

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

São Paulo

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

- Mensagem da Administração
- Relatório
- Materialidade

NOSSA ENTIDADE

- Estrutura Física
- Identidade: Missão, Visão e Valores
- Linha do Tempo
- Composição Associativa
- Governança Corporativa
- Gestão Financeira
- Fornecedores
- Segurança da Informação e Proteção de Dados
- Sistema Integrado de Gestão

COLABORADORES

- Perfil
- Gestão de Saúde e Segurança

MODELO DE ATUAÇÃO

- Negócios
- Institucional

COMUNICAÇÃO

- Assessoria de Imprensa
- Mídias Sociais
- Jornal Diário do Comércio

RELACIONAMENTO

- Central de Relacionamento

PROJETOS SOCIAIS

MEIO AMBIENTE

SUMÁRIO

INFORMAÇÕES

COMPLEMENTARES | CRÉDITOS

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

“Na defesa da livre iniciativa, a Associação Comercial de São Paulo, leva ao Médio e Pequeno empreendedor em geral qualificação, serviços e representação institucional, dentre outros benefícios.”

A Associação Comercial de São Paulo sempre esteve ao lado do empreendedor, nosso público-alvo e protagonista importante no processo do desenvolvimento econômico e um verdadeiro símbolo da resiliência do brasileiro. O papel da nossa entidade tem sido levantar bandeiras e pressionar o poder público para a construção de um ambiente mais favorável às pequenas e médias empresas, as maiores empregadoras do País.

Com ferramentas como o Impostômetro, deixamos clara a nossa posição por uma mudança efetiva, que envolva a redução na carga tributária. Para isso, temos apresentado propostas de ajustes ao projeto da reforma. Também trabalhamos pelo aumento da oferta de crédito com taxas adequadas ao pequeno e médio empreendedor.

A reforma tributária tem sido uma pauta recorrente nos debates da ACSP. Embora tenha aspectos positivos e necessários para a simplificação do nosso sistema tributário, a ACSP tem questionado alguns pontos que podem impactar negativamente as empresas, como, por exemplo, mudanças no SIMPLES. Se a reforma proposta for aprovada integralmente, o sistema deixará de oferecer benefícios às micro e pequenas empresas. Vamos continuar lutando, questionando e propondo emendas que possam contribuir para um ambiente de negócios mais saudável e adequado ao empreendedorismo.

Num momento em que, claramente, o Brasil precisa dar um passo mais arrojado na direção do crescimento e do desenvolvimento, achamos fundamental uma proposta de um projeto de reforma administrativa que garanta a redução dos gastos do governo, equilíbrio nas contas e na dívida pública do País, evitando surtos inflacionários e trazendo investimentos. Além do equilíbrio fiscal, acreditamos que o

necessário crescimento do Brasil só virá com mudanças importantes que garantam a prática da livre iniciativa. Por outro lado, a preocupação com os problemas sociais também tem sido uma constante da nossa associação. A polarização continua contaminando o debate político que, muitas vezes, despreza os problemas reais e as verdadeiras demandas brasileiras. A Associação Comercial de São Paulo não se omite e mantém o distanciamento necessário para apresentar soluções e novos caminhos para a Nação.

Nossos conselhos têm promovido debates, eventos e palestras com representantes de vários setores importantes da vida brasileira. Em 2023, o Conselho de Política Social (COPS) realizou palestras e debates com deputados, senadores, secretários do estado e do município, governadores, ministros e prefeitos, numa agenda única que tem mobilizado a mídia. São ações que fazem parte de nossas prioridades para os próximos anos. O setor mais dinâmico da economia brasileira também está representado na nossa entidade, por meio do Conselho de Agronegócio. Produtores rurais, especialistas e grandes empresários do setor e do poder público debatem caminhos para o segmento.

A inovação e o empreendedorismo digital não ficam de fora, contribuindo para viabilizar novas empresas e aplicativos. O Conselho de Inovação (Conin), do Pateo76, tem trazido para o mercado novas empresas digitais. Já o Conselho de Política Urbana (CPU) tem se consolidado como um fórum de debates valiosos sobre a revitalização do centro da cidade de São Paulo e os Conselhos de Orientação e Serviços (COS) e do Varejo (CDV) disponibilizam orientações e informações para os empreendedores.

O foco dos conselhos é sugerir projetos e soluções para o comércio, indústria e serviços, além de apresentar estudos nas áreas tributárias,

contábil, de avaliação de conjuntura, das tendências do varejo eletrônico e presencial, entre outras.

As mudanças climáticas começam a impactar a economia com enchentes e secas que se intensificaram nos últimos anos. Estamos concentrando esforços no desenvolvimento de projetos que contribuam para o desenvolvimento sustentável do Brasil. Teremos grandes e importantes desafios para superarmos nas próximas décadas, mas, com certeza, o Brasil tem os recursos necessários para se tornar uma potência utilizando os seus recursos de maneira correta e sustentável.

Em 2023, iniciamos um grande desafio de curto, médio e longo prazo no Centro Histórico da Cidade de São Paulo. A região vem vivendo situações dramáticas, envolvendo problemas sociais e estruturais que afetam o dia a dia, afugentam consumidores e prejudicam os comerciantes e as empresas em geral. O fechamento e a falência de lojas da região atingem também o trabalhador do centro, reduzindo postos de trabalho. O Programa Vem Pro Centro, que nossa entidade vem promovendo é uma campanha de apoio aos comerciantes para recuperar o Centro de São Paulo e trazer de volta o comércio e os consumidores às suas raízes.

Para oferecer mais condições e um mínimo de estrutura às pessoas em situação de rua, a Associação Comercial de São Paulo mantém uma casa de acolhimento, em parceria com a Prefeitura de São Paulo. Também iniciamos um processo de melhoria da segurança com a subprefeitura da Sé, que tem garantido um ambiente mais amigável para quem frequenta a região.

É o futuro do Brasil que está em jogo! Tenho confiança que as novas gerações assumirão um lugar de destaque e, para isso, temos que investir na qualificação dos nossos jovens. Re-

alizamos um trabalho importante na área da educação e profissionalização dos trabalhadores do comércio. Nos últimos quatro anos, a Faculdade do Comércio (FAC/ACSP) vem formando profissionais qualificados nas áreas de Administração, Marketing e novas tecnologias voltadas para o varejo.

Em 2023, adotamos um modelo de negócio mais sustentável, por meio da implantação e consolidação de ESG (Environmental, Social and Governance) a curto e médio prazos. O modelo adotado faz parte da política de crescimento sustentável defendida por nossa entidade. Temos certeza de que os enormes recursos do País, utilizados de forma consciente, devem garantir o desenvolvimento econômico, social e ambiental. Programas sociais foram mantidos para atender nossas comunidades de entorno e além dos projetos de acolhimento, apoiamos as entidades sociais e realizamos parcerias com o poder municipal.

Temos desenvolvido programas de gestão para o tratamento adequado e descarte dos resíduos gerados. Também passamos a apoiar uma cooperativa local no descarte de lixo reciclável. Pessoas com deficiência também têm prioridade na sede e nas nossas distritais, graças à instalação de equipamentos de acessibilidade na sede e nas distritais.

As ações e os projetos que a Associação Comercial de São Paulo vem realizando só reforçam a confiança em um futuro melhor e mais sustentável para o Brasil.

Tenho a certeza de que teremos uma participação fundamental nesse futuro.

Roberto Mateus Ordine
Presidente



RELATÓRIO

GRI 2-2; 2-3; 2-4

O Relatório Social de Sustentabilidade é um instrumento importante para consolidarmos e divulgarmos como as ações que a Associação Comercial de São Paulo (ACSP) levam em consideração os fundamentos econômicos, sociais, ambientais e de governança. Com este documento, consolidamos e divulgamos nossas estratégias.

O Relatório Social de Sustentabilidade ACSP 2023 utiliza, pelo quinto ano, a metodologia Global Report Initiative (GRI Standard), versão 2021, para a identificação dos temas por meio da contribuição das partes interessadas e da construção da nossa Matriz de Materialidade, priorizando as pautas de maior interesse. Nesse aspecto, a contribuição das fontes foi fundamental para a produção do conteúdo deste relatório.

A apuração foi realizada entre 1º de janeiro de 2023 e 31 de dezembro de 2023. A sede e as 15 distritais da ACSP forneceram as informações para a base do conteúdo. Todas estão instaladas no município de São Paulo.

O Relatório Social de Sustentabilidade da ACSP é publicado anualmente. Não identificamos a necessidade de reformulações de informações referentes a períodos anteriores.

A validação final das informações ficou a cargo da alta direção, não sendo submetida à verificação externa.

Esclarecimentos adicionais e sugestões sobre as informações publicadas devem ser encaminhados para o e-mail: relatoriosocial@acsp.com.br.

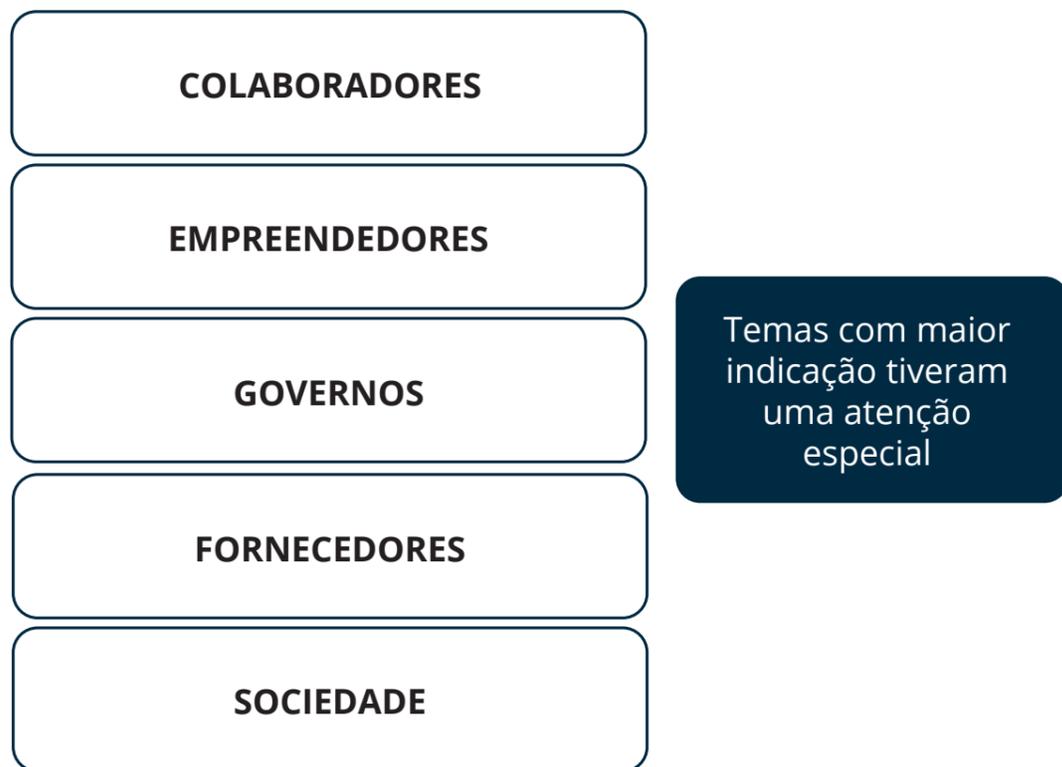
MATERIALIDADE

GRI 2-29; 3-1; 3-2

PÚBLICO ESTRATÉGICO

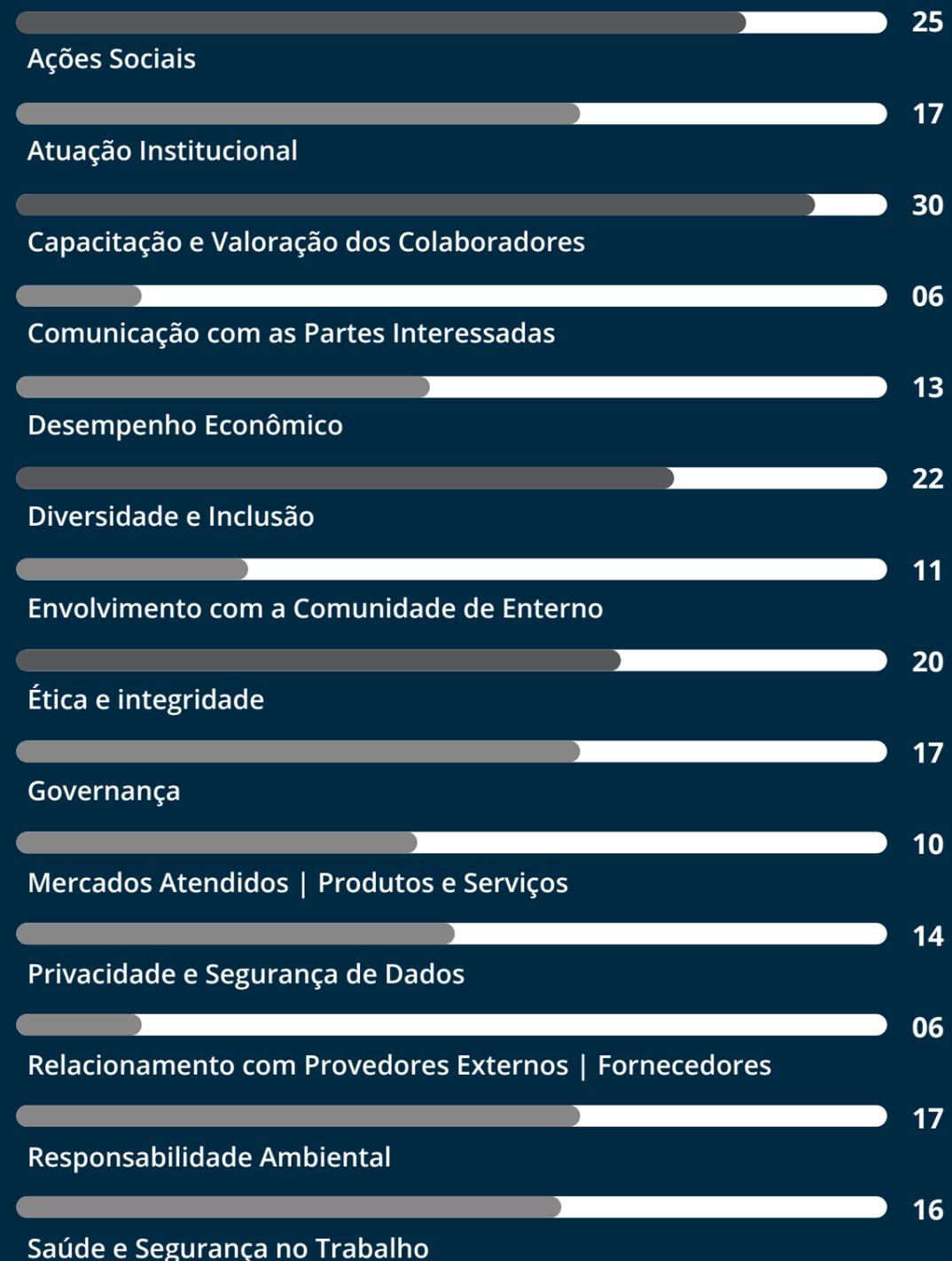
Para construção do Relatório de Sustentabilidade, optamos por manter a metodologia e resultados apurados no relatório do ano anterior, com a inclusão de temas indicados pelo nosso time de liderança.

A metodologia aplicada contou com a participação de nossas partes interessadas prioritárias, ou seja, nossos públicos com um grau maior de impacto e influência em relação ao nosso modelo de atuação:



O processo definiu uma pesquisa online com a indicação de 14 temas referenciados pelas Diretrizes GRI, com a possibilidade de indicação de outros temas. Foram selecionados 120 representantes contemplando nossas partes interessadas prioritárias, e como retorno teve 40 pesquisas respondidas (33,3%).

Após consolidação dos resultados, tivemos o seguinte cenário | número de indicações:



Outros temas foram indicados na pesquisa: Ações Culturais, Comércio Exterior, Compliance, Empreendedorismo, Relação com Sindicatos, Resolução de Conflitos e Tecnologia. Todos foram contemplados em nosso relatório de forma específica ou dentro dos temas previamente definidos.



NOSSA ENTIDADE

GRI 2-1; 2-6

Fundada em 07 de dezembro de 1894 pelo empreendedor Antônio Prost Rodvalho, atuamos fortemente na promoção do empreendedorismo dentro do município de São Paulo.

ENTIDADE CIVIL PRIVADA SEM FINS ECONÔMICOS.

Somos membros da Facesp | Federação das Associações Comerciais de São Paulo e da CACB | Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil.

ESTRUTURA FÍSICA

Disponibilizamos 17 unidades de atendimento em pontos estratégicos:

- Sede Central | Rua Boa Vista, 51 | Centro Histórico de São Paulo
- Centro | Rua Galvão Bueno, 83 | Liberdade
- Centro Sul | Avenida Santa Catarina, 641 | Vila Alexandria
- Ipiranga | Rua Benjamim Jafet, 95 | Ipiranga
- Mooca | Rua Madre de Deus, 222 | Mooca
- Nordeste | Av. Guilherme Cotching, 1070 | Vila Maria
- Noroeste | Rua Luís Braille, 08 | Vila Bonilha
- Norte | Rua Jovita, 309 | Santana
- Oeste | Rua Pio XI, 418 | Alto da Lapa
- Penha | Avenida Gabriela Mistral, 199 | Penha de França
- Pinheiros | Rua Simão Álvares, 517 | Pinheiros
- São Miguel | Avenida Marechal Tito, 1042 | São Miguel Paulista
- Sudeste | Rua Afonso Celso, 1659 | Vila Mariana
- Sudoeste | Rua Alvarenga, 591 | Butantã
- Sul | Avenida Mário Lopes Leão, 406 | Santo Amaro
- Tatuapé | Largo Nossa Senhora do Bom Parto, 163 | Tatuapé
- Polo West Plaza | Avenida Antártica, 489 - Bloco B, 2º andar, Loja 3221 | Pompéia



MISSÃO

Ser a voz, o apoio, o facilitador e o agente transformador, que cria um ambiente favorável ao desenvolvimento de quem pilota a locomotiva da economia: o empreendedor.

VISÃO

Para nós, o jeito liberal de pensar e trabalhar é a forma mais inclusiva de desenvolvimento existente. É por meio dele que a iniciativa privada se fortalece, o empreendedorismo se torna um sonho possível e a economia ganha vida no seu sentido mais amplo.

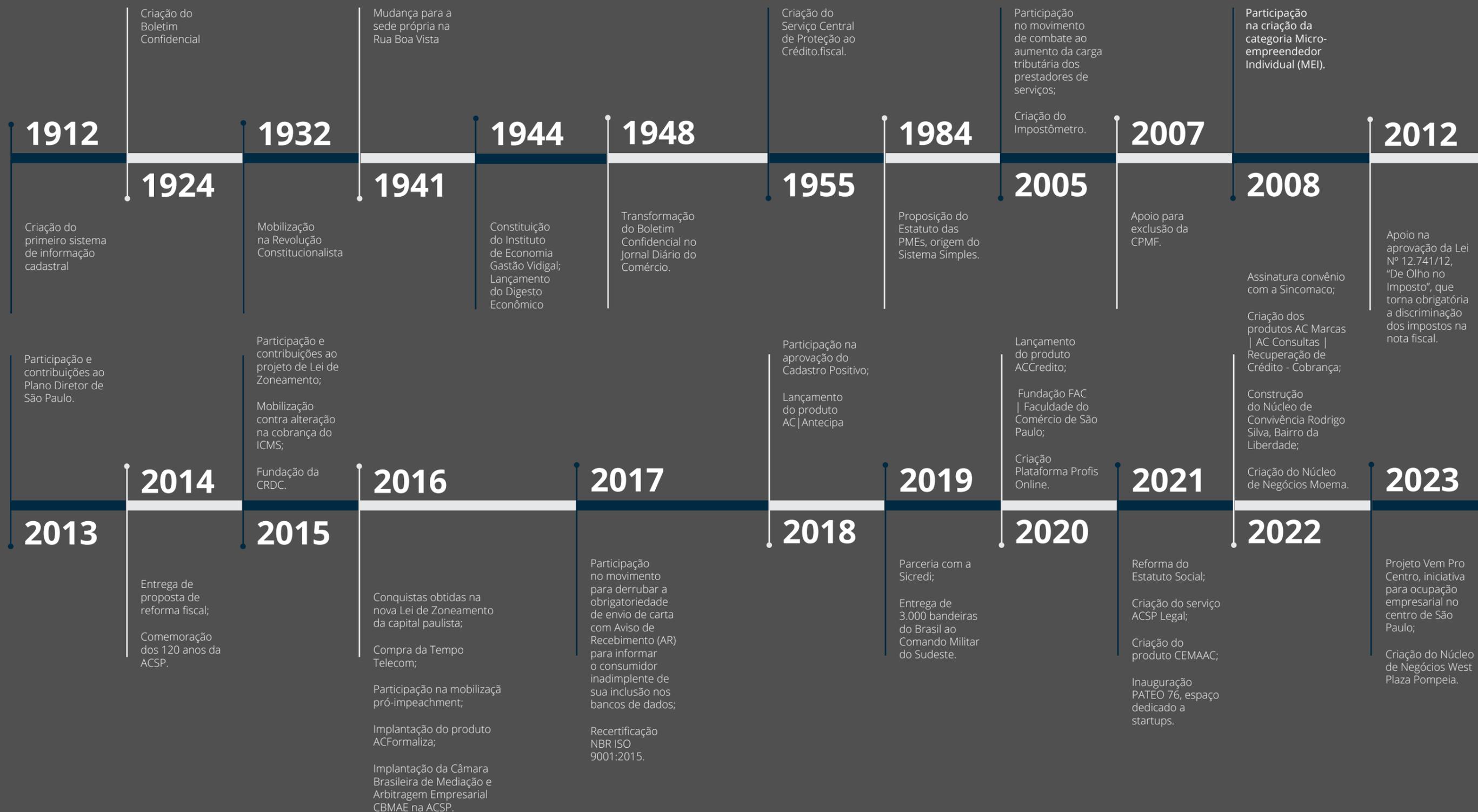
VALORES

Credibilidade | Foco nas relações | Liderança | Conhecimento |
Proatividade | Independência

LINHA DO TEMPO

UMA TRAJETÓRIA CENTENÁRIA

1894 - Fundação





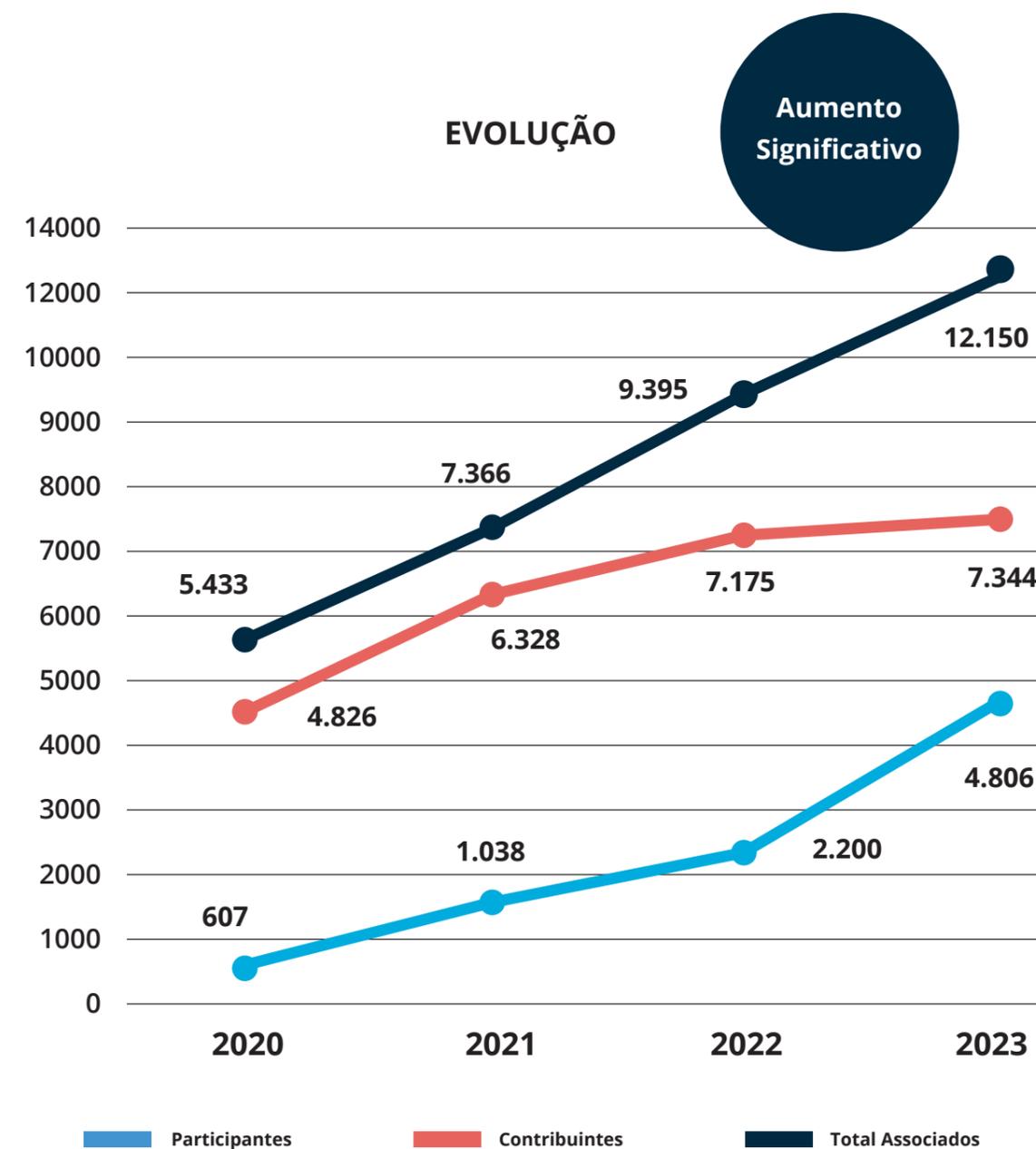
COMPOSIÇÃO ASSOCIATIVA

GRI 2-1

Pessoas físicas e jurídicas nas modalidades:

+ Contribuinte: efetuam pagamento de contribuição associativa e acesso a benefícios exclusivos.

+ Participante: não efetuam pagamento de contribuição associativa e não possuem acesso a benefícios exclusivos.



Com a participação de pequenos e médios empreendedores em quase sua totalidade, contamos com representantes dos seguintes segmentos de atuação:



GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12

Referenciado em nosso Estatuto Social, o modelo de governança corporativa adotado prima pela transparência e forte adesão dos membros constituídos, visando à sustentabilidade de nossa entidade. Para conduzir nossa estratégia e práticas de atuação, uma estrutura foi definida indicando os papéis e responsabilidades para gestão e controle, como segue:

ASSEMBLEIA GERAL

Órgão soberano e constituído pela reunião de todos os nossos Associados.

CONSELHO SUPERIOR

Composto por ex-presidentes na qualidade de membros natos, todos os membros do Conselho Deliberativo, cinco Associados indicados pelos membros natos e pelo Presidente eleito pelo Conselho Deliberativo.

CONSELHO DELIBERATIVO

Composto por 40 membros eleitos pela Assembleia Geral (sendo que metade deles obrigatoriamente ex-integrantes de instâncias de governança da entidade) e os membros do Conselho Superior.

CONSELHO DIRETOR

Composto pelo Presidente da entidade, por 20 Vice-presidentes (indicados pelo Presidente da entidade e ratificados pelo Conselho Superior).

DIRETORIA EXECUTIVA

Composta pelo Presidente da entidade e por até oito Vice-presidentes.

CONSELHO FISCAL

Composto por três membros efetivos e três membros suplentes (todos indicados pelo Conselho Deliberativo).

PRESIDENTE

Eleito pelo Conselho Deliberativo para um mandato de três anos, sem possibilidade de reeleição.

CONSELHO CONSULTIVO

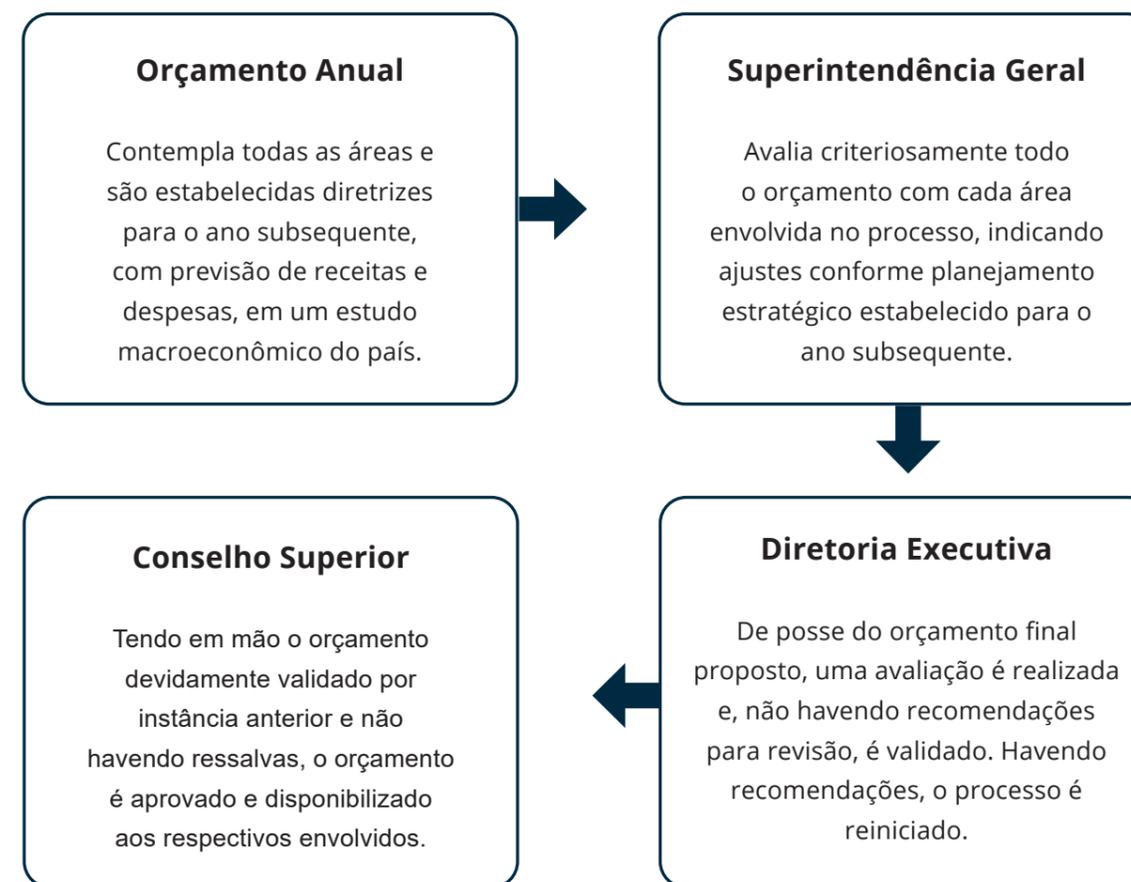
Composto por até 100 membros Associados, nomeados pelo Presidente da entidade, que sejam reconhecidos por méritos nas atividades empresarial, social, econômica, jurídica ou científica.

Os membros que compõem as instâncias de governança corporativa atuam de forma voluntária, exceto os que atuam no Conselho Fiscal.

O nosso Estatuto Social está disponível em nosso portal: www.acsp.com.br

GESTÃO FINANCEIRA

Temos uma área de Controladoria devidamente estruturada para condução do pilar financeiro, que tem como referência as boas práticas de governança corporativa, visando garantir a sustentabilidade da entidade. O processo contempla as seguintes etapas, conforme estabelecido pelo Estatuto Social:



Mensalmente reuniões são realizadas com os gestores das áreas envolvidas no orçamento e Superintendência Geral, conduzidas por nossa área de Controladoria. Na oportunidade, são apresentados os resultados do mês anterior e realizada uma avaliação visando identificar a necessidade de possíveis ajustes.

Cabe também a área de Controladoria emitir relatórios de acompanhamento (diários e mensais), que são disponibilizados a todos os envolvidos e impactados pelo tema.

Em 2023 nossas demonstrações financeiras foram auditadas pela KPMG Auditores Independentes Ltda.

FORNECEDORES

GRI 2-6; 2-29

A missão para a gestão de nossos Fornecedores fica a cargo de nossa área de Compras. Com normas e procedimentos definidos, visa garantir um relacionamento ético e socialmente responsável, buscando atingir um alto grau de qualidade nos processos realizados. Canais para relacionamento são disponibilizados.

Para isso, contamos com um padrão de compras que estabelece qualidade, critérios econômicos, de governança, além de legislações aplicáveis que devem ser respeitados em qualquer compra ou contratação realizada em nome da entidade.

Os Fornecedores críticos são submetidos a uma avaliação técnica anual, buscando minimizar possíveis impactos em nossa atuação institucional e de negócios.

Em 2023 a área de Compras atuou fortemente no aperfeiçoamento dos controles internos, possibilitando uma reorganização em seus processos, bem como a busca de parcerias e negociações visando à redução de custos e geração de lucros. Para o próximo ano, a intenção é intensificar novas parcerias de fornecimento de produtos e serviços, e buscar novas práticas de mercado visando melhorar a excelência em nossas relações.

Fechamos o ano com **330 Fornecedores homologados**, contemplando os seguintes segmentos: comunicação e marketing, infraestrutura (reformas e manutenções preventivas e corretivas), investimentos, locações diversas, materiais de consumos em geral (materiais de escritório, limpeza e higiene), materiais gráficos, mobiliários, recursos profissionais, recursos tecnológicos e consultorias contábeis e de gestão.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 418-1

Trabalhamos de maneira intensa para garantir a segurança, a privacidade e a confidencialidade dos dados que tratamos e armazenamos sob nossa responsabilidade. Esse procedimento abrange tanto os dados pessoais de nossos funcionários, quanto das partes com as quais nos relacionamos.

Nosso objetivo não é apenas cumprir a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), mas também adotar boas práticas para atuar de forma proativa para reduzir riscos. Políticas são definidas e devidamente comunicadas.

Contamos com uma equipe técnica que realiza monitoramentos rigorosos para identificar e abordar potenciais riscos à segurança cibernética. Além disso, contamos com um Encarregado de Dados que atua como facilitador na gestão de demandas internas e externas. Mensalmente, uma equipe multiprofissional se reúne para discutir assuntos relevantes ao tema e identificar oportunidades de melhoria, além de definir ações necessárias para fortalecer nosso sistema.

No próximo ano, implementaremos ações para capacitação de nossos colaboradores, tendo como base a LGPD.

Em 2023 não identificamos incidentes que comprometeram nossa base de dados e vazamento de informações.

Nosso canal para recepcionar as demandas internas e externas é privacidade@acsp.com.br.



SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

Identificar as expectativas de nossas partes interessadas prioritárias e avaliar continuamente os riscos e oportunidades relacionados ao nosso modelo de atuação são os principais pontos trabalhados na adoção de um Sistema de Gestão da Qualidade.



NBR ISO 9001:2015 – Qualidade
Sistema certificado desde 1999.

Também consideramos a NBR 16001:2012 para nortear nosso modelo de Responsabilidade Social, para o tripé Econômico, Social e Ambiental.

Como sustentação, definiu uma Política do Sistema Integrado de Gestão | SIG, contemplando os Sistemas de Gestão praticados pela Associação Comercial de São Paulo.

“A Associação Comercial de São Paulo institui, mantém e divulga sua Política do Sistema Integrado de Gestão, fundamentada no atendimento aos requisitos e satisfação de seus associados, bem como no conceito de desenvolvimento sustentável, atestando que a mesma é compatível com sua missão, visão e valores e está em conformidade com seus objetivos estatutários.

Com o propósito de manter um relacionamento pautado pelo respeito aos interesses das partes com as quais interage, promove e pratica a defesa de princípios éticos, transparência em suas relações e prevenção aos impactos econômicos, sociais e ambientais adversos, por meio dos seguintes compromissos:

- Melhorar, continuamente, os processos do seu sistema integrado de gestão, buscando elevar a satisfação do cliente;
- Estabelecer objetivos e metas compatíveis com a política, analisando criticamente os resultados apurados;
- Promover o desenvolvimento profissional e a valorização de seus colaboradores;
- Promover e divulgar as práticas corporativas;
- Assumir o compromisso, levando em consideração sua natureza de conservação do meio ambiente e desenvolvimento de ações sociais de interesse público;
- Atender às legislações aplicáveis, bem como as normas internacionais de comportamento;
- Respeitar os direitos humanos.”

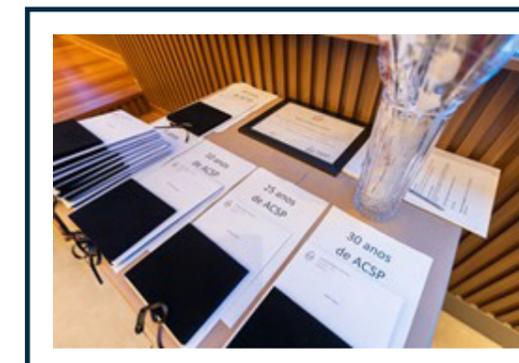
COLABORADORES

GRI 2-7; 2-30; 404-1; 404-2

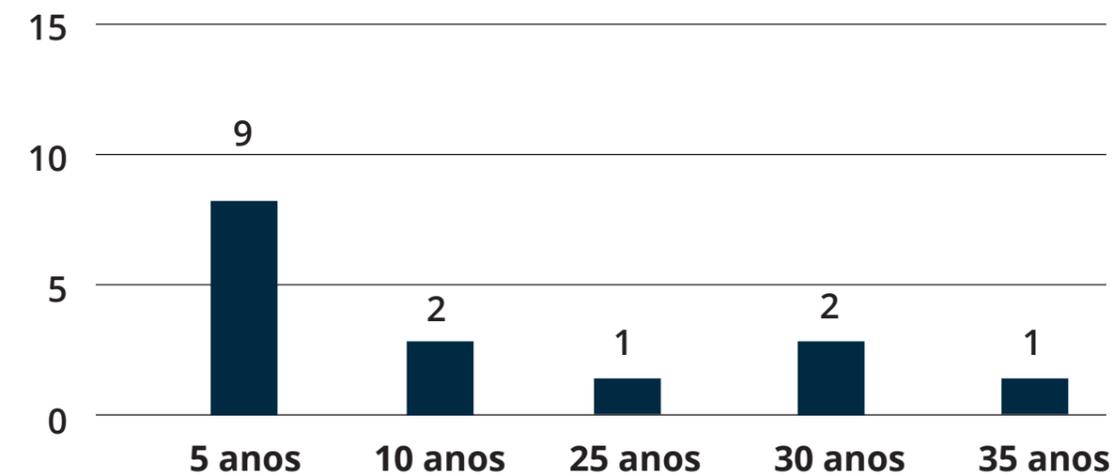
Nossos colaboradores estão fortemente inseridos na cultura de nossa entidade, que estimula o empreendedorismo. Nossas práticas de gestão de pessoas são pautadas pela diversidade e o conhecimento de cada um.

Continuamos investindo na capacitação de nossos colaboradores, por meio de treinamentos técnicos e disponibilização de bolsas de estudos para Graduação e Pós-Graduação.

Como diferencial, este ano, promovemos um reconhecimento adicional aos nossos colaboradores, por intermédio de um bônus extra pelo atingimento de metas previamente estabelecidas.

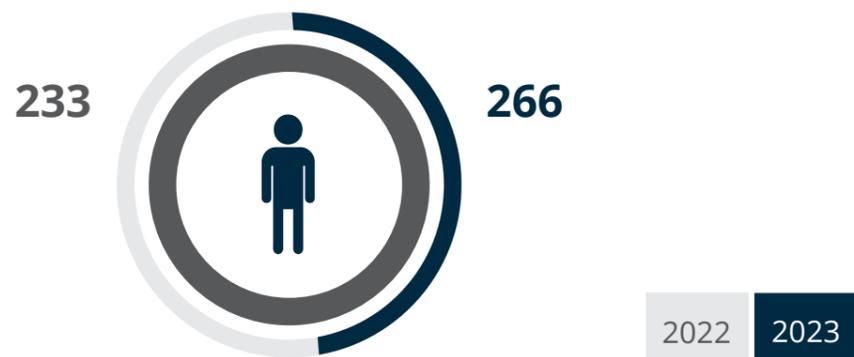


Em 2023 promovemos um evento para o reconhecimento pelo tempo de serviço desempenhado em favor de nossa entidade, contando com a participação de 15 Colaboradores, como segue:



PERFIL

Número Colaboradores



GÊNERO

ANO	MASCULINO	FEMININO	OUTROS	NÃO INFORMADO
2022	72	161	0	0
2023	93	173	0	0

COMPOSIÇÃO

ANO	PERMANENTE		ESTAGIÁRIO		APRENDIZ	
	MASCULINO	FEMININO	MASCULINO	FEMININO	MASCULINO	FEMININO
2022	66	152	1	2	5	7
2023	84	164	3	4	6	5

CATEGORIA FUNCIONAL

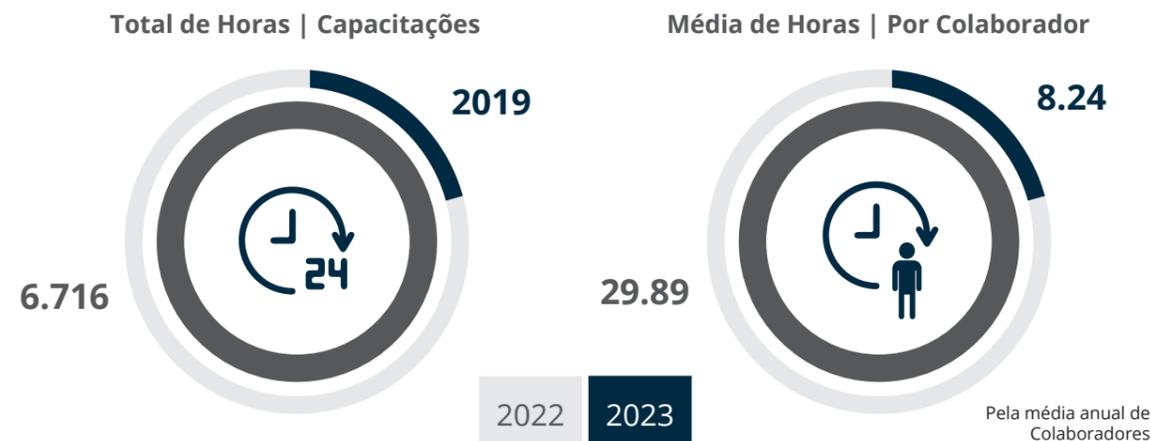
DIRETORES	GERENTES	COORDENADORES	SUPERVISORES	ADMINISTRATIVOS	OPERACIONAIS
2	10	5	24	218	7

FAIXA ETÁRIA

ATÉ 30 ANOS	DE 31 A 50 ANOS	ACIMA DE 51 ANOS
117	126	23

CAPACITAÇÃO

Atuamos na capacitação de nossos Colaboradores, com grande apoio da alta direção. Temos uma área exclusiva para o levantamento das necessidades e busca das melhores soluções no mercado.



EXTERNO											
	S (M)	S (H)	G (M)	G (H)	C (M)	C (H)	D (M)	D (H)	O (M)	O (H)	Total
2022	0	16	72	221	193	98	2889	884,5	0	0	4374
2023	0	8	3	18	34	0	430	133	0	0	626

INTERNO											
	S (M)	S (H)	G (M)	G (H)	C (M)	C (H)	D (M)	D (H)	O (M)	O (H)	Total
2022	4	1	7,5	17,5	12,5	5	1701,5	590	0	3	2342
2023	0	1	4	7	18	0	982	386	0	0	1393

S = Superintendente / G = Gerentes / C = Coordenadores / D = Demais / O = Outros

GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1; 403-9

A gestão de Saúde e Segurança do Trabalho é estruturada conforme as normas regulamentadoras aplicáveis ao nosso modelo atuação, assegurando uma abordagem proativa.

Programamos, ao longo do ano, capacitações e reciclagens aos nossos Colaboradores elegíveis ao tema.

Temos uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes | CIPA constituída. Ações educativas são promovidas, permitindo assim um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Contamos com uma Brigada de Incêndio formada por 63 Brigadistas (46 alocados na Sede e 23 alocados nas Distritais), devidamente capacitados por profissionais externos. Temos Brigadistas alocados em nossa Sede e em cada uma das nossas Distritais.

Temos um canal interno para comunicar as ações referentes à saúde e segurança no trabalho.

**Em 2023 tivemos três
acidentes típicos e três
acidentes de trajeto.**

Para o próximo ano, promoveremos ações pontuais para a diminuição dos acidentes reportados em 2023.



MODELO DE ATUAÇÃO

GRI 2-6

Atuamos na promoção e fomento do empreendedorismo, com direcionamento para os pequenos e médios, dentro dos mais variados segmentos econômicos.

Por meio da aplicação de um modelo de associativismo, ofertamos planos específicos, conforme necessidade e segmento de cada empreendedor.

Nesse processo, ofertamos serviços diferenciados e promovemos ações institucionais e educacionais visando à defesa da livre iniciativa.

SERVIÇOS

Procuramos elaborar e disponibilizar serviços que possam facilitar e atender as necessidades de nossos empreendedores, na condução de seus negócios.



Em 2023 procuramos facilitar o acesso aos nossos serviços através da divulgação em nossas mídias sociais, bem como na atuação do Balcão do Empreendedor, presentes em nossas 17 unidades de atendimento. Nosso portfólio está assim segmentado:

PLATAFORMAS DIGITAIS



Ativar Negócios

Grupo de Empreendedores no WhatsApp, promovendo negócios e gerando networking.



Portal do MEI

Abertura de empresa e realização de todos os processos legais.



FAC | Faculdade do Comércio

Qualificação inovadora em comércio, varejo e serviços, preparando profissionais para a era digital.

Certificado de Origem

Emissão de documento indicando a origem da mercadoria do País exportador, obtendo vantagens tributárias.

SERVIÇOS FINANCEIROS



Equifax Boa Vista

Consultas (avulsas ou através de pacotes especiais) de CPF e CNPJ, análises de score, cheques, protestos e muito mais para facilitar a concessão do crédito.



Associativismo

Modelos de pacotes para filiação segmentados para atender cada modelo de negócio.

SERVIÇOS DE APOIO AO ASSOCIADO | BALCÃO DO EMPREENDEDOR

**ACMarcas - Registro Marcas & Patentes**

Realização de todo o processo para registro de uma marca e/ou uma patente.

**Posto Interno da Receita Federal**

Serviços da Receita Federal para sua empresa reunidos em um só local.

**Emissão de Declaração de Exclusividade**

Emissão de documento jurídico que atesta que a empresa solicitante é a única a comercializar determinado produto ou serviço.

**Emissão de Certificado Digital**

Emissão com agendamento e de forma rápida para pronta utilização.

**Serviços de Junta Comercial**

Abertura, alteração e encerramento de empresas de forma simples e com maior agilidade para o seu negócio.

**AC Legal | Legalização de Empresas**

Pacote de serviços ideal para contadores e advogados na legalização de empresas.

**Serviços da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional**

Consulta e processo para a regularização de dívidas.

SERVIÇOS DE RESOLUÇÃO DE CONFLITOS EMPRESARIAIS

**Juizado Especial Cível da Micro e Pequena Empresa**

Convênio celebrado com o Tribunal de Justiça de São Paulo e a Universidade Mackenzie, tem por finalidade agilizar as causas de competência dos juizados especiais cíveis, em que figurem como autoras MEI's, Micro e Pequenas empresas.

**Posto do Tribunal de Justiça para mediação de conflitos entre Pessoas Jurídicas**

Parceria com o Tribunal de Justiça de São Paulo, promove a realização de audiências na tentativa de conciliação extraprocessual.

**Mediação e Arbitragem - CEMAAC**

Resolução de conflitos empresariais.

VANTAGENS PARA ASSOCIADOS

**Clube de Descontos**

Plataforma online, disponibiliza produtos e serviços de nossos Associados em condições especiais

**Locação de Espaços**

Locação dos espaços para eventos em geral, tanto em nossa sede, como em nossos pontos de atendimento localizados no município de São Paulo.

**Clube de Oportunidades**

Programa de fidelidade exclusivo para Advogados e Contadores.

INSTITUCIONAL

COMÉRCIO EXTERIOR | RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Departamento criado para facilitar o relacionamento das empresas nacionais com o mercado internacional, a São Paulo Chamber of Commerce, tem por finalidade promover o comércio internacional de micro, pequenas e médias empresas, além de desenvolver e entregar soluções para pessoas ou empresas que operam no comércio exterior, de forma prática e objetiva.

Nosso modelo de atuação pode ser compreendido através das seguintes frentes:

Conselhos Consultivos

■ CCOMEX - Conselho de Comércio Exterior

É o Conselho que reúne empresários, executivos e técnicos ligados aos fluxos internacionais de mercadorias, serviços e financeiros, capacitados a discutir assuntos afins com visão abrangente para propor moções políticas ou prestar apoio à diretoria da ACSP com vistas à expansão do comércio exterior brasileiro.

Área de Atuação: Relações Governamentais.

■ CCIC | Conselho de Consulados e Câmaras Internacionais de Comércio

Órgão instituído e mantido pela Associação Comercial de São Paulo, promove a aproximação cultural, tecnológica e o desenvolvimento do intercâmbio comercial entre o Brasil e os demais países nele representados. É palco de debates sobre temas atuais envolvendo as relações comerciais entre as nações.

Área de Atuação: Relações Internacionais.

Ações Realizadas:

16 reuniões abrangendo Embaixadores, Cônsules e Câmaras do Comércio, envolvendo os países: Emirados Árabes Unidos, Finlândia, Taiwan, Turquia, República da União de Mynamar, República de Moçambique, Peru, Cuba, Etiópia, China, Sri Lanka e Equador.

6 assinaturas de MOUs | Memorandos de Entendimento: China (2), Cuba, Turquia, EAU e Alemanha.



Embaixada de Moçambique

■ COMUS | Comitê de Usuário de Portos e Aeroportos do Estado de São Paulo

É órgão de consulta da Associação Comercial de São Paulo voltado ao entendimento de elementos formadores de custos e tempos de trânsito de mercadorias, bem como de emissões de gases de efeito estufa (GEEs), sob a perspectiva de operadores logísticos, e seus reflexos nas cadeias de suprimentos de importadores e exportadores. Os trabalhos estão focados na racionalização de operações nos portos de Santos e São Sebastião, aeroportos de Guarulhos e Viracopos, recintos sob controle aduaneiro no Estado de São Paulo e acessos terrestres aos mesmos, para que os produtos importados e exportados se tornem, continuamente, mais competitivos.

Área de Atuação: Consultoria Logística.

Ações Realizadas:

9 reuniões & lives.

Temas abordados: Porto de Santos, Projeto Aeroporto HUB de Garulhos, Bitrens e Rodotrens na Rodovia Anchieta.



Evento Porto de Santos

CECIEEx | Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras

É um órgão administrado pela Associação Comercial de São Paulo, e tem a missão de defender e representar os interesses das empresas comerciais exportadoras, importadoras, traders, e prestadores de serviços de comércio exterior, assumindo o papel de coordenar as reivindicações desta categoria e levar suas propostas aos órgãos competentes. Também desenvolve ações de aproximação entre as empresas comerciais e as indústrias e mantém projeto especial com a ApexBrasil para a realização de eventos nacionais e internacionais de promoção de exportações

Área de Atuação: Entidade Setorial.

Ações Realizadas:

6 eventos internacionais: Lisbon Food Affair (Portugal), Missão Comercial a Dubai (EAU), Seul Food & Hotel (Coreia do Sul), Americas Food & Beverage Show 2023 (EUA), Feira Anuga (Alemanha).

2 eventos internacionais institucionais: Paraguai e Bolívia.

3 rodadas de aproximação entre indústrias e empresas comerciais exportadoras: Microempna, Feira do Empreendedor 2023 e CNA.

4 capacitações sobre exportação através do Peiex: Chapecó, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte e Campinas e São José dos Campos

1 projeto comprador: Com importadores de Colômbia, Bolívia e Peru.



Lisbon Food Affair

Ações Gerais São Paulo Chamber of Commerce

Ações Realizadas:

9 reuniões contemplando delegações dos países: Gana, Uruguai, Paraguai, Turquia, China e Índia.

2 seminários contemplando delegações dos países: EUA e Gana.

2 rodadas de negócios contemplando delegações dos países: Malásia e Tailândia.

3 webinars contemplando delegações dos países: Malásia, Coreia do Sul e África Ocidental.

4 eventos do ACCertOrigem: Congresso Facesp, Associação Comercial de Pindamonhagaba, Exporta Franca e XII Encontro Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras.

4 apoios em Missões e Feiras Internacionais | Projeto Brazilian Suppliers: Lisbon Food Affair, Missão Comercial a Dubai, Feira Seoul Food & Hotel e Americas Food and Beverage Show.

5 Feiras & Missões Internacionais, com os seguintes resultados:

- **Portugal:** 12 empresas comerciais exportadoras, 46 indústrias representadas pelas comerciais exportadoras, 340 contatos realizados, USD 1,458,000.00 de negócios gerados e USD 6,270,000.00 de negócios para os próximos 12 meses.
- **EAU:** 14 empresas comerciais exportadoras, 84 indústrias representadas pelas comerciais exportadoras, 36 importadores, 215 reuniões de negócios com importadores, USD 530,000.00 de negócios gerados e USD 14,910,000.00 de negócios para os próximos 12 meses.
- **Coreia do Sul:** 11 empresas comerciais exportadoras, 36 indústrias representadas pelas comerciais exportadoras, 230 contatos realizados, USD 380,000.00 de negócios gerados e USD 6,690,000.00 de negócios para os próximos 12 meses.
- **EUA:** 10 empresas comerciais exportadoras, 26 indústrias representadas pelas comerciais exportadoras, 276 contatos realizados, USD 790,000.00 de negócios gerados e USD 5,830,000.00 de negócios para os próximos 12 meses.
- **Alemanha:** 9 empresas comerciais exportadoras e 73 indústrias.



Seminário Gana

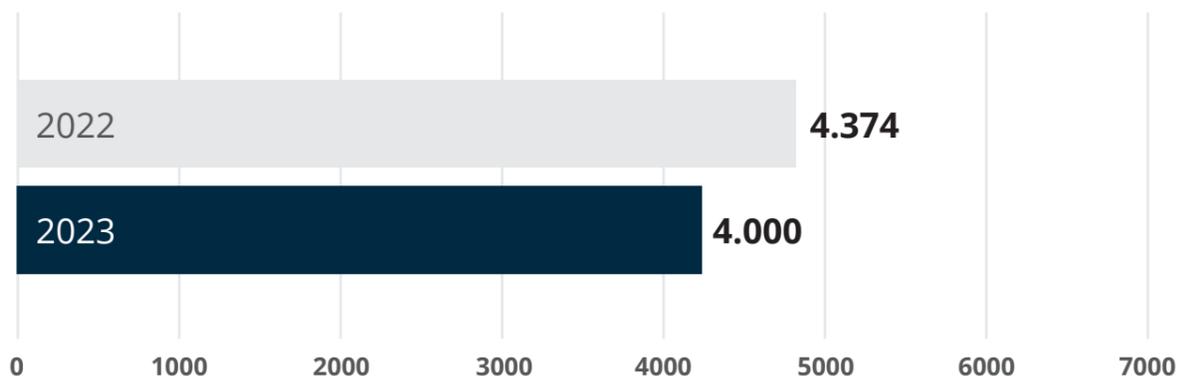
Certificado de Origem

Área de Atuação: Emissão de documento que permite a redução ou isenção do imposto de importação.

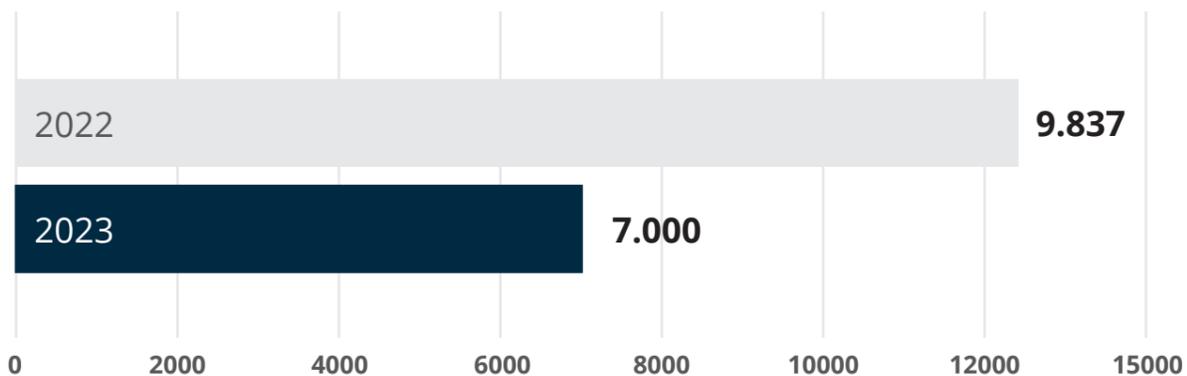
Ações Realizadas:

- 59 reuniões de apresentação do produto para Associações Comerciais.
- 15 treinamentos de Agente de Registro.
- 13 reuniões comerciais com indústrias.
- 6 treinamentos de reciclagem.
- 5 novas Acs emissoras no Estado de São Paulo: Araraquara, Bastos, Rio Claro, Santa Bárbara d' Oeste e Sorocaba.

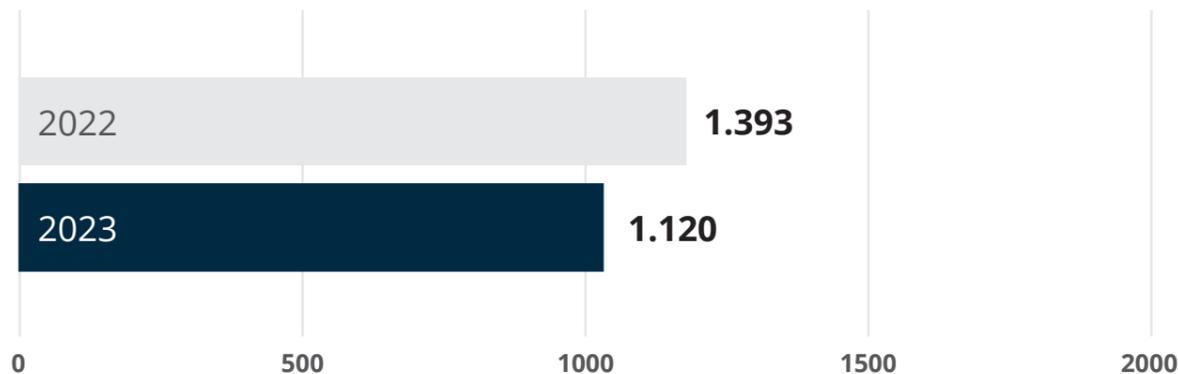
Certificados de Origem Emitidos à ACSP | Quantidade



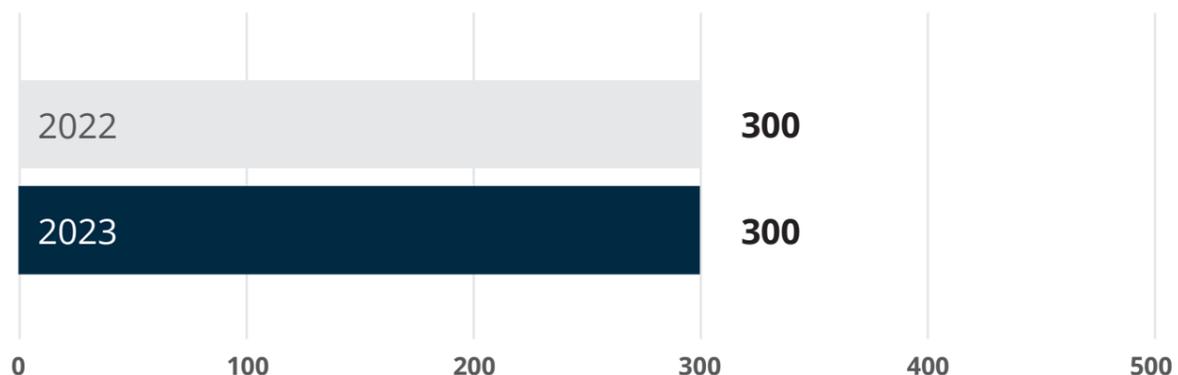
Certificados de Origem Emitidos à Rede Facesp | Quantidade



Empresas Exportadoras Cadastradas | Quantidade - ACSP e FACESP



Despachantes Cadastrados | Quantidade - ACSP e FACESP



Distritais

Nossas distritais atuam como base de apoio aos nossos empreendedores, facilitando o acesso aos nossos produtos e serviços, bem como promovendo eventos comerciais e institucionais em cada região do município de São Paulo.

Contando com equipes especializadas, totalizamos, em 2023, os seguintes volumes de atendimento:



Certificado Digital:
9.252



Consulta ao Balcão do Empreendedor:
Pessoa Física - 4.746 | Pessoa Jurídica - 305
Total - 5.051



JUCESP
6.032 atendimentos



Posto Avançado de Conciliação Extraprocessual:
Atendimentos - 3.048 | Audiências realizadas - 1.260

Realizamos **374 eventos** comerciais e institucionais em 2023, totalizando **12.170** empreendedores presentes. Nos eventos comerciais, trabalhamos com seguintes temas:

Boas-vindas aos novos associados

Foco na apresentação de produtos e serviços e identificação de alguma demanda, totalizando 17 eventos realizados e contando com a participação de 259 empreendedores.



17 EVENTOS
259 CONVIDADOS

Conectar Negócios

Foco nos empreendedores para networking e novas conexões, totalizando 43 eventos realizados e contando com a participação de 1.090 empreendedores.



43 EVENTOS
1.090 CONVIDADOS

Conexão Contábil

Foco no segmento de contadores, advogados e paralegais para apresentação de conteúdo visando facilitar e otimizar a performance profissional, totalizando 21 eventos e contando com a participação de 386 empreendedores.



21 EVENTOS
386 CONVIDADOS

Empreendedoras no Topo

Foco nas empreendedoras da região para troca de experiências e networking, totalizando 43 eventos e contando com a participação de 886 empreendedoras.



43 EVENTOS
886 CONVIDADOS

FAC | Faculdade do Comércio

Mantida pelo Instituto Paulista de Ensino Superior do Comércio S.A., somos uma instituição de ensino que atua em parceria com as Associações Comerciais do Brasil, mantendo um compromisso com a excelência educacional.



Nosso foco é desenvolver gestores e empreendedores críticos, estratégicos e líderes, por intermédio da qualificação inovadora em comércio, varejo e serviços, preparando profissionais para a era digital.

Três anos de operação

Nossa Visão

Ser referência efetiva de qualidade, no ensino técnico e superior, em todo o território nacional.

Nosso Valor

Entregar ensino de qualidade superior.

Em 2024, pretendemos majorar nossa oferta de cursos de graduação e pós-graduação, expandindo nossa presença no ambiente tecnológico.



A FAC em números:

- 06** cursos de graduação presencial;
- 06** cursos de pós-graduação;
- 09** cursos de graduação EAD;
- 2.000** alunos ativos;
- Mais de **3.000** matrículas;
- 12** vestibulares FAC;
- 120** polos credenciados;
- 40** professores com experiência de mercado;
- 13** estados com polos FAC.

Ofertamos cursos nas modalidades presencial e EAD (Ensino a Distância):

Graduação

Análise e Desenvolvimento de Sistemas
 Gestão Comercial
 Gestão Comercial MatCom
 Ciências Contábeis
 Comércio Exterior
 Gestão Financeira
 Gestão Logística
 Sistemas para Internet
 Marketing
 Gestão em Recursos Humanos

Pós Graduação

Comercio Exterior e Negócios Internacionais
 Gestão de Projetos
 Gestão Estratégica de Negócios
 Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança
 Gestão Financeira e Controladoria
 Negócios e Marketing Digital

Em 2023, formamos 390 alunos

Vestibular Social

No ano, ofertamos **200 bolsas** de estudos dentro do vestibular social, junto à Associação Paideia.

Coral

Em agosto de 2023, por meio da iniciativa de 50 alunos, formamos o Coral da Faculdade do Comércio, sob a regência do Maestro Felipe Berardo e a instrutora vocal Sira Milani. Este projeto conta com a parceria da Associação Paideia e Associação Comercial de São Paulo, refletindo nossa vocação para o desenvolvimento cultural e artístico de nossos alunos.



Instituto de Economia Gastão Vidigal

Tem como finalidade gerar análises econômicas e dados estatísticos referentes ao setor do comércio. Desde 1944, nossos economistas atuam em prol do empreendedorismo, seja nos eventos internos, como no fornecimento de informações para a imprensa e setores diversos da área econômica.

Dispomos de um Comitê de Avaliação da Conjuntura, órgão de assessoramento da Presidência e demais áreas internas envolvidas com o tema. Em 2023, publicamos os seguintes documentos:

Balanco de Vendas: mede o movimento das vendas a prazo e à vista do comércio da capital paulista. É, assim, um dos maiores termômetros do varejo nacional. A média calculada, quinzenalmente e mensalmente, estimativa para a Capital, baseada em amostra fornecida pela Boa Vista Serviços BVS.

Conjuntura Econômica: analisa o comportamento mensal da economia brasileira. Realiza-se uma reunião por mês, totalizando 11 reuniões anuais. Esta avaliação da conjuntura econômica é a visão dos conselheiros sobre atividade econômica no Brasil. Com presença massiva dos conselheiros e economistas da ACSP.

Indicadores Econômicos: efetua análise, mês a mês, dos principais índices da economia brasileira. Os Indicadores Financeiros trazem um balanço dos títulos protestados, falências, concordatas, devolução de cheques, registros no SCPC e da cotação do dólar ao longo do mês anterior.

Índice de Confiança: mede a confiança do consumidor na sua capacidade de compra e na situação do País, abordando expectativas em relação à inflação, ao desemprego e a rendimentos futuros.

Pesquisas do Varejo: consolida as principais pesquisas econômicas do País.

Séries Históricas: disponibiliza dados relacionados a concordatas, exclusões, requerimentos e decretos de falências, consultas ao SCPC, títulos protestados, inclusões, telecheques, usecheques e outros registros para fins de conferência ou demais utilidades.

Temas em Análise: avalia os principais indicadores econômicos do País. Constam mais de 300 relatórios elaborados e publicados no Portal da ACSP (www.acsp.com.br).

Em 2023, o nosso instituto de economia participou dos seguintes eventos:

EVENTOS	MÊS
Reuniões mensais ordinárias de Diretoria do SINDECON-SP.	
Coletiva do Presidente com a imprensa e do almoço para anúncio do “Balanço do Comércio de 2022 e perspectivas para 2023”.	
Reunião de avaliação do cenário político do Congresso Nacional e possíveis contatos para os interesses das entidades.	Janeiro
1ª Reunião ordinária do Conselho de Emprego e Relações do Trabalho – CERT da FecomércioSP, reuniões realizadas a cada dois meses durante o ano de 2023.	
Seminário “Perspectivas para 2023 para o comércio” na Distrital Sul.	
“Reunião Trimestral do Banco Central do Brasil”, com o Diretor Diogo Guillen, representante regional deste BCB na cidade de São Paulo, localizada à Av. Paulista 1.804, participação presencial durante o ano de 2023.	Fevereiro
Reunião sobre “Reforma Tributária com Entidades”, na ACSP.	
Almoço da Frente Parlamentar Mista do Empreendedorismo com entidades do setor de serviços com a participação do deputado federal Marco Aurélio Bertaiolli, no IUB – Instituto Unidos Brasil em Brasília.	Março
Reunião trimestral de conjuntura com o setor real do Banco Central do Brasil.	Abril
Reunião-almoço com o senador Angelo Coronel (PSD/BA) na Associação Comercial de São Paulo, com a presença da FECOMERCIO/SP, para ampliar diálogo para o aprimoramento da PEC 45.	Agosto



Reunião-almoço com o senador Angelo Coronel

Órgãos de Consulta

Atuando fortemente nas mais variadas áreas do cenário nacional, conta com a participação de nossos Vice-presidentes, Diretores, Conselheiros e profissionais renomados nos temas tratados pelos nossos órgãos de consulta. Em 2023, contamos com a participação de 488 integrantes em nossos conselhos. Foram 72 eventos realizados entre reuniões, seminários, visitas técnicas, debates, atos solenes (na forma presencial e remota), totalizando mais de 300 horas e 4.500 participações. Os órgãos de consulta estão estruturados por temas, conforme segue:

COCCID | COMITÊ DE CIVISMO E CIDADANIA

Objetivo: promover, incentivar e divulgar atividades cívicas e cidadãs.

Eventos no ano:

Abril: Tema: “Lançamento do Roteiro Histórico da Vila Formosa”.

Mai: Arlindo Salgueiro e José Geraldo G. Barbosa (Historiadores) | Tema: “José Bonifácio, patriota e herói brasileiro”.

Junho: Dr^a. Ângela Gandra (Presidente do Instituto Ives Gandra de Direito, Filosofia e Economia) | Tema: “Fortalecimento dos vínculos familiares”.

Junho: Tema: “Lançamento do Roteiro Histórico da Região Sudeste (Butantã, Morumbi, Vila Sônia, Rio Pequeno, Raposo Tavares e Jaguaré)”.

Julho: visita monitorada ao Comando de Aviação do Exército (Taubaté-SP).

Agosto: visita à sede do Instituto Histórico e Geográfico de São Paulo | Tema: “A construção do imaginário paulista: Bandeirantes no IHGSP e no Movimento Constitucionalista de 1932”. Palestra do cel. Luiz Eduardo Pesce de Arruda (Doutor em História e Cultura).

Setembro: visita monitorada ao Museu do Ipiranga (comemoração à Independência do Brasil).

Outubro: seminário com tema: “Acessibilidade nos negócios, por que ser uma empresa acessível” | Visita monitorada a Embraer e ao Parque Tecnológico de São José dos Campos – SP. | Visita monitorada ao Monumento do Soldado Constitucionalista de 1932.



Visita técnica na Embraer

CAEFT | CONSELHO DE ALTOS ESTUDOS DE FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

Objetivo: assessorar, formular e acompanhar a implementação de políticas governamentais na área de finanças e tributação.

Eventos no ano:

Abril: Dr. José Rogério Cruz e Tucci e Dr^a. Juliana Furtado (Acadêmicos) | Tema: “Coisa julgada em matéria tributária, retroatividade e livre concorrência”.

Mai: Dr. Maílson da Nóbrega (Economista) e Dr. Fernando Facury Scaff (Advogado) | Tema: “Possibilidades de novas receitas para o arcabouço fiscal e reversão de benefícios fiscais.”

Mai: Dr^a. Elisabeth Lewandowski Libertuci e Dr^a. Ana Claudia Utumi (Advogadas) | Tema: Tributação de ativos offshore à luz da MP nº 1.171.

Agosto: Tema: “Apresentação de propostas de emendas para a PEC 45”.

Outubro: Dr. Mauricio Conti (Acadêmico) e Dr. Felipe Sato (Economista) | Tema: “Viabilidade do arcabouço fiscal (inclusive precatórios)”.

Novembro: Dr^a. Tathiane Piscitelli e Dr. José Maria A. de Andrade (Acadêmicos) | Tema: “Tributação agravada de produtos açucarados e assemelhados”.

Dezembro: seminário com tema: “Global Tax Symposium 2023”.



Apresentação de propostas de emendas para a PEC 45

COS | CONSELHO DE ORIENTAÇÃO E SERVIÇOS

Objetivo: orientar os Associados nas questões contábeis (fiscais e trabalhistas).

Eventos no ano:

Mai: reunião de trabalho para alinhamento das atividades do ano de 2023.

Junho: Francisco Maia Neto (Diretor do Instituto Brasileiro de Direito Imobiliário - IBRADIM) | Tema: “Mediação e arbitragem no mercado imobiliário”.

Agosto: Florêncio dos Santos Penteado Sobrinho (Diretor da Ouvidoria da Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo) | Tema: “Ouvidoria – instrumento de democracia participativa”.

Agosto: Tema: “Instalação do Núcleo de Assuntos Societários (NAS)”.

Setembro: Dr^a. Paula Beatriz Loureiro Pires (Advogada) | Tema: “Planejamento patrimonial e sucessório, e a tributação de ativos no exterior”.

Setembro (em parceria com o NAS): Dr. Guilherme Setoguti (Advogado) | Tema: “Projeto de Lei nº 2925/2023 – padrões de governança corporativa do mercado de capitais brasileiro”.

Outubro (em parceria com o NAS): Tema: “Início do ciclo de estudos para a Reforma do Código Civil”.

Outubro: Roberto S. Gonzalez (Idealizador do Índice de Sustentabilidade Empresarial - ISE) | Tema: “EESG IRFS e seus impactos na propriedade sustentável e na valorização empresarial”.

Novembro: Roberto S. Gonzalez | (Idealizador do Índice de Sustentabilidade Empresarial - ISE) | Tema: “A importância da governança corporativa para as PMEs”.



Dr^a. Paula Beatriz Loureiro Pires

CCIBER | CONSELHO DE SEGURANÇA CIBERNÉTICA E DE DADOS PESSOAIS

Objetivo: discutir a proteção a pessoas e empresas contra ataques cibernéticos e vazamento de dados pessoais, bem como debater a LGPD | Lei Geral de Proteção de Dados.

CONIN | CONSELHO DE INOVAÇÃO

Objetivo: assessora e acompanha o ecossistema das startups que passam pelo programa “Ac boost” dentro das diretrizes da Associação Comercial de São Paulo.

Eventos no ano:

Junho: Janaina Bichoff (Plurie BR), Laura Salles (Agenzia Marketing), David Mendes (Agenzia Marketing) e Barbara Brilhante (Head de Inovação do Pateo76) | Temas: “Futurize-se, o novo chegou ontem” e “Desafios da Tecnologia”.

Agosto: Apresentação | Tema: “Startups que fecharam contratos por meio de sua participação no AC boost”.

Agosto: Tema: “Competências de alto Impacto”.

Setembro: Tema: “Planejamento Estratégico”.

Setembro: Tema: “Investimento para startups e Capital”.

Outubro: Nando Gaspar | Tema: “Pitch Matador”.

Outubro: Aline Bak | Tema: “O poder das Mídias Sociais”.

Novembro: Marcos Le Pera | Tema: “Vender não é fazer Pitch”.

Novembro: Sheila Shimada | Tema: - Negociação e investimento para startups”.

Novembro: Tema: “Planejamento CONIN / Pateo 76 para 2024”.



Reunião com apresentação das startups que fecharam contratos por meio da participação no Ac boost

CPU | CONSELHO DE POLÍTICA URBANA

Objetivo: Órgão de consulta e assessoramento da Associação Comercial de São Paulo que atua há 37 anos em prol do desenvolvimento urbano, sustentável e econômico da cidade. O CPU tem a missão de facilitar a interface entre cidadãos e o Poder Público garantindo a participação da sociedade civil organizada nas decisões e proposições urbanísticas da cidade, trabalhando por uma São Paulo com maior qualidade de vida, mais sustentabilidade, resiliência, justiça e mais urbanidade.

Reuniões ordinárias:

Abril: Flavio Amary (Ex-Secretário de Habitação do Estado de São Paulo) | Tema: “Análise da habitação no estado e município de São Paulo.”

Mai (em parceria com Núcleo de Estudos Urbanos | NEU): Vereador Rodrigo Goulart (Relator da Revisão do Plano Diretor Estratégico do Legislativo - PDE | Tema: “Revisão do Plano Diretor Estratégico no Legislativo.”

Julho: Marcelo Cardinale Branco (Secretário de Desenvolvimento Urbano e Habitação do Estado de São Paulo) | Tema: “Desenvolvimento urbano e revitalização do Centro”.

Agosto (em parceria com o Núcleo de Estudos Socioambientais | NESA): Antônio Fernando Pinheiro Pedro (Responsável pelo Estudo do Banco Mundial sobre o Mercado de Carbono do Brasil) | Tema: “Crédito de carbono – como funciona e qual o interesse para o Brasil.”

Agosto: Cesar Azevedo (Presidente da SP Urbanismo) | Tema: “Projeto de Intervenção Urbana (PIU) Arco Leste”.

Outubro (em parceria com Núcleo de Estudos Urbanos | NEU): Prof. Daniel Todtmann Montandon (Diretor de Arquitetura, Urbanismo e Design da Uninove) e Profª. Viviane Manzioni Rubio (Coordenadora Adjunta de Arquitetura e Urbanismo da FAU-Mackenzie) | Tema: “Revisão da Lei de Zoneamento 2023”.

Novembro: Vereadores Coronel Sales (Autor da Emenda do PDE que criou os

Conselhos Locais de Comércio na cidade) e Rodrigo Goulart (Relator da Revisão da Lei de Zoneamento PL 586/2023) | Tema: “Revisão do Zoneamento 2023 e os Conselhos Locais de Comércio”.



Revisão da Lei de Zoneamento 2023

Outros destaques:**Concurso Internacional Students Reinventing Cities São Paulo 2023:**

promovido pela SPUrbanismo em parceria com a rede global de cidades C40 Cities e Cooperação Técnica da ACSP e AsBEA-SP, a competição teve o objetivo de reunir ideias para a requalificação da Praça da Bandeira, um dos principais fluxos de deslocamento entre as zonas sul e norte da capital. A Prefeitura de São Paulo anunciou os trabalhos vencedores do concurso em cerimônia realizada na ACSP com a presença do presidente da São Paulo Urbanismo, Cesar Azevedo, o Secretário de SMUL, Marcos Gadelho, o vice-presidente da AsBEA-SP, Caio Marin, o diretor sênior da C40 Cities, Matheus Ortega, o subprefeito da Sé, Alvaro Batista Camilo, e o Presidente ACSP, Dr. Roberto Mateus Ordine.



- 1º Fórum Desafios para o Desenvolvimento de São Paulo: evento promovido pela Rádio Bandeirantes, no Teatro Itália Bandeirantes, apoiado pela ACSP com a participação de autoridades e especialistas para discussão do zoneamento de São Paulo, atualmente em revisão na ocasião, com fala do Vice-Presidente ACSP e Coordenador CPU, Dr. Antonio Carlos Pela.

Resultados:

Os grandes temas urbanísticos do ano que dominaram os debates e pautas foram as revisões dos principais marcos regulatórios da cidade: Plano Diretor Estratégico (Lei Nº 16.050/2014) e Lei de Parcelamento, Uso e Ocupação do Solo (Lei Nº 16.402/2016). Apenas sobre esses assuntos, o CPU esteve presente em 55 audiências públicas sobre a revisão do PDE e 27 audiências públicas sobre a revisão da LPUOS. Como resultado, obtivemos 65% das nossas propostas incorporadas à revisão do PDE no legislativo e 14% das propostas atendidas na revisão da LPUOS.

Além disso, com suas mais de dez cadeiras em conselhos municipais, câmaras técnicas e grupos gestores, o Conselho de Política Urbana da ACSP consolidou a representatividade da Entidade junto ao Setor Empresarial e de Comércio e Serviços nos principais fóruns de discussões sobre o desenvolvimento urbano e o planejamento da maior cidade da América Latina.

CDV | CONSELHO DO VAREJO

Objetivo: fornece suporte aos comerciantes sobre as legislações pertinentes ao comércio varejista.

Eventos no ano:

Agosto: Tema: “Planejamento das atividades para a gestão março de 2023 a março de 2026.”

Setembro: Luiz Philippe de Orleans e Bragança (Deputado Federal) | Tema: “Frente parlamentar de livre mercado”.

Outubro: Tema: “Programação das atividades para o ano de 2024”.

Novembro: Tema: “Validação programação 2024”.



Deputado Luiz Philippe de Orleans e Bragança

AC/AGRO | CONSELHO DO AGRONEGÓCIO

Objetivo: fomentar o debate acerca dos principais desafios e oportunidades do setor, formulando propostas de políticas públicas nacionais e novos modelos de negócios para as cadeias produtivas de alimentos, fibras e energia renovável.

Eventos no ano:

Mai: Deputado Arnaldo Jardim (Vice-Presidente da Frente Parlamentar de Agropecuária) e Christino Aureo (Consultor do Instituto Pensar Agropecuária) | Tema: “Os desafios e oportunidades do setor do agronegócio”.

Junho: Antônio Júlio Junqueira de Queiroz

(Secretário de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo) | Tema: “Agro paulista + verde”.

Julho: Sílvia Maria F. S. Massruhá (Presidente da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) | Tema: “Desafios da pesquisa agropecuária e o impacto dos projetos estratégicos da Embrapa no fortalecimento da produção e transformação inovadora para o futuro sustentável”.

Agosto: Plínio Nastari (Presidente do IBI e fundador do DATAGRO) | Tema: “Integração de cadeias produtivas no agro brasileiro”.

Setembro: Dr. Renato Buranello (Doutor em Direito Comercial pela PUC-SP e sócio do VBSO Advogados) | Tema: “Cadeia de produção de alimentos, fibras e bioenergia”

Outubro: Aldo Rebelo (Jornalista, Escritor e Ex-Ministro da Secretaria de Coordenação Política e Assuntos Institucionais, do Esporte, da Ciência, Tecnologia e Inovação, da Defesa e Relator do Código Florestal) | Tema: “A geopolítica da agropecuária brasileira”.

Novembro: Ricardo João Santin (Presidente da Associação Brasileira da Proteína Animal (ABPA) | Tema: “Perspectivas globais para a suinocultura e avicultura em 2024, o papel do Brasil no mercado de proteína animal”.



Antônio Júlio Junqueira de Queiroz

COPS | CONSELHO POLÍTICO E SOCIAL

Objetivo: tem por finalidade ser um centro de referência de altos estudos e debates dos mais relevantes temas nacionais, na busca do desenvolvimento do País.

Eventos no ano:

Março: Arthur Lira, Presidente da Câmara dos Deputados.

Abril: Raquel Lyra (Governadora do Estado de Pernambuco) | Tema: “Situação de seu estado e as perspectivas do futuro”.

Mai: Ministro Nelson Jobim, ex-presidente do STF.

Junho: Carlos Massa Ratinho Júnior (Governador do Estado do Paraná) | Tema: “Situação atual de seu estado”.

Julho: Antônio Lavareda, Roberto Brant, Paulo Delgado, Pimenta da Veiga e Andrea Matarazzo (Representantes da Classe Política) | Tema: “Atual momento político e as perspectivas para o futuro”.

Agosto: Eduardo Riedel (Governador do Estado do Mato Grosso do Sul) | Tema: “Desafios e perspectivas para seu estado”.

Setembro: Tereza Cristina (Senadora da República) | Tema: “Acordo Mercosul – União Europeia”.

Outubro: Ronaldo Caiado (Governador do Estado de Goiás) | Tema: “Segurança Pública”.

Novembro: Bruno Dantas (Presidente Tribunal de Contas da União - TCU) | Tema: “Papel do TCU na governança fiscal”.

Dezembro: Marcos Azambuja e Nelson Barbosa (Embaixadores do Brasil) | Tema: “Novos tempos, velhas crises”.



Nelson Jobim

FJE | FÓRUM DE JOVENS EMPREENDEDORES

Objetivo: incentiva a formação de jovens lideranças na promoção do empreendedorismo e defesa da livre iniciativa.

Eventos no ano:

Fevereiro: Luiz Barsi Filho e Louise Barsi | Tema: “Investir em geração de riqueza”.

Mai: Prof. Dr. Luís Eduardo Schoueri (Professor) e Magno Karl (Cientista Político) | Tema: “Feirão do Imposto – Próspera Brasil”.

Julho: Tema: “Seminário: Brasil, esse gigante dará certo?”

Setembro: Tabata Amaral (Deputada Federal) | Tema: “Por que a educação é o único caminho”.

Outubro: Tema: “Alinhamento com representantes do FJE nas Sedes Distritais”.



Luiz Barsi Filho e Louise Barsi

CMEC | CONSELHO DA MULHER EMPREENDEDORA E DA CULTURA

Objetivo: atua em conjunto com lideranças femininas, promovendo debates e incentivando temas a fim de impactar diretamente no empreendedorismo feminino no Brasil.

Eventos no ano:

Setembro: Solenidade em comemoração ao "Dia do Florescer da Autoestima da Mulher".

Novembro: "4ª edição do Liberdade para Empreender". Um dos maiores eventos de empreendedorismo feminino do ano, no Clube Atlético Monte Líbano, São Paulo/SP.



Liberdade para Empreender

CONSELHO DAS SEDES DISTRITAIS

Objetivo: promove debates e direcionamento de assuntos de relevância dos mais variados segmentos da cidade, que impactam a vida dos empreendedores, bem como propor soluções e lutar pelo desenvolvimento do empreendedorismo local.

Eventos no ano:

Mai: 1ª reunião do Conselho das Sedes Distritais na ACSP.

Junho: 2ª reunião do Conselho das Sedes Distritais na ACSP.

Julho: 3ª reunião do Conselho das Sedes Distritais na ACSP.

Agosto: 4ª reunião do Conselho das Sedes Distritais na ACSP.

Setembro: 5ª reunião do Conselho das Sedes Distritais na ACSP.

Outubro: 16º Seminário das Sedes Distritais 2023 | Tema: Integração e Conhecimento.

Outubro: 6ª reunião do Conselho das Sedes Distritais na ACSP.

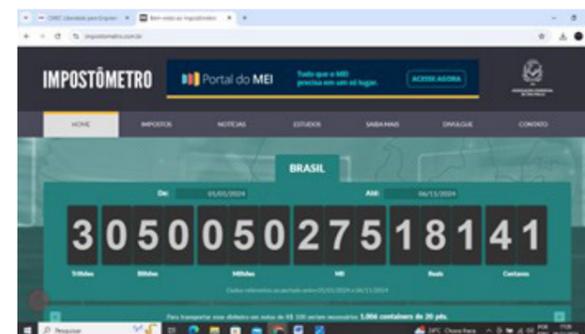
Novembro: 7ª reunião do Conselho das Sedes Distritais na ACSP.



16º Seminário das Sedes Distritais 2023

Impostômetro

O portal do impostômetro (www.impostometro.com.br), que informa os valores de todos os tributos pagos pelos brasileiros aos municípios, estados e União, obteve **533 mil visualizações** em todo o ano de 2023.



Nas redes sociais, as páginas do impostômetro alcançaram a marca de **118.075 seguidores**:

 **114 mil** seguidores

 **1.284** seguidores

 **2.827** seguidores

IMPOSTÔMETRO


Associação
Comercial
DE SÃO PAULO

TRILHÕES BILHÕES MILHÕES MIL REAIS CENTAVOS

695.845.839.421,70

Prêmios Concedidos



COLAR CARLOS DE SOUZA NAZARETH

Prêmio concedido em julho, em comemoração ao 91º aniversário do Movimento Constitucionalista de 1932. Na cerimônia, homenageamos o Clube Athletico Paulistano, a Universidade Presbiteriana Mackenzie e a Faculdade de Medicina da Universidade



AC BOOST | SELO INOVAÇÃO

Programa de impulsionamento de startups do Pateo76, o HUB de Inovação desenvolvido pelo Conselho de Inovação da Associação Comercial de São Paulo (Conin), tem por finalidade qualificar startups, tendo como referência as melhores práticas de mercado.



Em dezembro, contemplamos 34 startups finalistas com o Selo de Inovação da ACSP. Esta ação contou com a parceria do Sebrae/SP e o apoio de parceiros reconhecidos pelo Ecossistema de Inovação, entre eles, BossaNova, AdeSampa, Oasis Lab, ABIESV, Voe Sem. As startups contempladas pelo seu alto rendimento foram:

- Acertpix
- Campolink Tecnologia e Soluções Agrícolas S. A
- Compras Do Meu Jeito
- Daoura
- Edukazap
- Estoque.Lá
- Flex Frete
- Gopage
- GPconvex
- Hermes
- Insight Academy
- Lusto
- Jurídico por Assinatura
- Key IT Tecnologia
- Losung Tecnologia
- Lucrefy
- Mapfry
- Mark
- Mercado Radar

- Meu APP de Fidelidade
- Onfertas
- Pague Bem Brasil
- Plataforma Venda Direta
- QVende
- Ravim Health
- Rits
- Squadi
- Tax Strategy
- Telavita
- Tokenbase
- Tooweze LTDA
- Tramos
- Trashin
- Workhub Digital



PRÊMIO FLORESER DA AUTOESTIMA DA MULHER

A valorização da mulher empreendedora está no topo da proposta do “Liberdade para Empreender”. Desde sua primeira edição, o evento promove, por meio de homenagens, o reconhecimento a mulheres que se destacam em seus nichos por meio de prêmios. Nesse contexto, o CMEC criou o prêmio “Floreser da Autoestima da Mulher”.

Em setembro, as homenageadas no ano de 2023 foram: a Mestre e Doutora em Ginecologia, Coordenadora do Programa Saúde do Adolescente da Secretaria Estadual da Saúde de São Paulo, Albertina Duarte Takeuti; a esteticista, maquiadora e fundadora da rede Jacques Janine, Janine Goossens e a Idealizadora Programa Mentoria para Mulheres Nós por Elas, Presidente e Fundadora do IVG – Instituto Vasselo Goldoni, Edna Godoi Vasselo.



PRÊMIO DE EMPREENDEDORISMO ANTÔNIO PROOST RODOVALHO

Parceria proposta pela Companhia Melhoramentos em 1992, o prêmio visa reconhecer empreendedores que se destacam no ano. Em dezembro o homenageado foi o empresário Samuel Seibel, proprietário da Livraria da Vila, por sua atuação durante o período de pandemia.



Prêmio Recebido

PRÊMIO TOP SUSTENTABILIDADE ADVB

Em dezembro, recebemos o Prêmio Top Sustentabilidade ADVB, concedido pelo IRES - Instituto de Responsabilidade Socioambiental da ADVB - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil às organizações que mais se comprometeram com as melhores práticas de sustentabilidade e das dimensões ESG.



Eventos especiais

LANÇAMENTO DO PROJETO "VEM PRO CENTRO"

Contando com a participação de amantes do centro de São Paulo, além de empreendedores emblemáticos e históricos dessa região, em junho lançamos um projeto para a valorização desta importante região da nossa cidade.



1º PEDALA NO CENTRO HISTÓRICO SÃO PAULO

Promovemos em setembro, durante a Virada Esportiva 2023, o 1º Pedala Centro Histórico São Paulo, iniciativa que faz parte da campanha #VemProCentro, programa para resgatar o centro histórico da cidade e fortalecer o sentimento de pertencimento dos paulistanos por meio de ações positivas que buscam a renovação e o ressurgimento dessa região tão importante.



COMUNICAÇÃO

Comunicação e Assessoria de Imprensa

Em 2023, o setor de comunicação da ACSP ampliou a presença da nossa entidade na mídia em geral. O trabalho da Comunicação e Assessoria de Imprensa permitiu um volume e um fluxo maior de informações e pautas com os veículos de comunicação.

A maior presença das fontes, especialmente do presidente da entidade, em vários meios, aumentou a visibilidade da ACSP e deixou ainda mais claras nossas posições em relação aos temas econômicos e políticos do País e as bandeiras que defendem o empreendedorismo e a livre iniciativa.

Em 2023, foram **17.745 publicações** da nossa entidade na imprensa, contemplando os seguintes meios de comunicação:

IMPRESSO:

2.423

RÁDIO

531

TV

264

WEB

14.518

MÍDIAS SOCIAIS

Em 2023, estruturamos nossa forma de nos conectarmos com nossos públicos de interesse, fortalecendo nossas relações e facilitando a comunicação referente à nossa atuação nos segmentos de prestação de serviços e atuação institucional.

Nosso alcance nas mídias sociais foi:



4.009.515



1.458.226



6.019.758



291.678

Jornal Diário do Comércio

Em 2023, o Diário do Comércio registrou 1.185.976 visualizações. Por conta de alguns problemas técnicos, não foi possível atingir a meta anual de 1.200.000 visualizações. Durante o mês de novembro, por exemplo, foram registradas intercorrências com as campanhas do Google AdSense, que bloquearam a visualização via buscas no Google por mais de 10 dias.

A agência Auror Digital promoveu as campanhas no Google, por meio do benefício fornecido pelo Google Ad Grants à ACSP. Esse benefício é oferecido e supervisionado nas organizações sem fins lucrativos.

Duas novas colaboradoras juntaram-se à equipe do Diário do Comércio em 2023: a repórter Cibele Gandolpho, contratada como freelancer, e a estagiária Rebeca Ribeiro.

O conteúdo mais lido em todo o ano de 2023 foi a matéria "Investir em nichos de mercado é boa estratégia para iniciar um negócio", da repórter Cibele Gandolpho, com 40.770 visualizações segundo o publicador (CMS da ACSP).

Nossas Editoriais:

Brasil (Acontece no Estado e Município SP, Opinião e Blogs).

Economia (Finanças, Indicadores e Demonstrações Financeiras).

Gestão (Tecnologia, Inovação e Sustentabilidade).

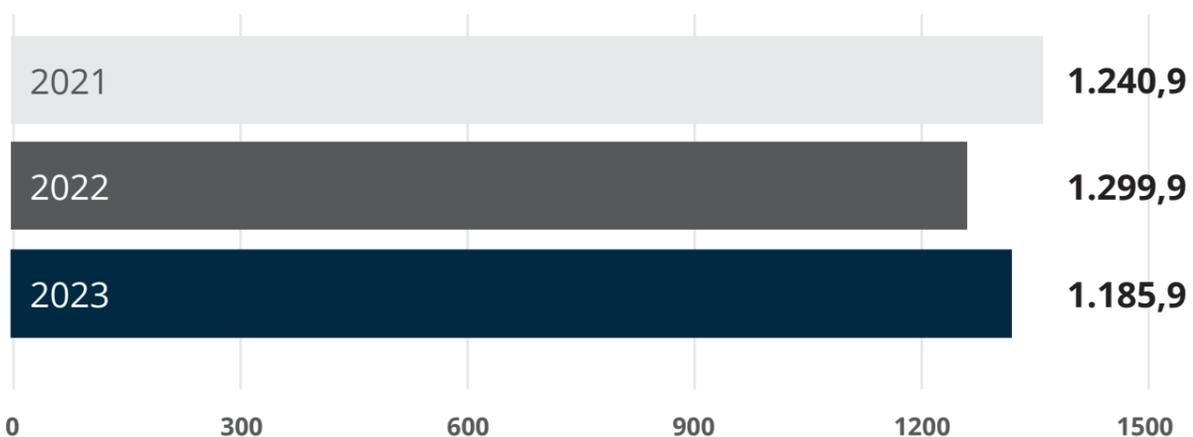
Leis e Tributos.

Negócios.

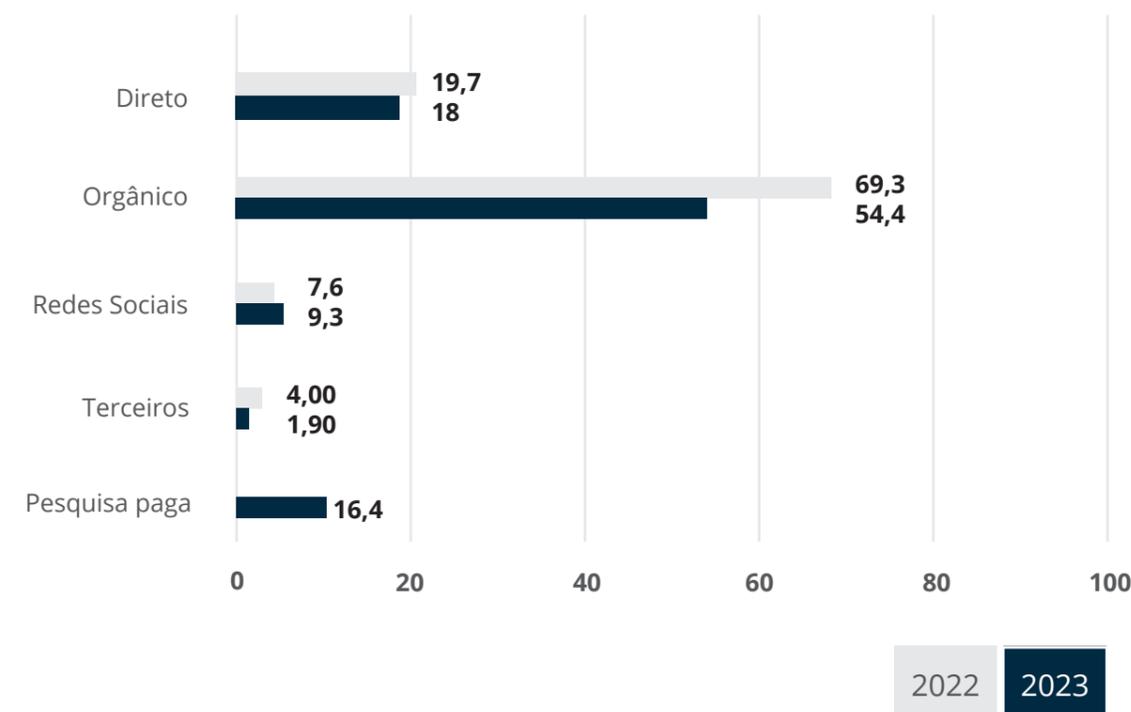
Vida e Estilo.

O DC em números:

Audiência Anual | Em Mil Visualizações



Origem dos Acessos | Em Percentual de Usuários



Temos mais de 105 mil seguidores em nossas redes sociais:



RELACIONAMENTO

GRI 2-29

Central de Relacionamento

Acreditamos que o relacionamento pautado pela ética e transparência resulta em um atendimento assertivo e seguro com os públicos com os quais interagimos. Nossa Central de Relacionamento disponibiliza opções para registro e tratativas de solicitações gerais e reclamações, referentes à prestação de serviços e eventos institucionais. As demandas recebidas são tratadas por equipe própria, devidamente capacitada.

Os temas abordados são mantidos em absoluto sigilo.

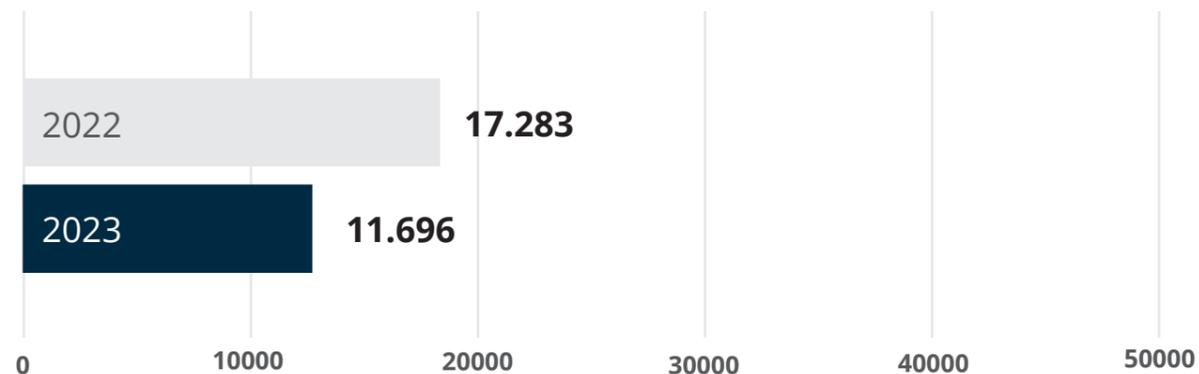
Durante o ano de 2023, trabalhamos na ampliação do monitoramento e respectivas estatísticas geradas nos processos realizados.

Os meios disponibilizados para relacionamento são:

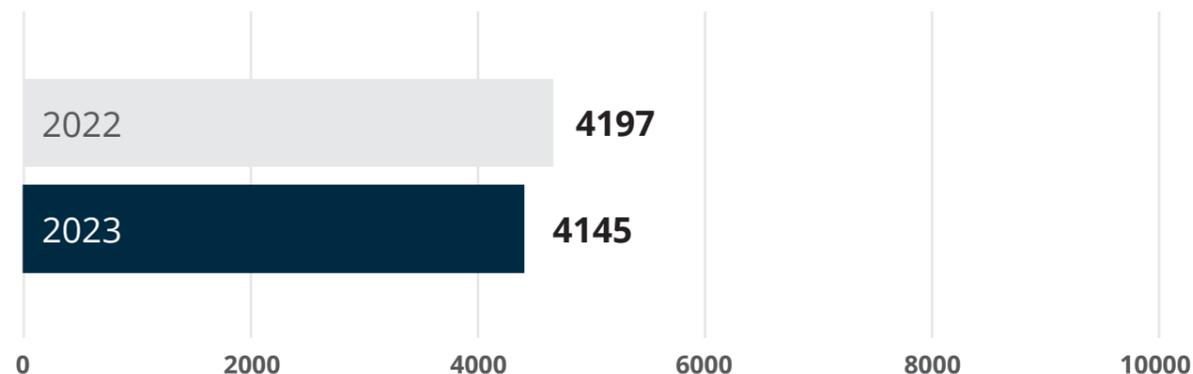
Atendimento Telefônico (Ativo e Receptivo) 3180 - 3737	WhatsApp 3180 - 3737
E-mail centralderelacionamento@acsp.com.br	Fale Conosco https://acsp.com.br/contato

Nossos números:

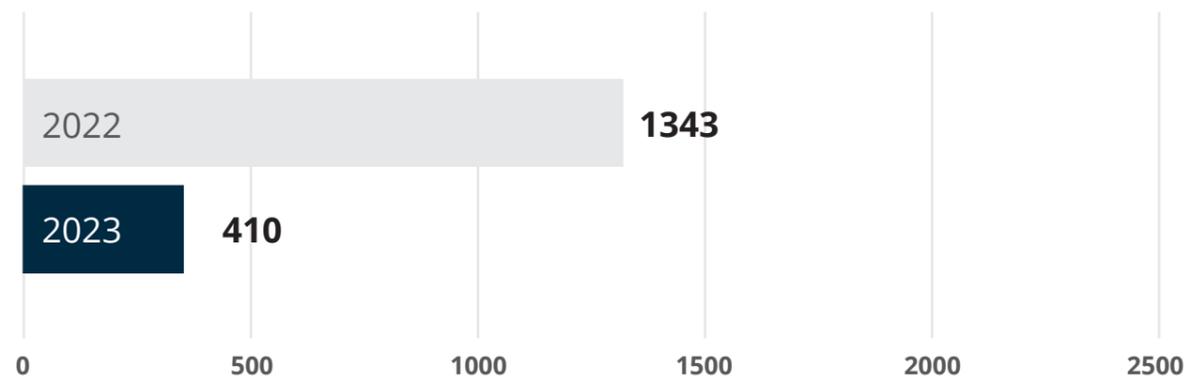
Volume de Ligações Atendidas | Quantidade



Atendimento Whatsapp | Quantidade



Volume Atendimento E-mail - Faleconosco | Quantidade



PROJETOS SOCIAIS

Procuramos apoiar os mais diversos segmentos da sociedade. Em 2023, promovemos as seguintes iniciativas:

■ Núcleo de Convivência Rodrigo Silva

Em parceria com a Prefeitura de São Paulo, busca resgatar pessoas em situação de rua que vivem precariamente no centro da cidade, proporcionando espaços de convivência onde as pessoas possam se alimentar, tomar banho, enfim, recuperar sua dignidade. Em 2023, foram distribuídas 600 refeições dia, entre café da manhã, almoço e jantar.



■ Campanha do Agasalho

Evento anual, liderado pelo nosso Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura, e com a participação da Sede e nossas Distritais. Em 2023, contamos com apoio de 151 estabelecimentos comerciais. Como resultado, arrecadamos 150.000 peças



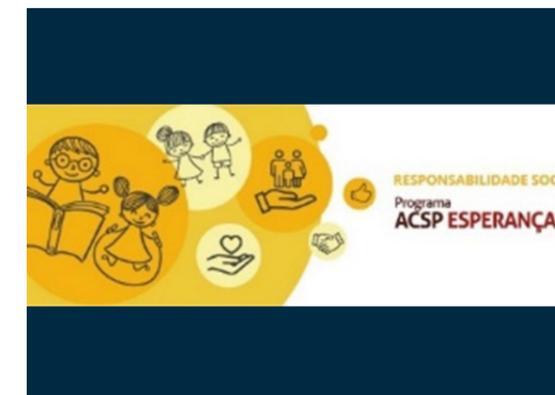
■ Projeto Tampinhas que Curam

Parceria com a Associação "Tampinhas que Curam", entidade que atua no apoio ao tratamento de crianças com câncer, arrecadamos em recipientes disponibilizados em nossos prédios, 5 sacos de 14 kg de tampinhas mais um galão de 5 litros de lacres. Todo material arrecadado foi doado para a associação parceira.



■ Programa ACSP Esperança

Repasse de recursos financeiros para entidades assistenciais homologadas por nossa área de Recursos Humanos. Os recursos envolvidos são doados exclusivamente por nossos colaboradores. No ano, foram arrecadados R\$ 11.300,00.



■ Campanha do Dia das Crianças

Nosso Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura promoveu, em outubro, a Campanha do Dia das Crianças. A ação tem como objetivo levar cultura e alegria a milhares de crianças. O foco principal da campanha é a arrecadação de livros que são fundamentais para estimular a leitura e evitar que elas passem tanto tempo em telas. Outros itens como brinquedos e roupas em bom estado também foram arrecadados. Ao todo, quase 24.000 itens direcionados a 25 instituições.



■ Projeto Bandeira Brasileira para as Escolas

Promovemos a Campanha da Bandeira Brasileira, onde recebemos grande quantidade de bandeiras de entidades parceiras, empresas, instituições etc. e, no dia 19 de novembro, doamos ao Comando do Sudeste. Em todo o estado de São Paulo, inúmeras escolas são beneficiadas por esta ação.





MEIO AMBIENTE

GRI 303-5; 306-6

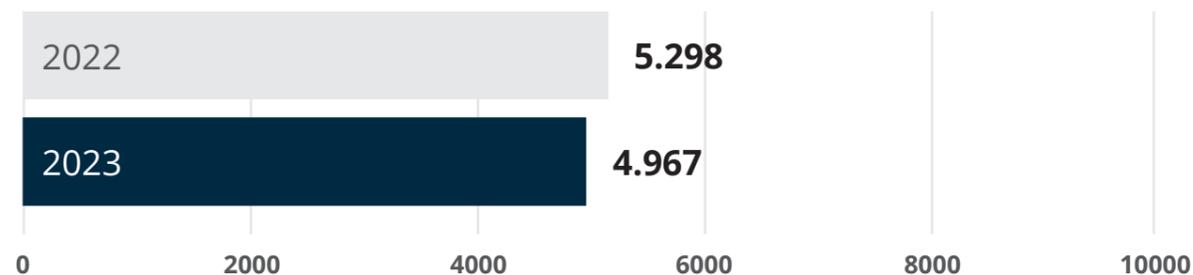
Temos como pilares principais em nosso modelo de gestão ambiental a geração e controle de resíduos e a utilização de recursos naturais.

Para tanto, monitoramos, mensalmente, nosso desempenho, e procuramos identificar e tratar possíveis desvios.

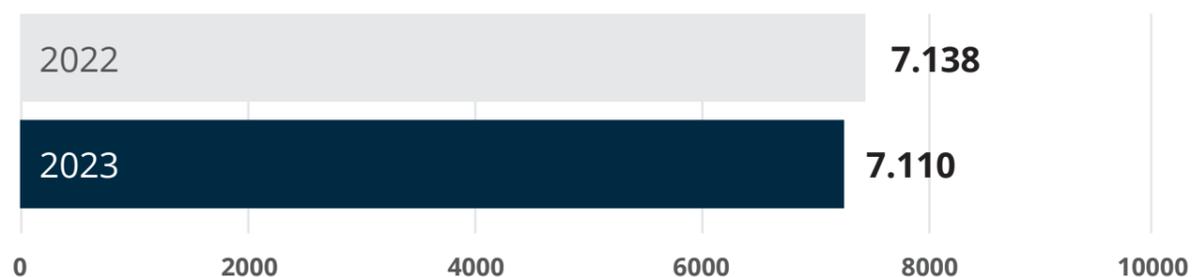
Contamos com apoio externo especializado para atender às legislações aplicáveis ao tema. Em 2023, não recebemos nenhuma sanção econômica oriunda dos órgãos públicos. Descartamos no ano 40,2 toneladas de resíduos comuns, por meio de empresa especializada.

Demais números:

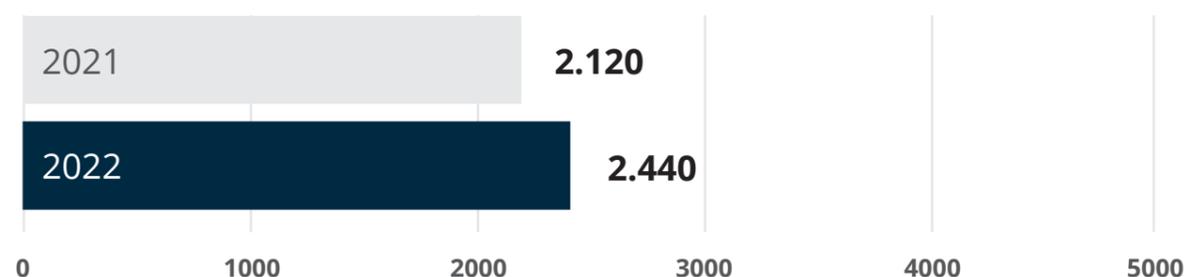
Consumo Gás (Sede) | m³



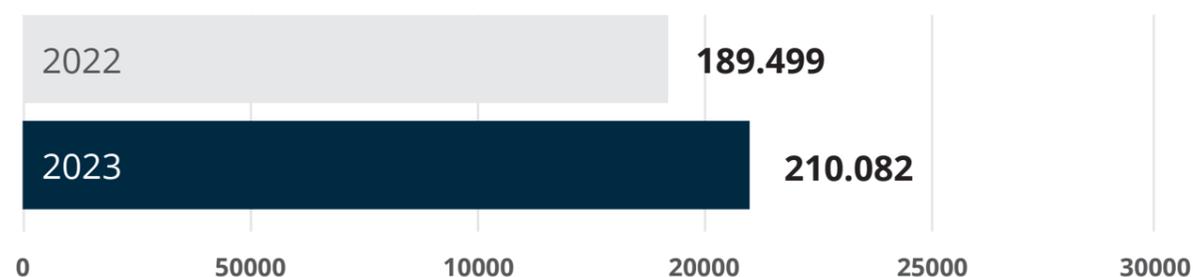
Consumo Água (Sede e Distritais) | m³



Consumo Energia Sede | Kw (Demanda)



Consumo Energia Distritais | Kwh



Em 2023, não tivemos volume suficiente para o descarte de resíduos tecnológicos, lâmpadas fluorescentes e pilhas e baterias. Estamos programando para os próximos anos estes descartes, por meio da utilização de empresas especializadas.

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
	A organização e suas práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	12 18	
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	09	
	2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato	09	
	2-4	Reformulações de informações	09	
	2-5	Verificação externa	---	Não realizada.
	Atividades e trabalhadores			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12 22 30	
	2-7	Empregados	25	
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	25	
	Governança			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição	20	
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	20	
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	20	
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na gestão dos impactos	---	Referendado no Estatuto Social.
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	---	Não estabelecido.
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	---	Validação de todas as informações mencionadas neste relato.

	2-15	Conflitos de interesse	---	Tratado nas estâncias pertinentes ao tema.
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	---	Não houve.
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	---	
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	---	Tratamos como informação confidencial.
	2-19	Políticas de remuneração	---	Tratamos como informação confidencial.
	2-20	Processo para determinação da remuneração	---	Tratamos como informação confidencial.
	2-21	Proporção da remuneração total anual	---	Tratamos como informação confidencial.
	Estratégia, políticas e práticas			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	04	Processo em fase de finalização.
	2-23	Compromisso de política	---	Através do Estatuto Social, Políticas e Normas internas.
	2-24	Incorporação de compromissos de política	---	Através do Estatuto Social, Políticas e Normas internas.
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	---	Definidos nos órgãos de governança.
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	---	Definidos nos órgãos de governança.
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	---	Não houve inconformidades no período.
	2-28	Participações em associações	12	
	Engajamento de stakeholders			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	10 22 60	
	2-30	Acordos de negociação coletiva	25	

TEMAS MATERIAIS

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 3: Conteúdos Gerais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	10	
	3-5	Lista de temas materiais	10	

CONTEÚDOS AMBIENTAIS

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5	Consumo de água	64	
GRI 306: Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	64	

GESTÃO SAÚDE E SEGURANÇA

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	28	
	403-9	Acidentes do trabalho	28	

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Número médio de horas de treinamento por funcionários	25	
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	25	

PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	23	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES | CRÉDITOS

GRI 2-22

Presidente: Roberto Mateus Ordine**Relatório Social ACSP 2023****Publicação anual, versão online em www.acsp.com.br**Supervisão Geral: **Superintendência Geral.**Colaboração: **Diretorias e Superintendências.**Facilitador: **Amaragy Barros Martins Jr.**Apoio Editorial: **Arthur Gebara.**Redação e Edição: **Gestores Responsáveis pelos Temas.**Revisão: **Equipe de Comunicação ACSP.**Projeto Gráfico e Direção de Arte: **VThomaz Desing - Vitor Marcio Thomas.**Fotografia: **Acervo ACSP.**Banco de Imagens: **Banco de Imagens Gratuito.****Agradecemos a todos que colaboraram na construção deste relatório.**

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

São Paulo