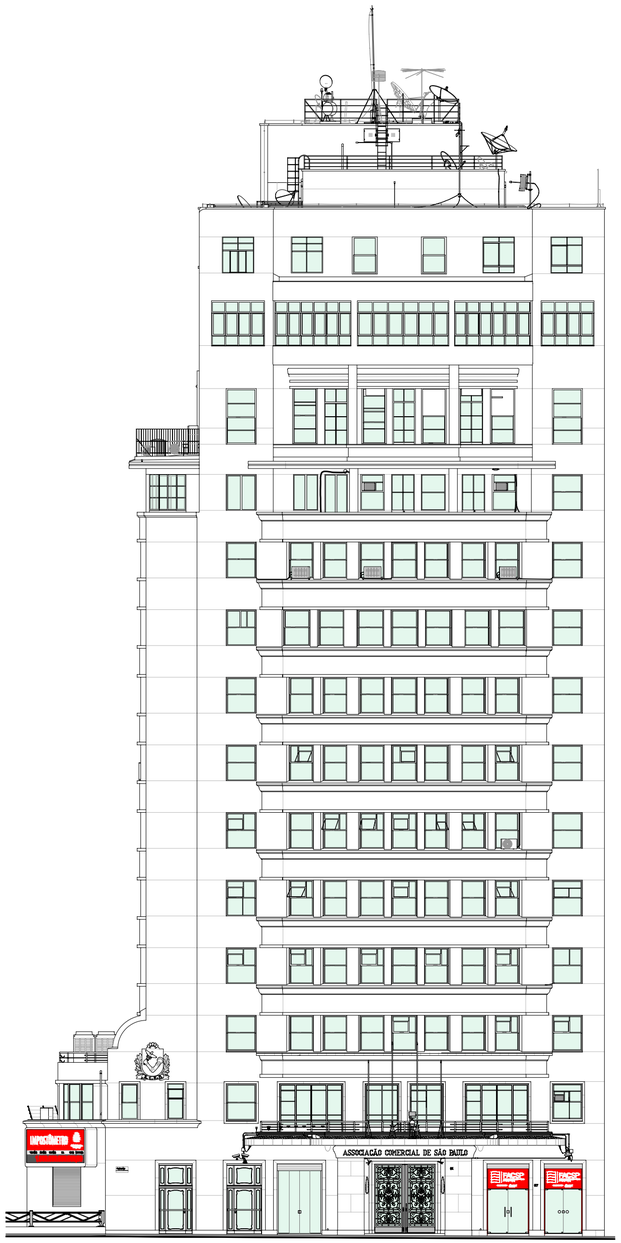
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
São Paulo

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SÃO PAULO
130 Anos
1894 - 2024



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO - Pág. 03

- Sobre o Relatório - Pág. 03
- Mensagem da Administração - Pág. 04
- Materialidade - Pág. 06
- Destaques - Pág. 07

A ACSP | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SÃO PAULO - Pág. 08

- Propósito - Pág. 08
- Declarações Estratégicas: Missão, Visão e Valores - Pág. 08
- Governança Corporativa - Pág. 09
- Riscos e Compliance - Pág. 10
- Composição Associativa - Pág. 11
- Unidades - Pág. 11
- Linha do tempo - Pág. 12
- Segurança da informação e Proteção de Dados - Pág. 13
- Planejamento e Gestão Financeira - Pág. 13
- Relação com os Provedores Externos - Pág. 14
- Sistemas de Gestão - Pág. 14

COMO ATUAMOS - Pág. 15

- Nossas Ações - Pág. 15

ATENÇÃO COM AS PESSOAS - Pág. 33

- Perfil de Nossos Colaboradores - Pág. 33
- Capacitação - Pág. 34
- Eventos - Pág. 34
- Gestão de Segurança do Trabalho - Pág. 35

COMUNICAÇÃO - Pág. 35

- Assessoria de Imprensa - Pág. 35
- Central de Relacionamento - Pág. 36
- Mídias Sociais - Pág. 37

OLHAR SOCIAL - Pág. 37

GESTÃO AMBIENTAL - Pág. 38

SUMÁRIO GRI - Pág. 40

INFORMAÇÕES COMPLEMANTARES | CRÉDITOS - Pág. 43

APRESENTAÇÃO

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-2; 2-3; 2-4; 2-14

Por meio do nosso **Relatório de Sustentabilidade**, reforçamos nosso compromisso com os aspectos ambientais, sociais e de governança.

Pelo sexto ano, utilizamos a metodologia Global Report Initiative (GRI Standard), versão 2021.

Com publicação anual, o relatório compreende o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Nossas unidades (Sede Central e 16 Unidades de Negócios) estão instaladas no município de São Paulo. Não identificamos a necessidade de reformulações de informações referentes a períodos anteriores. A validação final das informações ficou a cargo da alta direção, não sendo submetido à verificação externa.

Esclarecimentos adicionais e sugestões, sobre as informações publicadas devem ser encaminhados para o e-mail:

relatoriosocial@acsp.com.br

Boa leitura!

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

Cada vez mais presente na vida do empreendedor, a Associação Comercial de São Paulo vem se consolidando como uma das entidades empresariais mais importantes do país, exercendo influência e contribuindo com ideias e sugestões para aperfeiçoar o ambiente de negócios, estimular o empreendedorismo e defender a livre-iniciativa. Tenho o privilégio de presidir a ACSP em um momento histórico, um tempo em que a velocidade das mudanças impõe ações e reações rápidas e mais efetivas.

Em 2024, comemoramos 130 anos, uma história que nos estimula a trabalhar mais fortemente pela sustentabilidade. No dia em que comemoramos o aniversário da ACSP, 7 de dezembro, lançamos um livro e uma exposição que contam a história do comércio de São Paulo e a trajetória vitoriosa da nossa entidade. Uma trajetória que nos leva a nos empenhar ainda mais pelo desenvolvimento de projetos e campanhas que contribuam e impactem de maneira positiva na nossa realidade socioeconômica.

Com a campanha Vem Pro Centro, por exemplo, temos incentivado a volta dos comerciantes para a região central e, simultaneamente, em parceria com o poder público, contribuímos para a revitalização com o aumento da zeladoria e do policiamento, aumentando a sensação de segurança, trazendo lojas e empresas de volta para a região e incentivando a reocupação do território pelo cidadão paulistano. Num trabalho inédito, a ACSP tem acompanhado e dado todo o apoio aos empreendedores que chegam ou retornam a região central.

"Somos uma entidade centenária e sustentável."

Roberto Mateus Ordine
Presidente

A ACSP também se preocupa em qualificar o trabalhador do comércio. Nossa Faculdade do Comércio (FAC-SP) oferece 15 cursos de graduação e pós-graduação, nas áreas de administração, ciências contábeis e marketing e já conta com mais de 2000 alunos. Em 2024 a FAC recebeu a nota máxima, 5, no recredenciamento realizado pelo MEC.

Por outro lado, utilizamos a educação profissional para o resgate da dignidade as pessoas, oferecendo uma chance de requalificação por meio do programa Qualifica Já. Realizado em parceria com a Prefeitura de São Paulo, o programa foca esforços na formação profissional para pessoas carentes, numa carga horária de 100 horas/aula.

Também demos continuidade às obras de revitalização da nossa sede com atenção nas 15 distritais, braços da ACSP que têm um papel fundamental para os funcionários e associados em todas as regiões da cidade de São Paulo que também contribuem com ações de sustentabilidade e meio ambiente.

Estamos trabalhando e atentos à questão hídrica, medidas contra a poluição do ar e gestão de resíduos.

Ao mesmo tempo, nossa entidade não deixa de lado o seu papel de levantar bandeiras e pressionar o poder-público na defesa do empreendedor. Em 2024, por meio do envio de emendas e sugestões, trabalhamos pelo aprimoramento da Reforma Tributária já aprovada. Nosso principal foco foi à manutenção do SIMPLES como um modelo tributário que beneficia o pequeno empresário.

Continuamos trabalhando por uma reforma administrativa que colabore com a redução dos gastos governamentais e com a consequente redução da inflação, mais investimentos e equilíbrio fiscal.

Nesse sentido a ACSP continua sempre, desde sua fundação há 130 anos, trabalhando pela construção de um país mais desenvolvido com mais justiça e oportunidade para todos.

O desafio para os próximos anos é ampliar ainda mais a influência da ACSP junto às decisões do poder público, considerando o executivo, legislativo e judiciário, procurando encaminhar sugestões que impactem positivamente no dia a dia das empresas, especialmente as PMEs que são as principais empregadoras do país.

Por meio de campanhas e declarações oficiais pretendemos defender, acima de tudo as bandeiras do empreendedorismo e da livre-iniciativa.

A preocupação com a sustentabilidade passa também pelos debates nos conselhos da ACSP, com temas que estarão em destaque

no encontro da COPS 30, como a questão das fronteiras agrícolas e da construção de uma economia sustentável na região amazônica, por exemplo. Também estamos apoiando, nos próximos, anos o projeto de mudança do Governo Estadual para a área central, com a construção de um Centro Administrativo numa região degradada por usuários de drogas.

Trata-se de um de um projeto de grande porte e um desafio para os próximos anos, mas que, com certeza será fundamental para a consolidação da revitalização do centro da cidade. Nossa entidade continua, portanto, sintonizada com o mundo contemporâneo e com as grandes demandas do Brasil, especialmente com a cidade e o Estado de São Paulo.

Da minha parte reforço o compromisso de, cada vez mais, fazer com que a ACSP ocupe um papel fundamental, como entidade empresarial, contribuindo para a construção de um país, forte, vibrante e mais justo.

Demos continuidade à reestruturação dos processos internos, buscando dinamismo, através da redefinição das alçadas de aprovação, reestruturação organizacional administrativa, transparência e avanço tecnológico.

Focamos também em um alinhamento estratégico na prestação e comercialização dos serviços, dando todo apoio às equipes e promovendo os avanços necessários.

"Tivemos um ano desafiador e transformador, marcado por uma forte reestruturação organizacional, buscando nos adequar as boas práticas de mercado"

Paulo Roberto Pisauro
Superintendente-Geral

Durante este período de transformação, contamos com o apoio de todos os dirigentes e profissionais da Entidade, indistintamente, absorvendo as experiências e conhecimentos de cada um para o atingimento dos propósitos estabelecidos, sem o que não seria possível atingimento dessas metas de curto prazo.

Destaques para o encaminhamento da formalização de uma área de Riscos e Compliance interna, a promoção de um ambiente de trabalho harmonioso, a valorização de todos os Colaboradores e comunicação para todos os níveis da Entidade.

MATERIALIDADE

GRI 2-29; 3-1; 3-2

A metodologia adotada para relatar nossas ações em 2024, contou com a participação de nossas partes interessadas prioritárias (as que possuem um grau maior de impacto e influência em relação ao nosso modelo de atuação), grupo representado por nossos Colaboradores, Empreendedores, Governos, Provedores Externos e Sociedade. Através de pesquisa online realizada em fevereiro de 2025, indicamos 15 temas referenciados pelas Diretrizes GRI (com opção de mencionar outros temas não listados), onde os participantes contribuíram os temas de maior relevância segundo, seu olhar.

A consolidação dos resultados, norteou a construção de nosso Relatório de Sustentabilidade.

Temas com maior relevância na visão de nossas Partes Interessadas Prioritárias.

- **Atenção com as Pessoas**
- **Ética e Compliance**
- **Relação com os Provedores Externos**
- **Atuação Institucional**
- **Gestão Ambiental**
- **Saúde e Segurança no Trabalho**
- **Comunicação com as Partes Interessadas**
- **Governança Corporativa**
- **Segurança da Informação e Privacidade de Dados**
- **Diversidade e Inclusão**
- **Olhar Social**
- **Serviços**
- **Envolvimento com a Comunidade de Entorno**
- **Planejamento e Gestão Financeira**
- **Sistemas de Gestão Praticados**

Outros temas que foram indicados e que de alguma forma foram contemplados em nosso Relatório de Sustentabilidade de forma específica ou dentro dos temas publicados:
Cultura | Distritais | Gestão de Resíduos | Ambiente para Negócios | ESG.

DESTAQUES

130 Anos da Associação Comercial de São Paulo

Fundada em 07 de dezembro de 1894, pelo empreendedor Antônio Proost Rodovalho, a entidade sempre esteve presente nos momentos mais relevantes da vida nacional, com excepcional atuação de seus dirigentes, todos voluntários. Ao longo de mais de um século, foram eles que ajudaram a construir uma entidade que hoje se impõe como uma instituição respeitada em todo o Brasil.

100 Anos Jornal Diário do Comércio

A Associação de São Paulo (ACSP) celebrou em julho um século de existência do Jornal Diário do Comércio, veículo de comunicação, que foi testemunha dos principais acontecimentos políticos e econômicos de São Paulo, do Brasil e do mundo ao longo de um século. A entidade recebeu convidados para uma solenidade especial que contou com homenagens a um grupo de empresas que, assim como o jornal, possuem uma trajetória de 100 anos no mercado paulistano.

DC News

Para ampliar sua presença como formadora de opinião e geradora de notícias sobre economia, a Associação Comercial de São Paulo lançou, em 2024, uma nova agência de notícias para a produção e distribuição de matérias, reportagens, artigos, vídeos e podcasts. Especializada em economia, mais exatamente no setor do varejo e do empreendedorismo, a DCNews tem feito um trabalho importante na cobertura de um segmento que vem passando por muitas mudanças nos últimos anos. Para a nossa entidade, a DC News é uma ferramenta de comunicação que contribui para o debate sobre os rumos da economia, além de ser um canal de conteúdo informativo e analítico do varejo.

A ACSP | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SÃO PAULO

GRI 2-1; 2-6; 2-28

PROPÓSITO

Como entidade civil e sem fins econômicos, com 130 anos de existência completados em dezembro deste ano, promovemos o empreendedorismo dentro do município de São Paulo. Fazemos parte como membros da Facesp | Federação das Associações Comerciais de São Paulo e da CACB | Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil.

DECLARAÇÕES ESTRATÉGICAS: MISSÃO | VISÃO | VALORES

MISSÃO

Ser a voz, o apoio, o facilitador e o agente transformador, que cria um ambiente favorável ao desenvolvimento de quem pilota a locomotiva da economia: o empreendedor.

VISÃO

Para nós, o jeito liberal de pensar e trabalhar é a forma mais inclusiva de desenvolvimento existente. É por meio dele que a iniciativa privada se fortalece, o empreendedorismo se torna um sonho possível e a economia ganha vida no seu sentido mais amplo.

VALORES

- Credibilidade
- Foco nas relações
- Liderança
- Conhecimento
- Proatividade
- Independência

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12

"A Associação Comercial de São Paulo – ACSP – sempre teve em sua estrutura um quadro diretivo composto por competentes e dedicados voluntários, que ao longo de 130 anos, cada um há seu tempo, trouxeram a instituição para a atualidade com reconhecida tradição e marcante modernidade, sendo uma das mais respeitáveis entidades de classe."

João Carlos Maradei
Secretário-Geral

Tem a instituição em sua estrutura, como instâncias de governança, a Assembleia Geral, como órgão soberano, e o Conselho Superior, o Conselho Deliberativo, o Conselho Diretor e a Diretoria Executiva como órgãos deliberativos, além do Conselho Fiscal, como órgão fiscalizador.

Órgão	Principais Atribuições
Assembleia Geral	Constituída por todos os seus associados, observados os dispositivos estatutários, cabe deliberar sobre matéria de interesse social e eleger o Conselho Deliberativo.
Conselho Superior	Formulador das diretrizes políticas e econômico-financeiras da ACSP, além de guardiã do Estatuto Social e da missão institucional da entidade, e a quem cabe aprovar o Orçamento, elaborado pela Diretoria Executiva, e deliberar sobre proposta de reforma do Estatuto, juntamente com o Conselho Deliberativo e Assembleia Geral.
Conselho Deliberativo	Eleger o Presidente da ACSP; deliberar anualmente sobre as demonstrações financeiras, apresentadas pela Diretoria Executiva; deliberar sobre proposta de reforma estatutária.
Conselho Diretor	Criar Comitês/Conselhos institucionais, com papel de consulta e assessoramento; aprovar indicação dos Superintendentes das Sedes Distritais; aprovar proposta de criação, modificação ou extinção de Sedes Distritais; ratificar as indicações do Presidente, para membros do Conselho Consultivo.
Diretoria Executiva	Orientar e acompanhar a execução da gestão administrativa e operacional da ACSP; estabelecer estratégias, diretrizes e prioridades de atuação e políticas institucionais da entidade, na proposição de Plano Estratégico Institucional; elaborar e apresentar ao Conselho Superior proposta do Orçamento, elaborar e apresentar ao Conselho Deliberativo proposta das Demonstrações Financeiras; propor alterações ao Estatuto Social.
Conselho Fiscal	Fiscalizar os procedimentos administrativos e financeiros da ACSP.
Diretoria Institucional	Órgão não deliberativo, com função de contribuir para resguardar a missão institucional; subsidiar, quando solicitada pelas instâncias de Governança da ACSP, o processo de tomada de decisão.
Conselho Consultivo	Órgão não deliberativo, com a função de assessoramento e consulta.

RISCOS E COMPLIANCE

Para consolidar o nosso compromisso contínuo com a promoção de uma cultura de integridade, a Associação Comercial de São Paulo criou, em 2024, a área de Riscos e Compliance, com atuação independente e reporte direto ao Conselho Superior. O objetivo é estruturar o Programa de Compliance de forma abrangente, adotando estratégias de prevenção, detecção e correção de desvios de conduta ética e que se alinhe às melhores práticas de mercado e às exigências legais aplicáveis ao nosso modelo de negócios.

No planejamento de Compliance para 2025, destacam-se as seguintes ações: criação do Comitê de Ética; atualização e disseminação do Código de Ética e Conduta; elaboração de políticas e procedimentos de integridade; plano de treinamento e comunicação; atualização do mapeamento de riscos e aprimoramento do nosso canal de ética, que está disponível no site da ACSP e oferece garantia de confidencialidade das informações, sigilo e a possibilidade de realizar relatos anônimos.

"Durante 130 anos, nossa jornada de integridade tem sido um processo contínuo de evolução, refletindo nosso compromisso com a sustentabilidade da Associação Comercial de São Paulo. Continuamos a implementar iniciativas proativas para promover uma cultura ética e transparente em nosso ambiente de negócios, fortalecendo a confiança dos nossos colaboradores, associados e demais partes interessadas.

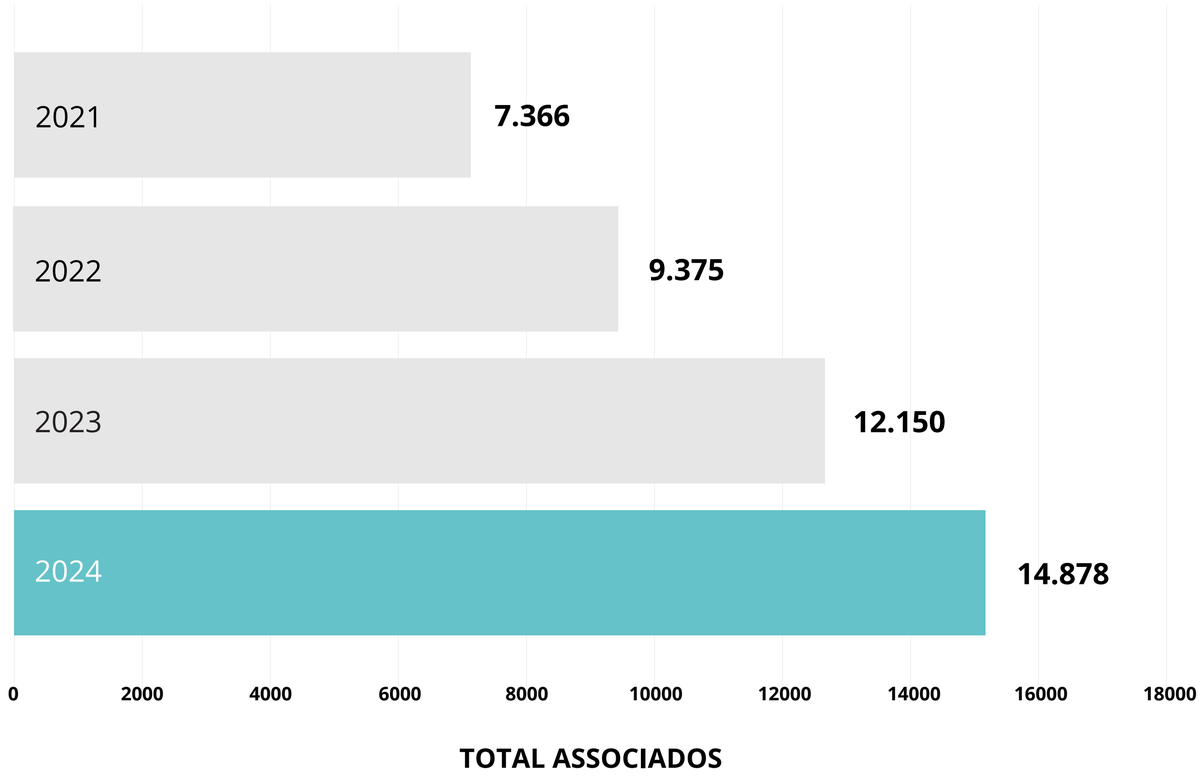
Com o apoio do Comitê de Ética e da Alta Administração, estamos desenvolvendo o Programa de Compliance da Entidade, comprometidos em assegurar que todos os negócios sejam executados de acordo com as diretrizes estabelecidas."

Rogério Amato
Coordenador-Geral do Conselho Superior

COMPOSIÇÃO ASSOCIATIVA GRI 2-1

Nosso quadro associativo é composto, em sua maioria, por pequenos e médios empreendedores do comércio, serviços, indústria e agronegócio, além de pessoas físicas como profissionais liberais e empreendedores individuais. Ao longo dos anos, temos obtido êxito na manutenção de nossa representatividade e promoção do empreendedorismo.

EVOLUÇÃO ASSOCIATIVA



UNIDADES

Disponibilizamos 17 unidades de atendimento, localizados em pontos estratégicos, proporcionando oportunidades de negócios e relacionamento:

Distrital	Endereço	Bairro
Sede Central	Rua Boa Vista, 51	Centro Histórico de S. Paulo
Distrital Centro	Rua Galvão Bueno, 83	Liberdade
Distrital Centro Sul	Avenida Santa Catarina, 641	Vila Alexandria
Distrital Ipiranga	Rua Benjamim Jafet, 95	Ipiranga
Distrital Mooca	Rua Madre de Deus, 222	Mooca
Distrital Nordeste	Av. Guilherme Cotching, 1.070	Vila Maria
Distrital Noroeste	Rua Luís Braille, 08	Vila Bonilha
Distrital Norte	Rua Jovita, 309	Santana
Distrital Oeste	Rua Pio XI, 418	Alto da Lapa
Distrital Penha	Avenida Gabriela Mistral, 199	Penha
Distrital Pinheiros	Rua Simão Álvares, 517	Pinheiros
Distrital São Miguel	Avenida Marechal Tito, 1.042	São Miguel Paulista
Distrital Sudeste	Rua Afonso Celso, 1659	Vila Mariana
Distrital Sudoeste	Rua Alvarenga, 591	Butantã
Distrital Sul	Avenida Mário Lopes Leão, 406	Santo Amaro
Distrital Tatuapé	Largo Nossa Senhora do Bom Parto, 163	Tatuapé
Escritório de Serviços West Plaza	Avenida Antártica, 489 - Loja 3.221	Pompéia

LINHA DO TEMPO - 1894 – FUNDAÇÃO

1912
Criação do primeiro sistema de informação cadastral

1924
Criação do Boletim Confidencial

1932
Mobilização na Revolução Constitucionalista

1941
Mudança para a sede própria na Rua Boa Vista

1944
Constituição do Instituto de Economia Gastão Vidigal; Lançamento do Digesto Econômico

1948
Transformação do Boletim Confidencial no Jornal Diário do Comércio.

1955
Criação do Serviço Central de Proteção ao Crédito.fiscal.

1984
Proposição do Estatuto das PMEs, origem do Sistema Simples.

2005
Participação no movimento de combate ao aumento da carga tributária dos prestadores de serviços;

Criação do Impostômetro.

2007
Apoio para exclusão da CPMF.

2008
Participação na criação da categoria Microempreendedor Individual (MEI).

2012
Apoio na aprovação da Lei Nº 12.741/12, "De Olho no Imposto", que torna obrigatória a discriminação dos impostos na nota fiscal.

2013
Participação e contribuições ao Plano Diretor de São Paulo.

2014
Entrega de proposta de reforma fiscal;

Comemoração dos 120 anos da ACSP.

2015
Participação e contribuições ao projeto de Lei de Zoneamento;

Mobilização contra alteração na cobrança do ICMS;

Fundação da CRDC.

2016
Conquistas obtidas na nova Lei de Zoneamento da capital paulista;

Aquisição da Tempo Telecom;

Participação na mobilização pró-impeachment; Implantação do produto ACFormaliza;

Implantação da Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem Empresarial CBMAE na ACSP.

2017
Participação no movimento para derrubar a obrigatoriedade de envio de carta com Aviso de Recebimento (AR) para informar o consumidor inadimplente de sua inclusão nos bancos de dados;

Recertificação NBR ISO 9001:2015.

2018
Participação na aprovação do Cadastro Positivo;

Lançamento do produto AC|Antecipa.

2019
Parceria com a Sicredi;

Entrega de 3.000 bandeiras do Brasil ao Comando Militar do Sudeste.

2020
Lançamento do produto ACCredito;

Fundação FAC | Faculdade do Comércio de São Paulo;

Criação Plataforma Profis Online.

2021
Reforma do Estatuto Social;

Criação do serviço ACSP Legal;

Criação do produto CEMAAC;

Inauguração PATEO 76, espaço dedicado a startups.

2022
Assinatura convênio com a Sincomaco;

Criação dos produtos AC Marcas | AC Consultas | Recuperação de Crédito - Cobrança;

Construção do Núcleo de Convivência Rodrigo Silva, Bairro da Liberdade;

Criação do Núcleo de Negócios Moema.

2023
VemProCentro, iniciativa para ocupação empresarial no centro de São Paulo;

Criação do Núcleo de Negócios West Plaza Pompéia.

2024
130 Anos da fundação da ACSP;

100 da criação do jornal Diário do Comércio; Lançamento do DC News;

Programa Qualifica Já.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS GRI 418-1

Para garantir a privacidade e a proteção de dados, a Associação Comercial de São Paulo prioriza a segurança das informações dos seus associados.

Em 2024, criamos uma área de Tecnologia da Informação, centralizando em uma única gestão todos os processos.

Atentos às melhores práticas, são utilizadas ferramentas avançadas, como firewalls de borda e de aplicações, criptografia nas comunicações com os servidores e sistemas, redes privadas entre nossas Sedes Distritais, e para proteger a Entidade contra acessos não autorizados, a autenticação multifator.

As diretrizes a serem seguidas estão estabelecidas em nossas políticas de Privacidade, Segurança da Informação, Gestão de Incidentes e Retenção e Descarte. Capacitações periódicas sobre a segurança da informação e proteção de dados são aplicadas a todos os colaboradores. Mensalmente são disponibilizados conteúdos sobre proteção de dados pessoais, segurança da informação, dentre outros correlatos, por meio de um canal de comunicação específico.

Em 2024, não foram recebidas queixas relativas à violação da privacidade de dados.

Há um canal exclusivo para recepcionar e tratar as demandas sobre o tema: privacidade@acsp.com.br. Todos os processos são gerenciados por nosso Encarregado de Dados.

PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA

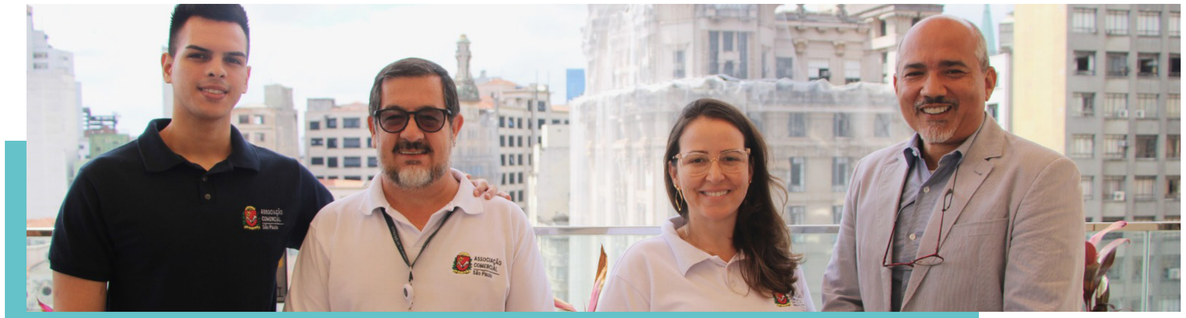
Dispomos de uma Controladoria que apoia a Superintendência Geral na gestão financeira da entidade. Alinhando as boas práticas de mercado e seguindo rigorosamente as regras estabelecidas em nosso Estatuto Social, vem ao longo dos anos consolidando resultados positivos, assim garantindo nossa sustentabilidade. A metodologia utilizada tem como base um orçamento participativo, onde nossas áreas indicam uma previsão de receita e despesa para o ano contábil subsequente.

Após a avaliação e ajustes, por parte de nossa Superintendência Geral, tendo como referência estudos de mercado e macroeconômicos do país, o orçamento é encaminhado às estâncias superiores (Diretoria Executiva e Conselho Superior) para avaliação final. Por fim, esgotadas as tratativas das possíveis ressalvas identificadas, o orçamento é aprovado e comunicado aos envolvidos. No ano de execução do orçamento, cabe a Controladoria monitorar mensalmente a aplicação do mesmo, identificar possíveis desvios e propor os ajustes necessários. Em intervalos planejados, reuniões com as estâncias superiores são realizadas e como resultado, ajustes podem ser indicados.

Um organismo externo é contratado para realizar uma auditoria em nossas demonstrações financeiras. O período reportado contará com a contribuição da Ernst & Young.

RELAÇÃO COM OS PROVEDORES EXTERNOS

GRI 2-6; 2-29



Administrando aproximadamente 350 parceiros comerciais, nossa equipe de compras visa atender as mais variadas demandas oriundas das áreas que compõem nossa entidade. Todos os processos e negociações são baseados nas boas práticas de mercado, primando pela ética e transparência. Em 2024 demos início a modernização dos nossos processos, tornando cada vez mais digital, e assim proporcionando o acompanhamento das etapas pelo nosso público interno e externo, de forma rápida e eficiente. Nosso processo de homologação foi revisto, onde adotamos os seguintes critérios para aquisição de produtos e serviços, dos mais variados segmentos:

Etapa	Critérios
1	Avaliação no Mercado | Seleção
2	Análise Técnica e Cadastral
3	Avaliação Jurídica Contratual (Quando Aplicável)
4	Aprovação e Formalização da Contratação
5	Avaliação Anual Fornecedores Críticos (Impactam na Operação)

SISTEMAS DE GESTÃO

Buscando em melhorar continuamente nossos processos e atentos a nossa responsabilidade com nossas partes interessadas, no desenvolvimento de um modelo de atuação sustentável, adotamos como referência dois sistemas de gestão:

NBR ISO 9001:2015 – Qualidade
. Sistema certificado desde 1999.

NBR 16001:2012 – Responsabilidade Social
. Não certificado.

Contemplando os Sistemas de Gestão praticados pela Associação Comercial de São Paulo, desenvolvemos nossa Política do Sistema Integrado de Gestão | SIG.

"A Associação Comercial de São Paulo institui, mantém e divulga sua Política do Sistema Integrado de Gestão, fundamentada no atendimento aos requisitos e satisfação de seus associados, bem como no conceito de desenvolvimento sustentável, atestando que a mesma é compatível com sua missão, visão e valores e está em conformidade com seus objetivos estatutários. Com o propósito de manter um relacionamento pautado pelo respeito aos interesses das partes com as quais interage, promove e pratica a defesa de princípios éticos, transparência em suas relações e prevenção aos impactos econômicos, sociais e ambientais adversos, por meio dos seguintes compromissos:

- *Melhorar, continuamente, os processos do seu sistema integrado de gestão, buscando elevar a satisfação do cliente;*
- *Estabelecer objetivos e metas compatíveis com a política, analisando criticamente os resultados apurados;*
- *Promover o desenvolvimento profissional e a valorização de seus colaboradores;*
- *Promover e divulgar as práticas corporativas;*
- *Assumir o compromisso, levando em consideração sua natureza de conservação do meio ambiente e desenvolvimento de ações sociais de interesse público;*
- *Atender às legislações aplicáveis, bem como as normas internacionais de comportamento;*
- *Respeitar os direitos humanos."*

COMO ATUAMOS

GRI 2-6; 2-29

NOSSAS AÇÕES

Atuamos em prol do fortalecimento do empreendedorismo por meio da disponibilização de serviços, relação comercial, eventos comerciais e institucionais, capacitações, formação acadêmica, soluções para a promoção do comércio internacional, análise e indicadores econômicos, debates e disponibilização de conteúdos segmentados. Nosso modelo de atuação está alinhado às boas práticas de mercado e na busca da melhoria contínua em nossas ações.

"Buscamos soluções inovadoras e disponibilizamos serviços visando contribuir pela sustentabilidade de nossos Associados e na melhoria do ambiente de negócios, como mecanismo impulsionar a livre inciativa e o desenvolvimento econômico."

Renan Luiz Silva
Superintendente de Serviços Institucionais

SERVIÇOS

Em um universo empresarial cada vez mais competitivo, a Associação Comercial de São Paulo busca em sua estratégia de negócios e institucional, identificar e atender as necessidades dos empreendedores nos quais interagimos, principalmente os pequenos e médios. Atualmente dispomos de serviços com fácil acesso e apoio técnico especializado, seguindo as tendências de mercado.

Serviço	Modalidade	Finalidade	Acesso
Associativismo	Institucional	Modelos de pacotes para filiação segmentados para atender cada modelo de negócio	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)
Equifax Boa Vista	Serviços Financeiros	Consultas de CPF e CNPJ, análises de score, cheques, protestos visando facilitar a concessão do crédito	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)
AC Legal | Legalização de Empresas	Serviços de Apoio ao Associado	Pacote de serviços ideal para Contadores e Advogados na legalização de empresas	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)
AC Marcas | Registro de Marcas & Patentes	Serviços de Apoio ao Associado	Realização de todo o processo para registro de uma marca e/ou uma patente	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)
Certificado Digital	Serviços de Apoio ao Associado	Emissão com agendamento, de forma rápida, para pronta utilização	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais) | Online (Acesso via Portal ACSP)
Emissão de Declaração de Exclusividade	Serviços de Apoio ao Associado	Emissão de documento jurídico que atesta a empresa solicitante como a única a comercializar determinado produto ou serviço	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)
Posto Interno da Receita Federal	Serviços de Apoio ao Associado	Serviços da Receita Federal para empresas, reunidos em um único local	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)
Serviços de Junta Comercial	Serviços de Apoio ao Associado	Abertura, alteração, encerramento e informações cadastrais de empresas	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)
Serviços da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional	Serviços de Apoio ao Associado	Consulta e processo para a regularização de dívidas tributárias	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)
Ativar Negócios	Plataformas Digitais	Grupo de Empreendedores no WhatsApp, promovendo negócios e gerando networking	On-line (Acesso via WhatsApp)
Certificado de Origem	Plataformas Digitais	Emissão de documento indicando a origem da mercadoria do país exportador, obtendo vantagens tributárias	On-line (Acesso via Portal ACSP)
FAC | Faculdade do Comércio	Plataformas Digitais	Qualificação inovadora em comércio, varejo e serviços, preparando profissionais para a era digital	On-line (Acesso via Portal ACSP)

Serviço	Modalidade	Finalidade	Acesso
Portal do MEI	Plataformas Digitais	Abertura de empresa e realização de todos os processos legais	On-line (Acesso via Portal ACSP)
CEMAAC | Mediação e Arbitragem	Serviços de Resolução de Conflitos Empresariais	Resolução de conflitos empresariais cíveis e trabalhistas	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais) | Online (Acesso via Portal ACSP
Juizado Especial Cível da Micro e Pequena Empresa	Serviços de Resolução de Conflitos Empresariais	Convênio celebrado com o Tribunal de Justiça de São Paulo e a Universidade Mackenzie, tem por finalidade agilizar as causas de competência dos juizados especiais cíveis, em que figurem como partes MEIs, Micro e Pequenas empresas	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)
Posto do Tribunal de Justiça para Mediação de Conflitos entre Pessoas Jurídicas	Serviços de Resolução de Conflitos Empresariais	Parceria com o Tribunal de Justiça de São Paulo, promove a realização de audiências na tentativa de conciliação extraprocessual	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)
Clube de Descontos	Vantagens para Associados	Plataforma on-line, disponibiliza produtos e serviços de nossos Associados em condições especiais	On-line (Acesso via Portal ACSP)
Clube de Oportunidades	Vantagens para Associados	Programa de fidelidade exclusivo para Advogados e Contadores	On-line (Acesso via Portal ACSP)
Locação de Espaços	Vantagens para Associados	Locação dos espaços para eventos em geral, tanto em nossa sede, como em nossos pontos de atendimento localizados no município de São Paulo	Presencial (Balcão do Empreendedor na Sede e Distritais)

RELACIONAMENTO COMERCIAL

Em 2024, implementamos a régua de relacionamento com o associado, uma estratégia de comunicação estruturada para manter e fortalecer o vínculo com os associados.

No ano, alcançamos um excelente resultado, fruto do nosso empenho, estratégia e dedicação. Esse marco mostra que estamos no caminho certo, mas também reforça que ainda há muito a conquistar.

Seguimos com determinação, buscando novas oportunidades e desafios para crescer ainda mais. Expandindo nossa estratégia comercial, criamos o Canal de Parcerias dentro da área de Vendas Especializadas, que já conta com nossos Especialistas e Key Accounts. Esse novo canal fortalece nossa presença no mercado, potencializa oportunidades e amplia nosso alcance por meio de parcerias estratégicas.

"Estruturamos nossos processos internos visando garantir uma comunicação mais eficaz."

Debora Stringueta
Superintendente Comercial

DISTRITAIS

Abraçando todas as regiões do município de São Paulo, nossas unidades de atendimento recepcionaram mais de 15.000 visitantes em 2024, ofertando serviços, promovendo eventos e capacitações, gerando negócios e apoiando os empreendedores locais nas mais variadas demandas. Uma novidade foi a disponibilização para locação de nossos espaços, proporcionando um ambiente moderno e com tecnologia de ponta, favorecendo o empreendedorismo. Também passamos a promover eventos de boas-vindas aos Associados recém-filiados, com entrega de um certificado especial.

Nossas equipes de negócios, por intermédio do Balcão do Empreendedor, processaram as demandas recebidas dentro de Normas e Procedimentos estabelecidos, cumprindo prazos e mantendo a confidencialidade das informações manipuladas. Mantivemos o volume de atendimento em relação ao ano anterior.

Buscando ampliar o relacionamento entre os empreendedores locais e aperfeiçoar o desempenho profissional, disponibilizamos no ano uma grade de eventos comerciais, amplamente divulgada.

Eventos Realizados		
Comercial - 255	Institucional - 122	Total - 377

Nossos eventos comerciais e institucionais obtiveram resultados significativos, tanto no que tange ao processo de conhecimento e networking, como no fomento do associativismo. Nossa taxa de conversão (novas filiações durante os eventos) foi de 8%.

Eventos	**Finalidade**	**Público Alvo**
Conectar Negócios	Networking e novas conexões	Empreendedores em geral
Conexão Contábil	Apresentação de conteúdo visando facilitar e otimizar a performance profissional	Advogados, Contadores e Paralegais
Empreendedoras no Topo	Troca de experiências e networking entre mulheres empreendedoras	Mulheres empreendedoras

FAC | FACULDADE DO COMÉRCIO

Operando desde 2020, a Faculdade do Comércio é mantida pelo Instituto Paulista de Ensino Superior do Comércio S.A., contando atualmente com mais de 2.000 alunos. Atuamos em parceria com as Associações Comerciais do Brasil, promovendo o desenvolvimento profissional e novas lideranças, com foco no empreendedorismo. Atentos às necessidades do mercado, disponibilizamos uma grade ampla de cursos.

CURSOS OFERTADOS

Modalidade	Cursos
Graduação EAD	Análise e Desenvolvimento de Sistemas | Gestão Comercial | Ciências Contábeis | Comércio Exterior | Gestão Financeira | Gestão Logística | Sistemas para Internet | Marketing | Gestão em Recursos Humanos
Graduação Semi Presencial	Gestão Comercial | Comércio Exterior | Gestão Financeira | Gestão Logística | Marketing | Gestão em Recursos Humanos
Graduação Presencial	Gestão Comercial | Comércio Exterior | Gestão Financeira | Gestão Logística | Gestão de Marketing | Gestão em Recursos Humanos
Pós-Graduação EAD	Comercio Exterior e Negócios Internacionais | Gestão de Projetos | Gestão Estratégica de Negócios | Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança | Gestão Financeira e Controladoria | Logística Empresarial e Estratégia | Negócios e Marketing Digital
Pós-Graduação Híbrida	Comercio Exterior e Negócios Internacionais | Gestão de Projetos | Gestão Estratégica de Negócios | Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança | Gestão Financeira e Controladoria | Logística Empresarial Estratégica | Negócios e Marketing Digital

EDUCAÇÃO INCLUSIVA

Em parceria com a Associação Paideia, realizamos o “Vestibular Social”, iniciativa que já proporcionou a concessão de mais de 400 bolsas de estudos para jovens socioeconomicamente vulneráveis.

COMÉRCIO EXTERIOR | RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Por meio da São Paulo Chamber of Commerce, promovemos o relacionamento das empresas nacionais com o mercado internacional, bem como disponibilizamos soluções para pessoas físicas e jurídicas operarem no comércio exterior, com uma estrutura assim definida:

CONSELHOS CONSULTIVOS

Conselho	Área de Atuação	Finalidade	Principais Atividades em 2024
CCIC| Conselho de Consulados e Câmaras Internacionais de Comércio	Relações Internacionais	Promover a aproximação cultural, tecnológica e o desenvolvimento do intercâmbio comercial entre o Brasil e os demais países nele representados. É palco de debates sobre temas atuais envolvendo as relações comerciais entre as nações	• 11 reuniões com Autoridades, Embaixadas, Consulados e Câmaras de Comércio, contemplando os países Argentina, Cuba, Egito, Emirados Árabes Unidos, Lituânia, Myanmar, Namíbia, Paquistão, Turquia e Uruguai • 15 receptivos de delegações estrangeiras, contemplando os países Argentina, China, Índia, Itália, México, Omã, Paquistão, Rússia, Togo e Uruguai • 7 acordos de cooperação assinados, contemplando os países China, Egito, Etiópia, Gana, Peru e Quênia
CCOMEX | Conselho de Comércio Exterior	Relações Governamentais	Reunir empresários, executivos e técnicos ligados aos fluxos internacionais de mercadorias, de serviços e financeiros, capacitados a discutir assuntos afins com visão abrangente para propor moções políticas ou prestar apoio à diretoria da ACSP com vistas a apoiar a expansão do comércio exterior brasileiro	• Estudo específico para as ECEs quanto à necessidade de um pleito conjunto entre entidades para viabilizar a disponibilização, especialmente pela Receita Federal, de informações mais detalhadas e abrangentes sobre a situação das comerciais exportadoras
COMUS | Comitê de Usuário de Portos e Aeroportos do Estado de São Paulo	Consultoria Logística	Entender os elementos formadores de custos e tempos de trânsito de mercadorias, bem como de emissões de gases de efeito estufa (GEEs), sob a perspectiva de operadores logísticos e seus reflexos nas cadeias de suprimentos de importadores e exportadores. Os trabalhos estão focados na racionalização de operações nos portos de Santos e São Sebastião, aeroportos de Guarulhos e Viracopos, recintos sob controle aduaneiro no Estado de São Paulo e seus acessos terrestres, para que os produtos importados e exportados se tornem, continuamente, mais competitivos	• 14 reuniões abrangendo os temas como: Janela Única Marítima; Redução de GEEs no Transporte Marítimo; Terceira Pista Sistema Anchieta/Imigrantes; Tecnologia para a Descarbonização do Transporte Marítimo; Programa Despoluir e seus Impactos nas Operações Rodoviárias; Projeto “Sea-Air” Fortalecendo a Integração Hub Santos / Hub Viracopos; Projeto “Postos para Eletrificação do Porto de Santos
Conselho de Relações Internacionais e Comércio Exterior da SP Chamber	Entidade Setorial	Facilitar e promover o diálogo, a integração, a cooperação e a análise de atividades e políticas entre diversos órgãos e entidades com vistas a impulsionar o comércio exterior, notadamente das micro, pequenas e médias empresas estabelecidas no Estado de São Paulo	• Reunião Inaugural do Conselho em Maio Temas abordados: 1. Criação de uma agenda unificada de eventos (missões e feiras); 2. Unificação das Capacitações disponibilizadas pelas entidades do Conselho; 3. Necessidade de dados / informações sobre o desempenho de MPMEs no comércio exterior; 4. Necessidade de dados / informações de exportação das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras, visando a elaboração de políticas eficientes, melhores práticas e apoio à promoção; 5. Criação de um fundo com vistas a subsidiar a participação de MPMEs em suas primeiras ações internacionais; 6. Criação de uma comissão que discutirá e advogará junto aos órgãos públicos competentes o atual cenário dos Portos Nacionais, em especial no Porto de Santos, que tem gerado elevados custos e atrasos aos exportadores brasileiros.

CECIEX

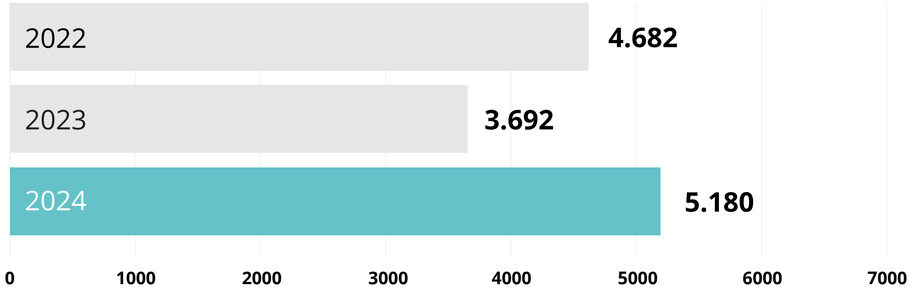
Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras, cuja missão é defender e representar os interesses das empresas comerciais exportadoras, importadoras, traders, e prestadores de serviços de comércio exterior, assumindo o papel de coordenar as reivindicações desta categoria e levar suas propostas aos órgãos competentes. Nossa atuação em 2024:

Evento	País	Resultados
Missão Comercial	Quênia	• 12 Empresas participantes • 68 Indústrias representadas • 8 Indústrias oriundas do PEIX • 11 Importadores convidados (Etiópia, Ruanda e Tanzânia) • 482 Reuniões realizadas • USD 560.000.00 em negócios realizados • USD 5.900.000.00 em expectativa de negócio próximo 12 meses
Feira Alimentária	Espanha	• 10 Empresas participantes • 43 Indústrias representadas • 3 Indústrias oriundas do PEIX • 330 Reuniões realizadas • USD 400.000.00 em negócios realizados • USD 6.000.000.00 em expectativa de negócio próximo 12 meses
Missão Comercial	Egito	• 11 Empresas participantes • 39 Indústrias representadas • 5 Indústrias oriundas do PEIX • 228 Importadores Egípicios • 362 Reuniões realizadas • USD 690.000.00 em negócios realizados • USD 2.800.000.00 em expectativa de negócio próximo 12 meses
Americas Food & Beverage	EUA	• 14 Empresas participantes • 53 Indústrias representadas • 2 Indústrias oriundas do PEIX • 310 Reuniões realizadas • USD 3.200.000.00 em negócios realizados • USD18.800.000.00 em expectativa de negócio próximo 12 meses
Projeto Comprador | Rodadas de Negócios com Compradores do Norte da África	Brasil	• 35 Empresas participantes • 112 Indústrias representadas • 11 Indústrias oriundas do PEIX • 8 Importadores • 126 Reuniões realizadas • USD 849.000.00 em negócios realizados • USD 6.400.000.00 em expectativa de negócio próximo 12 meses
Rodadas de Aproximação de Indústrias com Comerciais Exportadoras no Poupatempo Exportador | InvesteSP	Brasil	• 12 ECEs participantes • 39 Indústrias iniciantes • 9 Reuniões realizadas • USD 110.000.00 em negócios realizados • USD 1.100.000.00 em expectativa de negócio próximo 12 meses

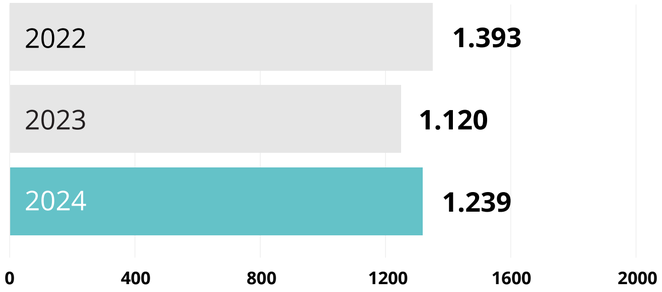
CERTIFICADO DE ORIGEM

Documento responsável por atestar o país de origem das mercadorias exportadas, servindo como uma garantia de que os produtos atendem às normas estipuladas por acordos comerciais ou tratados internacionais. Possibilita nas operações de importação e exportação benefícios comerciais, como a isenção de determinados impostos.

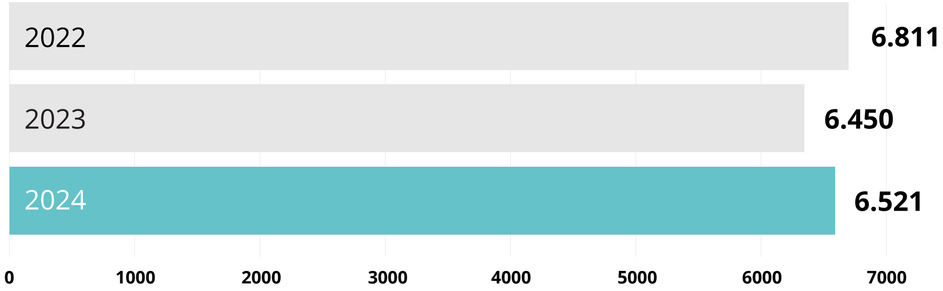
Certificados de Origem Emitidos à ACSP | Quantidade



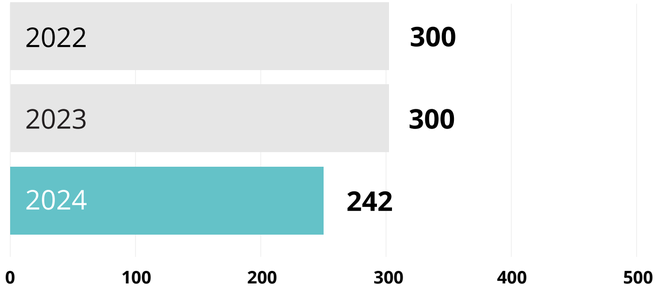
Empresas Exportadoras Cadastradas | Quantidade

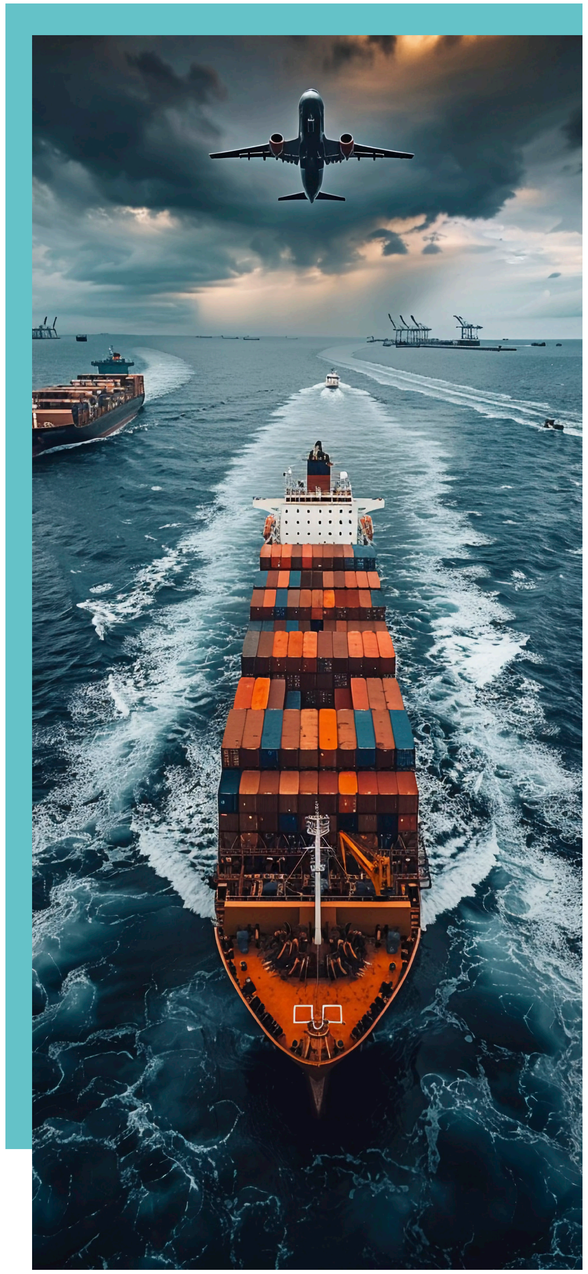


Certificados de Origem Emitidos Rede Facesp | Quantidade



Despachantes Cadastrados | Quantidade





INSTITUTO DE ECONOMIA GASTÃO VIDIGAL

Por meio de profissionais renomados, mantemos uma tradição de confeccionar dados estatísticos e análises econômicas para o segmento do comércio. Também atuamos como apoio às lideranças da entidade, no que tange ao campo econômico, por intermédio da atuação de nosso Comitê de Avaliação da Conjuntura.

"Com as informações geradas por nosso instituto, contribuímos a mais de oito décadas com a economia e desenvolvimento do País."

Dr. Marcel Solimeo
Economista-Chefe

DURANTE O ANO, PRODUZIMOS E DIVULGAMOS OS SEGUINTES DOCUMENTOS:

Nomenclatura	Finalidade	Periodicidade
Balanço de Vendas	Medir o movimento das vendas a prazo e à vista do comércio da capital paulista	Quinzenal e Mensal
Conjuntura Econômica	Analisar o comportamento da economia brasileira	Mensal
Indicadores Econômicos	Analisar os principais índices da economia brasileira. Os indicadores financeiros trazem um balanço dos títulos protestados, falências, concordatas, devolução de cheques, registros no SCPC e da cotação do dólar ao longo do mês anterior	Mensal
Índice de Confiança	Indicar o nível de confiança do consumidor na sua capacidade de compra e na situação do País, abordando expectativas em relação à inflação, ao desemprego e a rendimentos futuros. Publicada no Portal ACSP | www.acsp.com.br	Mensal
Pesquisas do Varejo	Consolidar as principais pesquisas econômicas do País	Mensal
Temas em Análise	Avaliar os principais indicadores econômicos do País. Constam mais de 300 relatórios elaborados e publicados no Portal da ACSP (www.acsp.com.br/Instituto de Economia)	Quinzenal

IMPOSTÔMETRO

O Impostômetro é o painel digital da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) que estima o pagamento de tributos em tempo real. Ele considera todos os impostos, taxas e contribuições, incluindo as multas, juros e correção monetária, arrecadados pela União, Estados e Municípios.

O painel é conhecido por dar transparência à população brasileira sobre o volume de dinheiro que sai do bolso do contribuinte e entra, em forma de tributos, nos caixas dos governos federal, estaduais e municipais. Pelo portal do Impostômetro (www.impostometro.com.br) é possível conferir os dias trabalhados para pagar impostos, o ranking de países nos quais os impostos trazem bem-estar à sociedade, fazer consulta sobre a arrecadação específica de cidades e Estados, inclusive por categoria de tributo. O portal também é um espaço de divulgação de notícias envolvendo temas tributários, produzidas pelo Diário do Comércio e distribuídas pelas redes sociais do Impostômetro: Facebook, Instagram, X (antigo Twitter). Nestas três comunidades, podemos observar os seguintes números de seguidores:

Redes Sociais	Número de Seguidores
Facebook	114.000
X (Ex-Twitter)	2.842
Instagram	1.283

Nos três canais de distribuição de notícias, podemos observar um total de 118.125 seguidores que acompanham as postagens. De acordo com a plataforma Google Analytics, o site do impostômetro atingiu a marca de 1,2 milhão de visualizações no ano de 2024.

JORNAL DIÁRIO DO COMÉRCIO

Em 2024, o Diário do Comércio registrou 1.364.511 visualizações, ultrapassando com folga a meta anual de 1.200.000 de visualizações.

A agência Auror Digital promoveu as campanhas no Google até maio por meio do benefício fornecido pelo Google Ad Grants. O benefício é oferecido e supervisionado nas organizações sem fins lucrativos. De junho em diante, foi substituída pela agência WeOnne, que continuou a aplicar o Ad Grants para o impulsionamento do conteúdo.

Em 1º de julho, o Diário do Comércio completou 100 anos de atividades. O periódico nasceu como “Boletim Confidencial” para transmitir informações sobre insolvências aos empresários, foi testemunha dos principais acontecimentos políticos e econômicos ao longo de um século, e ganhou o Prêmio Esso de Jornalismo pela criação do Museu da Corrupção (MUCO). Desde 2014, ‘circula’ exclusivamente no ambiente on-line. Para o seu centenário, foi produzido um livro com as 100 melhores capas publicadas, uma edição comemorativa do jornal impresso e também uma medalha e selos postais confeccionados pela Casa da Moeda.

As redes sociais do Diário do Comércio estão se aproximando dos 120 mil seguidores, com destaque para o YouTube, com 65.726 inscritos, e o Facebook, com 34.768. O conteúdo mais lido ao longo de 2024 foi a matéria “Busca Busca inaugura em Santo Amaro sua segunda unidade”, da repórter freelancer Cibele Gandolpho, com 68.133 visualizações, segundo o publicador (CMS da ACSP).

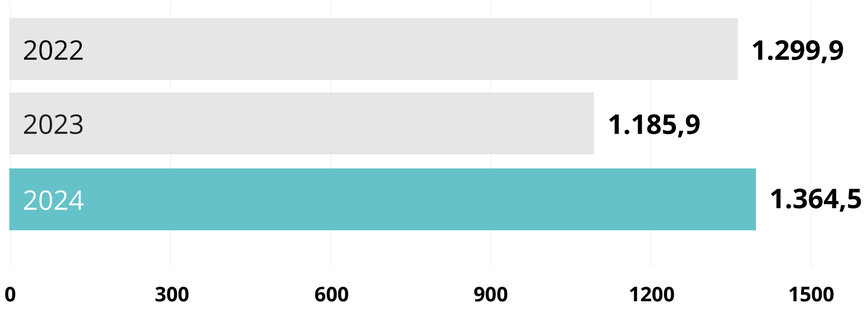
EDITORIAS

Editorias	Conteúdo	Número de Visualizações no Ano	Matérias mais Clicadas no Ano
Brasil	O que acontece no País, no Estado e no Município de São Paulo	**234.148**	1º Tarcísio: 'A degradação do Centro só interessa ao PCC" - Karina Lignelli e Rebeca Ribeiro - 4.272 views 2º Governo de SP quer despertar potencial econômico de cidades do interior - Mariana Missiaggia - 3.823 views 3º "Muitas empresas falam de diversidade só para melhorar a própria imagem" - Bruna Galati/DC News - 3.408 views
Economia	Panorama econômico e análises conjunturais de especialistas do Brasil e do mundo	**386.015**	1º Falta de mão de obra já compromete expansão de redes. O que fazer? – Fátima Fernandes – 15.928 views 2º Bets já comprometem compras em supermercados e aluguel – Fátima Fernandes – 4.525 views 3º Consumidor deve gastar em média R$ 156 na Páscoa, diz Abecs – Redação DC – 3.846 views
Finanças	Indicadores Econômicos, Demonstrações Financeiras e Mercado de CréditO	**118.560**	1º Entenda como funciona o Procred 360, linha para micorempresa e MEI - Silvia Pimentel - 3.399 views 2º Mercado Livre reforça vocação como instituição financeira - Edson Rossi e Victor Marques/DC News – 3.155 views 3º Inadimplência dos pequenos negócios é a menor em quatro anos, diz Sebrae - Redação DC - 2.989 views
Gestão	Como as empresas planejam, gerenciam e se tornam cases de sucesso (ou não) nos negócios	**95.201**	1° L'Acqua di Fiori: memória afetiva é trunfo para retomar mercado - Karina Lignelli - 5.024 views 2º Qual a fórmula de sucesso do BuscaBusca? - Cibele Gandolpho - 4.625 views 3º Conselhos de Administração são pouco adaptáveis às turbulências dos negócios - Agência EY - 4.349 views
Inovação	Ideias e novidades que transformam os modelos de negócio e os tornam mais eficientes	**41.645**	1º IA no varejo: veja o resultado de quem já começou a usar – Fátima Fernandes – 4.232 views 2º CMEC e Páteo 76 lançam concurso 'Up Starts' só para mulheres – Redação DC – 3.546 views 3º 'A inteligência artificial já está mudando o agronegócio no Brasil e no mundo – Klester Cavalcanti/ DC News – 2.761 views
Leis e Tributos	Legislação tributária, empresarial e trabalhista	**427.753**	1º 'Jucesp digital ajuda sonho do empreendedor não virar pesadelo' - Karina Lignelli - 59.166 views 2º Reforma tributária desconfigura o Simples Nacional - Sílvia Pimentel - 12.452 views 3º Prefeitura prorroga por um ano 'Lei de Anistia' para imóveis irregulares - Redação DC - 7.458 views
Negócios	Panorama do mercado, das empresas e dos modelos de negócio em geral	**745.081**	1º BuscaBusca inaugura em Santo Amaro sua segunda unidade - Cibele Gandolpho - 68.133 views 2º Fenômeno do Brás, BuscaBusca amplia lojas e estreia marketplace - Cibele Gandolpho - 54.004 views 3º Rede coreana de conveniência CU inaugura sua primeira unidade em SP - Cibele Gandolpho - 24.664 views
Sustentabilidade	Aspectos sociais, econômicos e de governança na gestão dos negócios	**16.526**	1º Mais de 100 mil empresas aderem à logística reversa em SP – Bruna Galati/DC News – 2.568 views 2º Maria Eulina, a empreendedora social que recicla vidas – Rebeca Ribeiro – 2.465 views 3º 'Seguro rural mais barato e com juros baixos é prioridade em 2025'–Karina Lignelli – 1.660 views

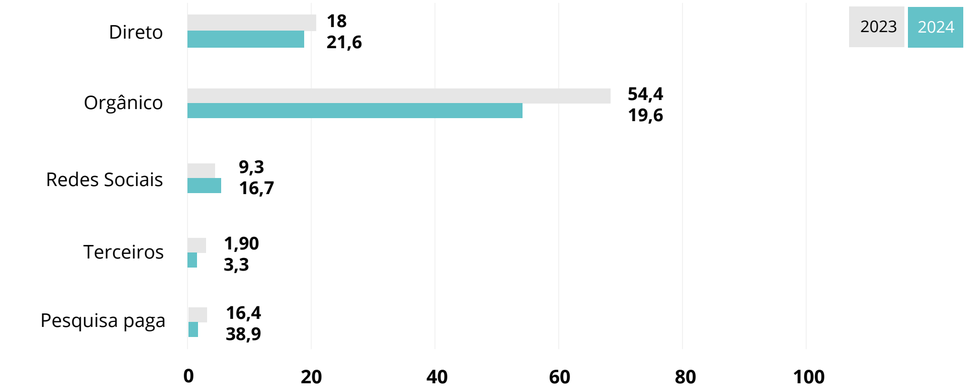
Editorias	Conteúdo	Número de Visualizações no Ano	Matérias mais Clicadas no Ano
Tecnologia	Novidades e inovações tecnológicas para o varejo e o e-commerce	**55.388**	1º 'Click to Pay': tecnologia chega para simplificar pagamentos on-line – Redação DC – 3.882 views 2º Magalu Cloud briga por espaço em um mercado de gigantes – Mariana Missiaggia – 2.728 views 3º Inteligência artificial tem avanço significativo no varejo – Cibele Gandolpho – 2.486 views
Vem pro Centro	Um olhar diferenciado sobre a economia, os negócios e as ações para revitalização do Centro Histórico de São Paulo	**61.392**	1º Queda no movimento faz lojistas da 25 de Março implantarem sistema de vigilância – Karina Lignelli – 4.647 views 2º 'O Centro não precisa ser revitalizado. Precisa ser bem cuidado' – Klester Cavalcanti/ DC News – 3.713 views 3º O rosto por trás da centenária Casa Godinho – Bruna Galati/DC News – 3.577 views
Vida e Estilo	Personalidades interessantes, assuntos pertinentes e novidades em comportamento do consumidor sob a ótica dos negócios	**10.573**	1º Fellipe Zanuto, melhor pizzaiolo do Brasil, passou a cozinhar para não comer gororoba - Klester Cavalcanti/ DC News - 2.485 2º A kura de Kauê Fuoco para os prédios abandonados do Centro de SP - Mariana Missiaggia - 2.396 views 3° Por que todo mundo quer ter um Vans? - Mariana Missiaggia – 2.350 views

OBSERVAÇÃO: este levantamento considera exclusivamente as principais editorias em que estão as reportagens autorais ou material editado pela equipe, e exclui colunistas de Opinião ou matérias "de agência" que não estão no Top 3 (Agências Gov e SP, Sebrae, Agência Brasil, Estadão Conteúdo), assim como editorias institucionais (Foco na ACSP).

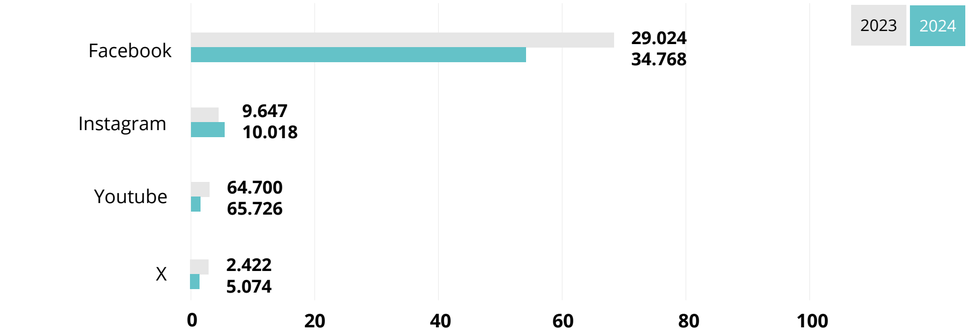
Audiência Anual | Em Mil Visualizações



Origem dos Acessos | Em Percentual de Usuários



Redes Sociais - Número de Visualizações



ÓRGÃOS DE CONSULTA

Na defesa da livre-iniciativa e das instituições democráticas, nossos Órgãos de Consulta atuam como promotores de debates e a indicação de demandas de interesse nacional. Em 2024, contamos com 532 integrantes nos diversos órgãos da entidade, totalizando 87 eventos entre reuniões, seminários, visitas técnicas, debates e atos solenes. Somamos 6.627 participantes nas formas presenciais e virtuais.

Nos diversos temas trabalhados, contamos com a participação de empresários, políticos, ex-chefes de Estado, candidatos à Prefeitura de São Paulo, economistas, especialistas técnicos em diversas áreas e representantes da sociedade civil. Para o ano de 2025, nossa intenção é promover uma integração maior entre os Conselhos setoriais e aumentar o foco sobre temas relevantes e de maior interesse da entidade e seus associados.

"Encerramos o ano com um balanço positivo em relação aos nossos Órgãos de Consulta. Todas as iniciativas tiveram como foco auxiliar os pequenos e médios empresários, associados ou não, em suas tomadas de decisões."

Arnédio Oliveira
Superintendente de Apoio Institucional

Órgão de Consulta	**Finalidade**	**Temas Debatidos em 2024**	**Participantes no Ano** (Formas Presencial e Remota)
Conselho do Agronegócio | AC AGRO	Fomentar o debate acerca dos principais desafios e oportunidades do setor, formulando propostas de políticas públicas nacionais e novos modelos de negócios para as cadeias produtivas de alimentos, fibras e energia renovável	• As perspectivas da indústria brasileira de alimentos • Os desafios para a reconstrução do Rio Grande do Sul • Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo • Agricultura e Pecuária • Tendências para o Agro Brasileiro • Perspectivas do Agronegócio Brasileiro	362
Conselho de Altos Estudos de Finanças e Tributação | CAEFT	Assessorar, formular e acompanhar a implementação de políticas governamentais na área de finanças e tributação	• O Imposto de Renda Mínimo Global (Pillar II) e o Brasil • IBS e CBS: conflitos processuais • IBS e CBS: temas polêmicos da não cumulatividade e do cashback • A reforma tributária IBS / CBS e o empreendedor: oportunidades e desafios • Operacionalização da Reforma Tributária: comitê gestor e processo administrativo. Análise do PLP 108/2024" • O regime constitucional das emendas e a separação dos Poderes: uma conciliação necessária • Próximos passos da reforma tributária • Desafios e oportunidades na implementação da tributação mínima global - Pillar II"sultas de CPF e CNPJ, análises de score, cheques, protestos visando facilitar a concessão do crédito	220

Órgão de Consulta	Finalidade	Temas Debatidos em 2024	Participantes no Ano (Formas Presencial e Remota)
Comitê de Civismo e Cidadania | COCCID	Promover, incentivar e divulgar atividades cívicas e cidadãs	• Clube de Mães do Brasil • Comemoração ao Dia do Jornalista • 100 anos da Revolta Histórica de 1924 | A Revolução Esquecida. • Comemoração ao mês do advogado • Visita Monitorada à Catedral Metropolitana da Sé • Comemoração ao Dia do Professor e palestra/ debate “Raízes da Educação na Economia e Ecologia” • Comemoração do centenário da verticalização da Cidade de São Paulo	648
Conselho do Varejo | CDV	Fornecer suporte aos comerciantes sobre as legislações pertinentes ao comércio varejista	• Reuniões de trabalho e planejamento	60
Conselho de Inovação | CONIN	Assessorar e acompanhar o ecossistema das startups que passam pelo programa “Ac boost” dentro das diretrizes da Associação Comercial de São Paulo	• Reuniões de trabalho e planejamento • Apresentação do AC Digital • Apresentação dos Resultados AC Digital	110
Conselho Político e Social | COPS	Ser um centro de referência de altos estudos e debates dos mais relevantes temas nacionais, na busca do desenvolvimento do País	• Banco Central do Brasil • Desafios do Ajuste Fiscal e Crescimento Econômico • IA como diferencial competitivo sustentável • Reforma Tributária • Eleições 2024: resultados e desdobramentos • Análise das eleições municipais de 2024	1.035
Núcleo de Assuntos Societários | NAS	Perquirir, estudar, debater e esclarecer pontos tangentes à praxis do Direito Comercial Societário.	• Tipos contratuais societários previstos no código civil • Direito Empresarial e a Reforma do Código Civil • Direito dos Contratos no Projeto de Reforma do Código Civil • O futuro da Junta Comercial na era digital • Conselho Fiscal • Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade: Desafios Jurídicos	184
Fórum de Jovens Empreendedores | FJE	Incentivar a formação de jovens lideranças na promoção do empreendedorismo e defesa da livre-iniciativa	• Encontros com grandes líderes empresariais • Feirão do Imposto 2024 • Solenidade comemorativa dos 40 anos da fundação do FJE • Reuniões de trabalho e planejamento	766

Órgão de Consulta	Finalidade	Temas Debatidos em 2024	Participantes no Ano (Formas Presencial e Remota)
Conselho de Orientação e Serviços | COS	Orientar os Associados nas questões contábeis (fiscais e trabalhistas)	• O benefício fiscal do PERSE (Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos) • As melhores práticas de sucessão nas empresas familiares • Desafios e perspectivas do atendimento ao contribuinte na SEFAZ/SP • Sustentabilidade e Inovação - paradigmas de liderança • Transação Tributária - reduzindo passivos e obtendo a conformidade fiscal • Segurança Pública. E o Cidadão? • Prerrogativas e Responsabilidades do Contador • A Reforma do Código Civil e os impactos na classe empresarial	271
Conselho de Política Urbana | CPU	Facilitar a interface entre cidadãos e o Poder Público garantindo a participação da sociedade civil organizada nas decisões e proposições urbanísticas da cidade, trabalhando por uma São Paulo com maior qualidade de vida, sustentabilidade, resiliência, justiça e urbanidade	• Novo Centro Administrativo do Governo do Estado de SP • Os projetos da COHAB para o município de São Paulo • Planos e perspectivas sobre o turismo na cidade de São Paulo • Roadshow promovido pela SP Parcerias e a SP Urbanismo	342
Núcleo de Estudos Urbanos | NEU	Atuar em prol do desenvolvimento urbano e econômico da cidade de São Paulo	• Novo Centro Administrativo do Governo do Estado de São Paulo • Nossas ideias e preocupações com o Centro e os destinos do zoneamento • As condições geológicas e seus impactos no desenvolvimento urbano	123
Núcleo de Estudos Socioambientais | NESA	Atuar em prol do desenvolvimento sustentável da cidade de São Paulo	• Desafios ambientais para a cidade de São Paulo • Cenário da eletrificação em São Paulo	69
Conselho de Segurança Cibernética e de Dados Pessoais | CCIBER	Discutir a proteção a pessoas e empresas contra ataques cibernéticos e vazamento de dados pessoais, bem como debater a LGPD | Lei Geral de Proteção de Dados	• Em processo de estruturação	=

EVENTOS ESPECIAIS

PRÊMIOS CONCEDIDOS

COLAR CARLOS DE SOUZA NAZARETH

Concedido em julho, em comemoração ao Movimento Constitucionalista de 1932, reconhece anualmente três instituições de destaque na sociedade. Este ano foram agraciados a Escola Politécnica da USP, Instituto Histórico e Geográfico e Rotary Club de São Paulo.

EMPREENDEDORISMO ANTÔNIO PROOST RODOVALHO

Concedido em dezembro ao empreendedor Alexandre Tadeu da Costa, CEO e fundador da Cacau Show. O prêmio, que é uma parceria com a Companhia Melhoramentos, visa reconhecer empreendedores que se destacam no ano.

PRÊMIO CMEC

Concedido em dezembro, tem por finalidade reconhecer empresárias por suas contribuições para o desenvolvimento do empreendedorismo no País. Foram agraciadas Margarete Coelho, Giovanna Antonelli, Chieko Aoki, entre outras.

PRÊMIOS RECEBIDOS

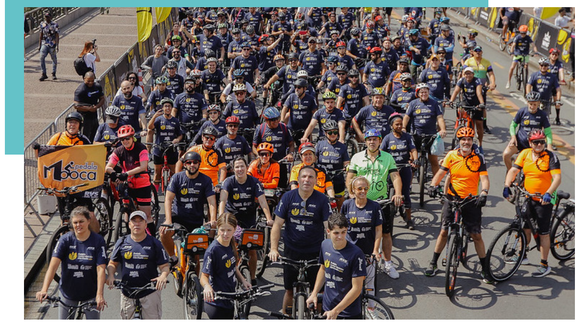
SALVA DE PRATA

Recebido em dezembro, é a mais alta honraria do Legislativo Municipal em reconhecimento aos serviços prestados pela entidade aos empreendedores e à cidade.

TOP DE MARKETING

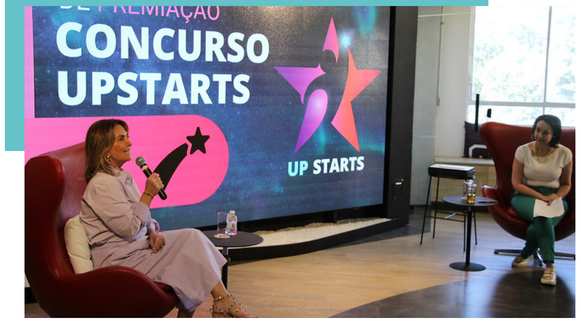
Em agosto, nosso jornal Diário do Comércio foi agraciado com troféu e certificado na categoria “Comunicação e Marketing”, dentro da 48ª edição do “Top de Marketing”, tradicional evento organizado pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB).

AÇÕES DIVERSAS



PEDALA CENTRO HISTÓRICO DE SÃO PAULO

Segunda edição do Pedala Centro Histórico São Paulo, realizado em setembro, dentro da Virada Esportiva, tem por finalidade resgatar o centro histórico de São Paulo, fortalecendo a presença das pessoas nesta região tão tradicional.



CONCURSO UPSTARTS

Parceria entre o CMEC e o Pateo 76, o concurso, realizado em março, celebrou a inovação e o empreendedorismo feminino no Brasil. Com mais de 290 inscrições de empreendedoras de todo o País, o concurso teve a participação de startups de diversos segmentos, demonstrando a diversidade e o potencial do empreendedorismo feminino no cenário nacional, em que os vencedores foram: HOTINA, Maia Solutos, Sequiar, Open Health e Bidê.

LIBERDADE PARA EMPREENDER

Realizada em dezembro no Clube Monte Líbano, em São Paulo, a 5ª edição do evento Liberdade para Empreender, promovido pelo CMEC, se consolidou como o maior encontro de mulheres empreendedoras do País, reunindo mais de 2 mil participantes de todos os estados. O evento contou com uma programação focada em capacitação, transformação, comunicação e networking, incluindo palestras, painéis e oficinas.

ATENÇÃO COM AS PESSOAS

GRI 2-7; 2-8; 2-29; 2-30; 404-1; 404-2

No ano de 2024, focamos em criar um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e sustentável. Continuamos o processo de capacitação e qualificação de nossos Colaboradores, por entender que este é o caminho que vai nos levar para um nível cada vez mais elevado no que tange às relações humanas e profissionais, bem como na construção de um futuro promissor.

Passamos por um processo interno de reestruturação, que permitiu reconhecer o esforço e dedicação de nossos Colaboradores. Também criamos uma Coordenação de Recursos Humanos, unindo as áreas que atuam nos processos referentes ao tema.

Um novo programa de bonificação anual foi implantado. Para o próximo ano, planejamos implementar um processo de avaliação de desempenho. Nossos Colaboradores são representados por Sindicatos e cumprimos as convenções coletivas e legislações aplicáveis.

PERFIL DE NOSSOS COLABORADORES

Número Colaboradores

266

275

2023 | 2024

GÊNERO

ANO	MASCULINO	FEMININO	OUTROS	NÃO INFORMADO
2023	93	173	0	0
2024	**103**	**172**	**0**	**0**

COMPOSIÇÃO

	PERMANENTE		ESTAGIÁRIO		APRENDIZ	
ANO	MASCULINO	FEMININO	MASCULINO	FEMININO	MASCULINO	FEMININO
2023	84	164	3	4	6	5
2024	**98**	**159**	**2**	**5**	**3**	**8**

CATEGORIA FUNCIONAL

ANO	Superintendentes	Gerentes	Coordenadores	Supervisores	Administrativos	Operacionais
2023	2	10	5	24	218	7
2024	**3**	**11**	**12**	**20**	**191**	**20**

*** Não considerado os Estagiários e Aprendizes.**

FAIXA ETÁRIA

Ano	Até 30 Anos	De 31 a 50 Anos	Acima de 51 Anos
2023	117	126	23
2024	**109**	**136**	**30**

CAPACITAÇÃO

Nossa área de Gente e Gestão trabalha em conjunto com nossos gestores, visando identificar as necessidades de treinamento. Trabalhamos, no ano, capacitações técnicas e comportamentais, assim como demos continuidade no desenvolvimento de nossas lideranças.

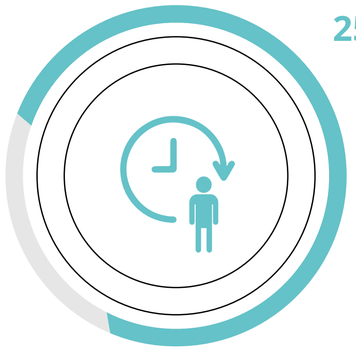
Total de Horas | Capacitações

2.019

7.102

Média de Horas | Por Colaborador

8,24



25,86

2023 | 2024

Pela média anual de Colaboradores

POR CARGO E GÊNERO

EXTERNO											
	S (M)	S (H)	G (M)	G (H)	C (M)	C (H)	D (M)	D (H)	O (M)	O (H)	Total
2023	0	8	3	18	34	0	430	133	0	0	626
2024	**0**	**2**	**16**	**18**	**202**	**4**	**2044**	**1386**	**0**	**0**	**3672**

INTERNO											
	S (M)	S (H)	G (M)	G (H)	C (M)	C (H)	D (M)	D (H)	O (M)	O (H)	Total
2023	0	1	4	7	18	0	982	386	0	0	1393
2024	**2**	**1**	**30**	**7**	**92**	**0**	**1767**	**1531**	**0**	**0**	**3430**

S = Superintendente / G = Gerentes / C = Coordenadores / D = Demais / O= Outros

EVENTOS

Visando promover a integração de nossos Colaboradores e promover a inclusão de seus familiares, realizamos alguns eventos durante o ano:

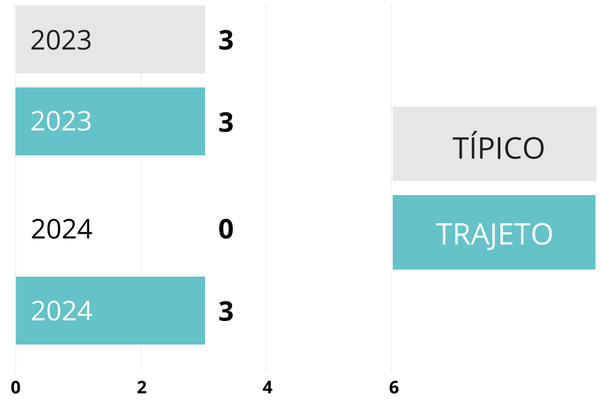
Evento	Finalidade
Festa do Dia das Crianças	Evento realizado em local externo especializado no público infantil, exclusivo para os filhos de nossos Colaboradores.
Homenagem Tempo de Serviço	Evento realizado, em dezembro, para o reconhecimento do tempo de serviço desempenhado em favor de nossa entidade, contando com a presença dos homenageados.
Festa Junina	Dia festivo com a participação de nossos Colaboradores em trajes relacionados ao tema, com a distribuição de comidas típicas da época e realização da tradicional quadrilha.
Confraternização Final do Ano	Comemoração do fechamento do ano com a participação de nossos Colaboradores em um espaço de eventos externo.
Campanha Datas Comemorativas	Entrega de brindes e mensagens especiais comemorando os seguintes eventos: Dia da Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais, Páscoa, Outubro Rosa e Novembro Azul.

GESTÃO DE SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-1; 403-9

Adotamos, em 2024, uma nova estrutura para tratamento deste tema, com a contratação de um profissional especializado. Esta ação trouxe reflexos significativos no atendimento das legislações aplicáveis e no número de acidentes de trabalho registrados. Contamos com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que atua fortemente na prevenção de acidentes, doenças laborais e assédio no trabalho. Nossa Brigada de Incêndio é composta por 74 Brigadistas (40 alocados na Sede e 30 alocados nas Distritais), que passam por formação anual.

Acidentes de Trabalho



COMUNICAÇÃO

GRI 2-29

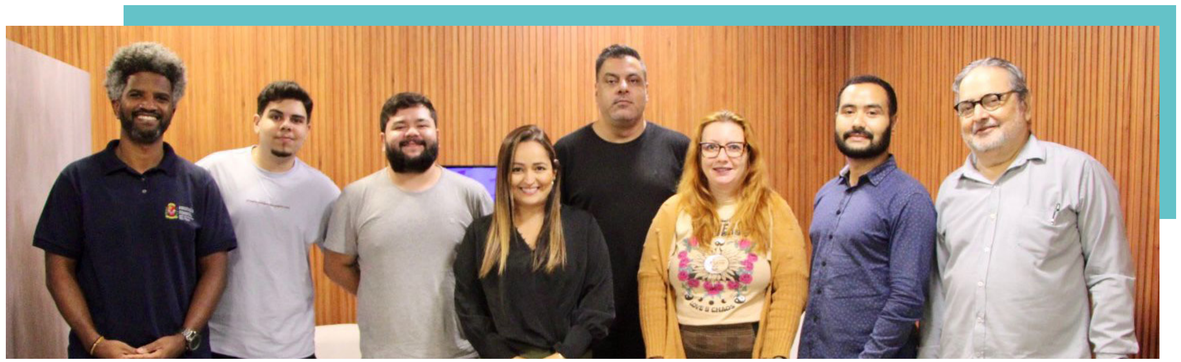
ASSESSORIA DE IMPRENSA

Em 2024, as ações de comunicação focaram no trabalho com a imprensa. No total anual, somaram 12.551 matérias em TV, sites, jornais impressos e rádios. Se essa cobertura fosse adquirida por meio de publicidade tradicional, as 12.551 matérias custariam R$ 829 milhões de reais. As matérias, além de serem espontâneas, apresentaram um viés positivo, reforçando a marca da ACSP, sua representatividade e autoridade no setor.

O valor desse resultado vai muito além do montante financeiro, pois a mídia espontânea confere credibilidade e reconhecimento à nossa instituição, conferindo valor positivo inestimável.

Além disso, as entrevistas concedidas pelo presidente, em 2024, também aumentaram em relação a 2023. Passaram de 1.048 para 1.150 no último ano.

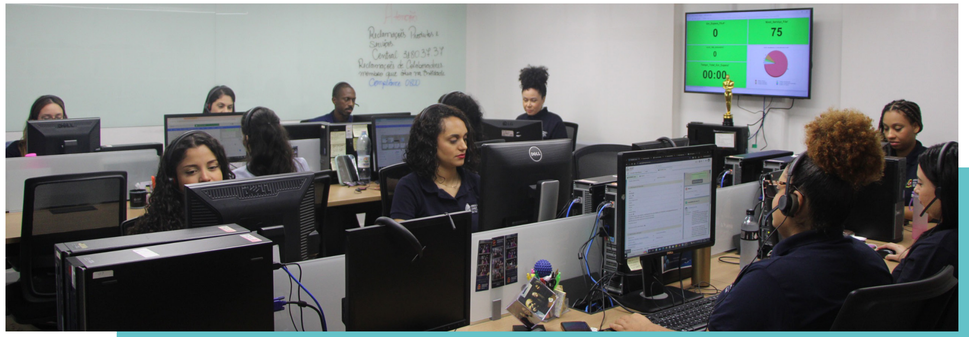
Para 2025, além de reforçarmos o trabalho com a imprensa, tornando a voz do presidente cada vez mais reconhecida como autoridade do setor, vamos focar também no trabalho institucional por meio de vídeos, com o projeto Vem Pro Centro e com o Giro de Notícias, vídeo em que apresentamos todas as ações institucionais realizadas na ACSP semanal e mensalmente.



CENTRAL DE RELACIONAMENTO

Porta de entrada para manifestação de nossos empreendedores e público em geral, nossa Central de Relacionamento está estruturada para atender, processar e registrar todas as demandas recebidas. Para tanto, contamos com Colaboradores em regime CLT e que passam por constantes processos de atualização. Adotamos mecanismos de controle, buscando atender padrões de mercado. Também atuamos fortemente para manter a confidencialidade dos dados utilizados nos processos executados.

Em 2024, criamos uma equipe para tratar de forma mais estruturada as reclamações recebidas. Continuaremos sempre atuando na busca da melhoria contínua nos atendimentos prestados.

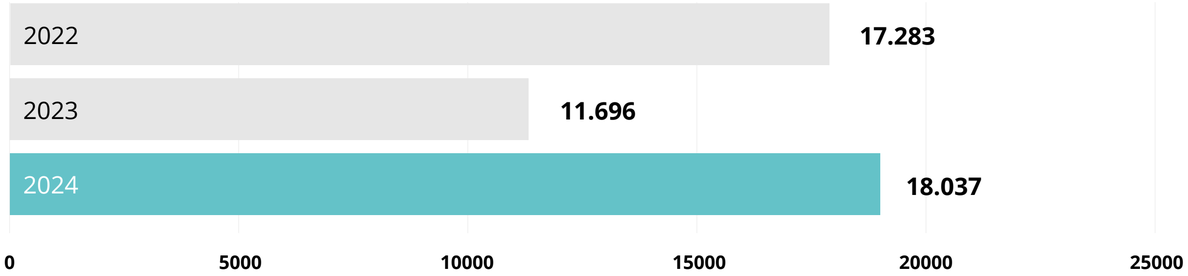


Disponibilizamos canais diversos para facilitar o processo de comunicação.

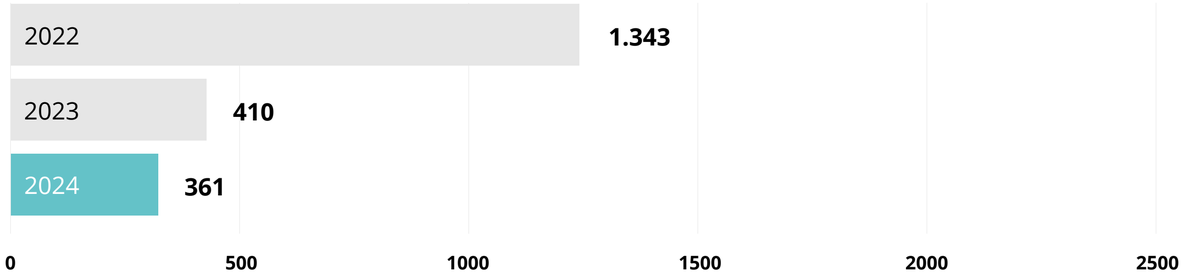
Canal	Acesso
Telefone (Ativo e Receptivo)	3180 - 3737
WhatsApp	3180 - 3737
E-mail	centralderelacionamento@acsp.com.br
Fale Conosco	https://acsp.com.br/contato

VOLUMES DE ATENDIMENTO

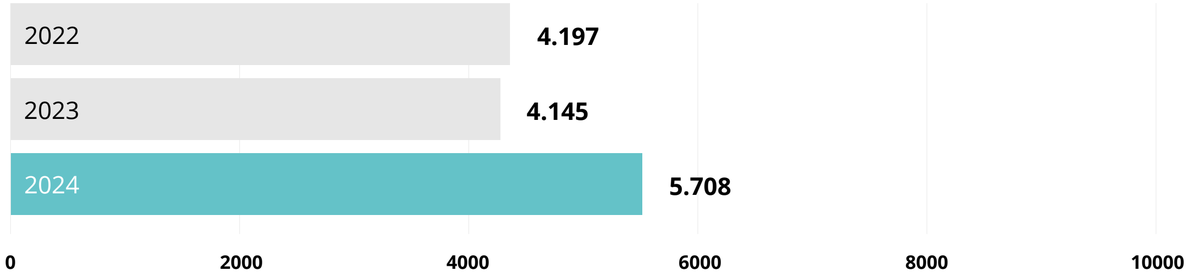
Volume de Ligações Atendidas | Quantidade



Atendimento E-mail | Fale conosco



Atendimento Watszapp



MARKETING | MÍDIAS SOCIAIS

Reforçamos nosso compromisso com a transparência, garantindo que nossas práticas e mensagens publicitárias sejam pautadas na veracidade, ética e responsabilidade.

Nosso objetivo é comunicar de forma clara e autêntica, promovendo o engajamento consciente de nossos públicos e fortalecendo a confiança em nossa marca. Nos últimos anos, intensificamos nossos esforços para consolidar um marketing mais sustentável, reduzindo o uso de materiais físicos e priorizando estratégias digitais.

Essa transição tem contribuído para a diminuição do impacto ambiental, ao mesmo tempo em que amplia a eficiência e o alcance de nossas campanhas.
Com a crescente digitalização, buscamos estreitar nosso relacionamento com os públicos por meio das mídias sociais, criando conexões mais ágeis, segmentadas e interativas.

Em 2024, ultrapassamos a marca dos 100 mil seguidores na soma de nossas redes sociais, atingindo 103.926 seguidores, com destaque para nosso perfil oficial no instagram, com crescimento de 48% frente a 2023.

Tivemos mais de 35 milhões de visualizações de nossos conteúdos nas redes sociais, com um crescimento de mais de dez vezes frente ao valor registrado em 2023.

Mídia Social	Seguidores	Visualizações
Facebook	28.248	==========
Instagram	48.117	28.760.566
YouTube	7.622	6.738.142
LinkedIn	19.939	156.467

OLHAR SOCIAL

Atentos à realidade social em nosso entorno, procuramos contribuir com ações próprias ou em parceria com outras entidades e/ou órgãos públicos, gerando oportunidades de transformação e inserção num mundo mais humanizado.

Atividade	Ação Prática
Núcleo de Convivência Rodrigo Silva	Parceria com a Prefeitura de São Paulo, busca resgatar pessoas em situação de rua que vivem precariamente no centro da cidade, proporcionando espaços de convivência onde possam se alimentar, tomar banho, enfim, recuperar sua dignidade.
Campanha do Agasalho	Promovido anualmente pelo Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura, e com a participação da Sede e nossas Distritais.

Projeto Tampinhas que Curam	Parceria com a Associação “Tampinhas que Curam”, entidade que atua no apoio ao tratamento de crianças com câncer, arrecadamos em recipientes disponibilizados em nossos prédios tampinhas e lacres. Todo material arrecadado é doado para a associação parceira.
Programa ACSP Esperança	Repasse de recursos financeiros para entidades assistenciais homologadas por nossa área de Recursos Humanos. Os recursos envolvidos são doados exclusivamente por nossos colaboradores.
Campanha do Dia das Crianças	Promovido anualmente pelo Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura, com foco principal na arrecadação de livros que são fundamentais para estimular a leitura. Outros itens como brinquedos e roupas em bom estado também são arrecadados. Todos os itens arrecadados são distribuídos para instituições filantrópicas.
Projeto Bandeira Brasileira para as Escolas	Promovemos a Campanha da Bandeira Brasileira no qual recebemos grande quantidade de bandeiras de entidades parceiras, empresas e instituições. Toda a arrecadação é destinada ao Comando do Sudeste. Em todo o estado de São Paulo, inúmeras escolas são beneficiadas por esta ação.
Conceção de Bolsas de Estudos FAC	Em parceria com a Associação Paideia, realizamos um “Vestibular Social”, visando a conceção de para jovens socioeconomicamente vulneráveis
Qualifica Já	Parceria intermediada por nossa entidade junto ao Sindicato Empresarial do Comércio Atacadista de Material de Construção, Material Elétrico e Energia Elétrica no Estado de São Paulo (SINCOMACO), à Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS) e à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico (SMDET) da Prefeitura de São Paulo, objetiva o resgate da dignidade humana de pessoas em situação de vulnerabilidade por meio da qualificação profissional na área da construção civil.

GESTÃO AMBIENTAL

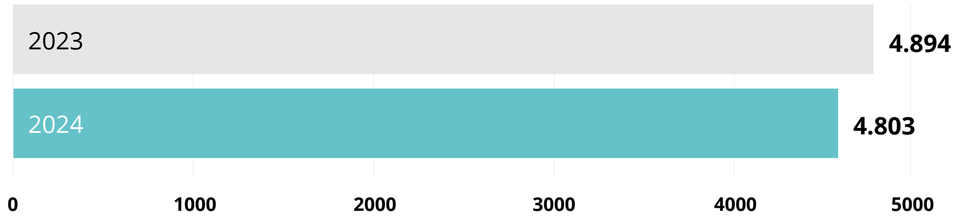
GRI 303-5; 306-3

Dentro de nosso segmento de atuação e baixo impacto para o meio ambiente, procuramos gerenciar nossas atividades visando minimizar possíveis impactos adversos ao meio ambiente. Este compromisso está externado em nossa Política do Sistema Integrado de Gestão. Além de uma equipe interna que trata do tema, contamos com apoio de consultoria externa para estarmos aderentes às legislações aplicáveis, e colaborar nas campanhas demandadas pelos órgãos públicos. Neste contexto, não tivemos nenhuma sanção econômica por parte dos órgãos reguladores. Monitoramos mensalmente a utilização de recursos naturais e os descartes de resíduos gerados. Finalizamos o ano com as seguintes totalizações:

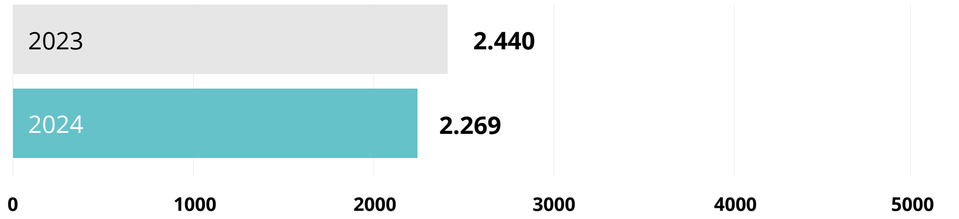
Resíduos	Volume
Lâmpadas Diversas	306,5 kg
Pilhas e Baterias	38.5 Kg
Resíduos Comuns	24,3 Ton.
Resíduos Reciclados	Implementando novo processo de mensuração.

CONSUMOS DE RECURSOS NATURAIS | SEDE CENTRAL

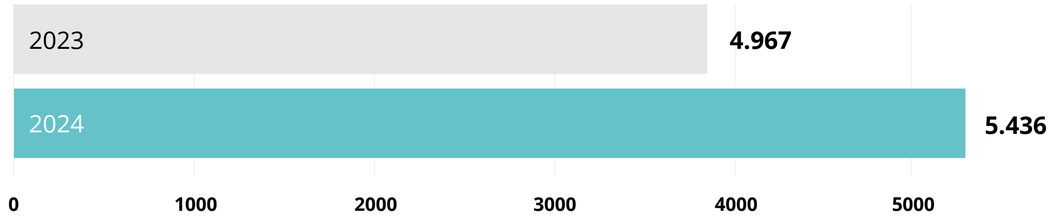
Consumo de Água | m³



Consumo de Energia | Kw (Demanda

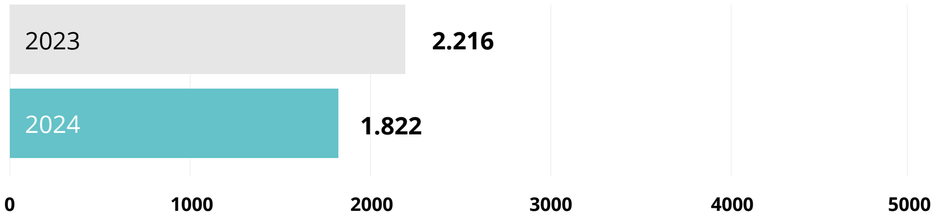


Consumo de Gás | m³

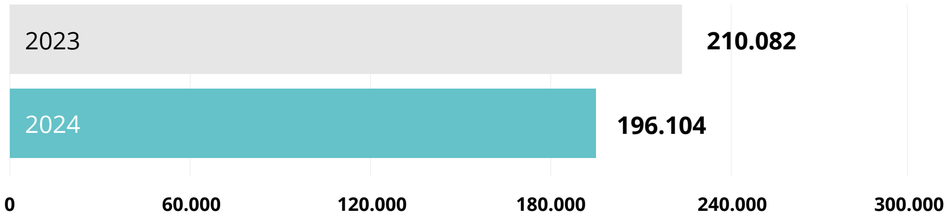


CONSUMOS DE RECURSOS NATURAIS | DISTRITAIS

Consumo de Água | m³



Consumo de Energia | Kwh



SUMÁRIO GRI

GRI 2-6; 2-29

NORMA GRI	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO	PÁGINA	COMENTÁRIOS
A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	8 | 11 | 13	
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3	
	2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato	3	
	2-4	Reformulações de informações	3	
	2-5	Verificação externa	=	Não realizada.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8 | 14 | 15 | 33	
	2-7	Empregados	33	
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	33	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição	09	
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	09	
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	09	
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na gestão dos impactos	09	
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	=	Em processo de construção.
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	3	
	2-15	Conflitos de interesse	=	Tratamos como informação confidencial.
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	=	Tratamos como informação confidencial.
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	=	Tratamos como informação confidencial.
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	=	Tratamos como informação confidencial.
	2-19	Políticas de remuneração	=	Tratamos como informação confidencial.
	2-20	Processo para determinação da remuneração	=	Tratamos como informação confidencial.
	2-21	Proporção da remuneração total anual	=	Tratamos como informação confidencial.

NORMA GRI	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO	PÁGINA	COMENTÁRIOS
ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4	
	2-23	Compromisso de política	=	Através de Políticas e Normas Internas
	2-24	Incorporação de compromissos de política	=	Através do Estatuto Social, Políticas e Normas Internas
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	=	Através do Estatuto Social, Políticas e Normas Internas
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	=	Definidos nos órgãos de governança
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	=	Não houve inconformidades no período
	2-28	Participações em associações	8	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	6 | 14 | 15 | 33 | 35	
	2-30	Acordos de negociação coletiva	33	
Norma GRI	Temas materiais			
GRI 3: Conteúdos Gerais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	6	
	3-3	Lista de temas materiais	6	

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
CONTEÚDOS AMBIENTAIS				
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5	Consumo de água	38	
GRI 306: Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	38	
GESTÃO SAÚDE E SEGURANÇA				
Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	35	
	403-9	Acidentes do trabalho	35	
CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO				
Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Número médio de horas de treinamento por funcionários	33	
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	33	
PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS				
Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	13	

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
São Paulo

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES | CRÉDITOS

Associação Comercial de São Paulo
Rua Boa Vista, 51 - 01014-911

Presidente: Roberto Mateus Ordine

Relatório Social ACSP 2024
Publicação anual, versão on-line em www.acsp.com.br

Supervisão Geral: Paulo Roberto Pisauro.

Colaboração: Diretorias e Superintendências.

Facilitador: Amaragy Barros Martins Jr.

Apoio Editorial: Arthur Gebara Jr.

Fontes: Gestores responsáveis pelos temas.

Revisão: Equipe de Comunicação ACSP.

Projeto Gráfico e Direção de Arte: VThomaz Design - Vitor Marcio Thomaz

Fotografia: Acervo ACSP.

Banco de Imagens: Banco de Imagens Gratuito.

Agradecemos a todos que colaboraram na produção deste relatório.