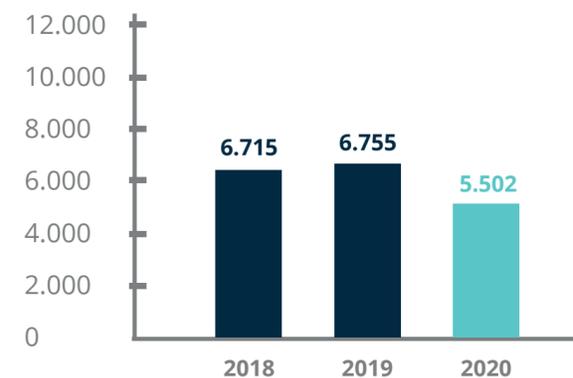
Em relação a 2019, conseguimos uma redução significativa no consumo dos recursos naturais monitorados. O principal ponto que contribuiu com o resultado foi o trabalho remoto durante um período do ano.

Energia | Kw

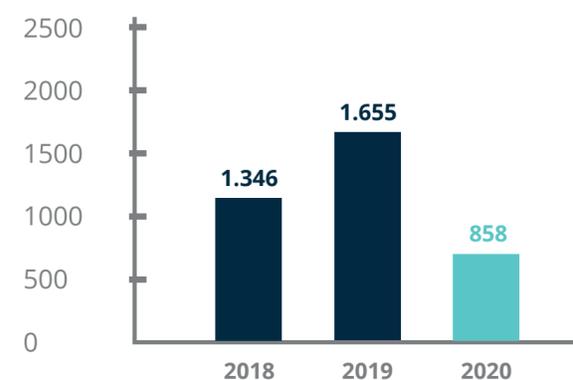


Observação: em 2019 nosso Data Center foi transferido para ambiente externo.

Água | m³



Papel Sulfite | Resmas



No ano, investimos **R\$ 66.102,27** para descarte de resíduos e manutenção de legislação aplicável. Não tivemos volume para descarte de pilhas, baterias, resíduos tecnológicos e lâmpadas. Os mesmos estão sendo armazenados em locais apropriados, com previsão de descarte em 2021.



SUMÁRIO

GRI

GRI 102-55

PADRÃO GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS

| | CONTEÚDO | DESCRIÇÃO | PÁGINA |
|---------------------------------|----------|--|-------------|
| PERFIL DA ENTIDADE | 102-1 | Nome da organização | 6 |
| | 102-2 | Atividades, marcas, produtos e serviços. | 34 |
| | 102-3 | Localização da sede | 9 |
| | 102-4 | Localização das operações | 9 |
| | 102-5 | Propriedade e forma jurídica | 6 9 |
| | 102-6 | Mercados atendidos | 9 |
| | 102-7 | Escala da organização | 9 |
| | 102-8 | Informações sobre funcionários e outros trabalhadores | 19 |
| | 102-9 | Cadeia de mantimentos | 19 |
| | 102-10 | Mudanças significativas para a organização e sua cadeia de suprimentos | 6 |
| | 102-11 | Princípio ou abordagem de precaução | 9 |
| | 102-12 | Iniciativas Externas | 6 |
| | 102-13 | Associação de associações | 9 |
| ESTRATÉGIA | 102-14 | Declaração do decisor sênior | 4 |
| ÉTICA E INTEGRIDADE | 102-16 | Valores, princípios, padrões e normas de comportamento. | 9 |
| GOVERNANÇA | 102-18 | Estrutura de governança | 9 |
| ENGAJAMENTO PARTES INTERESSADAS | 102-40 | Lista de grupos de partes interessadas | 7 19 |
| | 102-41 | Acordos coletivos | 19 |
| | 102-42 | Identificando e selecionando partes interessadas | 19 |
| | 102-43 | Abordagem para o engajamento das partes interessadas | 7 19 30 |
| | 102-44 | Principais tópicos e preocupações levantadas | 6 7 |

| | | | |
|---|--------|---|-------|
| PRÁTICAS PARA ELABORAÇÃO DOS RELATÓRIOS | 102-45 | Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas | 9 |
| | 102-46 | Definindo o conteúdo e o tópico do relatório Limites | 6 7 |
| | 102-47 | Lista de tópicos materiais | 7 |
| | 102-48 | Atualizações de informações | 6 |
| | 102-49 | Mudanças nos relatórios | 6 |
| | 102-50 | Período do relatório | 6 |
| | 102-51 | Data do relatório mais recente | 6 |
| | 102-52 | Ciclo de emissão de relatórios | 6 |
| | 102-53 | Ponto de contato para perguntas sobre o relatório | 6 |
| | 102-54 | Reivindicações de relatórios de acordo com as normas da GRI | 6 |
| | 102-55 | Índice de conteúdo GRI | 50 |
| | 102-56 | Garantia externa | 6 |
| CONTEÚDOS ESPECÍFICOS | | | |
| GOVERNANÇA CORPORATIVA | 103-1 | Explicação do tópico material e seu limite | 9 |
| | 103-2 | A abordagem de gestão e seus componentes | 9 |
| | 103-3 | Avaliação da abordagem de gestão | 9 |
| ATUAÇÃO AMBIENTAL | 103-1 | Explicação do tópico material e seu limite | 48 |
| | 103-2 | A abordagem de gestão e seus componentes | 48 |
| | 103-3 | Avaliação da abordagem de gestão | 48 |
| | 302-1 | Consumo de energia dentro da organização | 48 |
| | 303-1 | Retirada de água por fonte | 48 |
| | 306-2 | Resíduos por tipo e método de disposição | 48 |
| SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO | 103-1 | Explicação do tópico material e seu limite | 19 |
| | 103-2 | A abordagem de gestão e seus componentes | 19 |
| | 103-3 | Avaliação da abordagem de gestão | 19 |
| | 403-1 | Representação dos trabalhadores em comitês formais de saúde e segurança | 19 |
| | 404-1 | Média de horas de treinamento por ano e por funcionário | 19 |

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS E CRÉDITOS

Associação Comercial de São Paulo
Rua Boa Vista, 51 - 01014-911

Presidente: Alfredo Cotait Neto

Relatório Social ACSP 2020

Publicação anual, versão online em www.acsp.com.br

Supervisão Geral: Celina Bueno Galvão do Valle

Coordenação Geral: Amaragy Barros Martins Jr.

Colaboração: Diretorias e Superintendências

Redação e Edição: Gestores responsáveis pelos temas

Projeto Gráfico e Direção de Arte: VThomaz Design - Vitor Marcio Thomaz

Revisão: Renato Carbonari Ibelli (editor do Diário do Comércio) e Equipe de Comunicação da ACSP

Fotografia: Acervo ACSP

Banco de Imagens: Banco de imagens gratuito

AGRADECEMOS A TODOS QUE COLABORARAM NA CONSTRUÇÃO DESTES RELATÓRIOS.